



Rent-a-car, business in crescita

Nei primi sei mesi dell'anno sono in positivo tutti gli indicatori. A riferirlo il report dell'Aniasa

Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del **noleggio veicoli** ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. **Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%),** le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%). Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da **Aniasa**, l'Associazione nazionale industria dell'Autonoleggio e Servizi automobilistici di Confindustria.

In particolare, in merito al **noleggio a breve termine**, i dati del primo semestre hanno confermato l'andamento positivo del settore, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%). La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%). L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%). Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).

“La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa - dichiara Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa -, conferma, da una parte, **la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini** e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”.



15/10/2015

12:26



Autonoleggio in crescita, settore strategico per il turismo

Cresce dell'1,9 per cento nel fatturato e del 3,3 per cento nella flotta.

Sono positivi i numeri del settore autonoleggio in Italia nei primi 6 mesi dell'anno secondo Aniasa, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria.

Tutti gli indicatori del settore sono positivi: accanto alla crescita complessiva di fatturato e flotte, anche le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa, con un +19,6 per cento.

“La nuova crescita del settore - dichiara Fabrizio Ruggiero, Presidente ANIASA - conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali e turistici e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene”.

Continua a crescere il fatturato del rent a car

15 ottobre 2015 11:54



Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%). Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da Aniasa – l'Associazione dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici di Confindustria.

Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

«La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa – dichiara Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa – conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina».

Cresce il business dell'autonoleggio nel primo semestre 2015

[15 ottobre 2015]



Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%)

Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da ANIASA – l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria.

Comunicato stampa



Flotte aziendali: cresce il noleggio a lungo termine

Cresce il settore del noleggio veicoli, anche per effetto della richiesta delle imprese per le

proprie flotte aziendali: i principali trend registrati.

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	2.482	2.436	1,9
Flotta	683.000	661.000	3,3
Immatricolazioni (auto)	211.033	176.091	19,6
● breve termine	94.487	80.032	18
● lungo termine	116.546	96.059	21,3

Francesca Vinciarelli - 16 ottobre 2015

Continua a crescere il business dell'autonoleggio in Italia, dai

dati relativi al periodo gennaio-giugno 2015 resi noti da ANIASA (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria) emerge un +1,9% di fatturato, la flotta è cresciuta del +3,3%, le immatricolazioni del +19,6%. Il settore del noleggio veicoli conferma dunque il trend positivo già evidenziato nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno, nonché il suo ruolo strategico a supporto della **mobilità aziendale** e turistica del nostro Paese, evidenziando un continuo ampliamento della clientela ed una costante, graduale, affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

=> Flotte aziendali: mobility manager e sostenibilità

Noleggio veicoli da gennaio e a giugno 2015

Noleggio a lungo termine

A ricorrere maggiormente al **noleggio di veicoli a lungo termine** sono soprattutto le imprese, per le proprie **flotte aziendali**:

- numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare la propria **flotta aziendale**;

- si è confermato il trend del **rent-to-rent**, ovvero delle società di noleggio auto che prendono i veicoli in locazione da quelle del lungo termine;
- è cresciuto il numero di **professionisti e PMI** che si è affidata alla formula del noleggio a lungo termine.

Interessante anche la richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati (circa 8.000 contratti), con particolare riferimento a city car ed utilitarie.

=> Flotte aziendali, leasing e bollo auto: nuove regole

Noleggio a lungo termine da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	var %
Fatturato da noleggio (mln di €)	2.031	1.997	1,7
Flotta	571.000	551.000	3,6

Noleggio a breve termine

Positivi anche i dati del primo semestre 2015 relativi al **noleggio a breve termine**:

- il fatturato risulta di circa 451 milioni di euro pari al +2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014;
- i giorni di noleggio sono aumentati del +5,7%, oltrepassando quota 12,7 milioni;
- a crescere è stato soprattutto il giro d'affari delle agenzie di noleggio aeroportuali (+3,3%), ma anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie sono salite del +2%;
- ad aumentare sono stati soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%);
- la flotta di veicoli a breve termine è aumentata del +2,2%, le immatricolazioni del +18%.

=> Flotte aziendali: come ridurre incidenti e consumi

Il noleggio a breve termine da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	451	439	2,8%
Giorni di noleggio (.000)	12.764	12.074	5,7%
Numero di noleggi (.000)	2.079	1.978	5,1%
Flotta	112.000	110.000	2,2%

Fabrizio Ruggiero, Presidente ANIASA, ha commentato così i risultati dell'analisi:

«La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d'Europa, conferma, da una parte, la centralità dell'auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall'altra, evidenzia l'evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina».

Aniasa: noleggio in crescita nel primo semestre 2015

di Antonella Pilia | 15 ottobre 2015

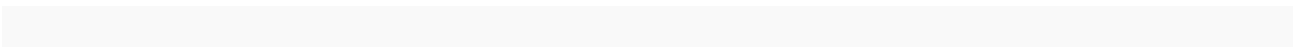
Il **noleggio auto per pmi** e professionisti è un trend particolarmente evidente. Lo ha sottolineato **Aniasa**, l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria, nel **report semestrale sullo stato di salute del comparto**. Da gennaio a giugno 2015, il settore del renting ha confermato il **ruolo strategico a supporto della mobilità** aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il **fatturato** (+1,9%), cresce la **flotta** (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%).

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	2.482	2.436	1,9
Flotta	683.000	661.000	3,3
Immatricolazioni (auto)	211.033	176.091	19,6
● breve termine	94.487	80.032	18
● lungo termine	116.546	96.059	21,3

A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nei primi sei mesi dell'anno ci hanno pensato soprattutto le **attività di noleggio di auto aziendali**. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori. In primis il **rinnovo del parco auto** da parte di numerose grandi aziende, che arriva dopo mesi di rinvii. Si conferma anche il trend del **rent-to-rent**, che consiste in società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine. Ma il dato più positivo ha riguardato l'**ampliamento di una**

nuova clientela – quella delle piccole e medie imprese e dei professionisti – sempre più orientata alla formula del long term.

Il **noleggiorauto per pmi**, inoltre, è stato accompagnato dalla conferma di una forte richiesta del renting da parte dei **privati**, target privilegiato dei concessionari, interessati a noleggiare soprattutto city car e utilitarie. “L’ingresso del lungo termine nel bacino dei privati – sottolinea Aniasa – è oggi **una realtà, pur se ancora limitata** (si tratta infatti di circa **8mila** contratti), e sarà importante monitorarne l’andamento su un arco temporale più ampio”. Positivi anche i dati del **noleggiora breve termine**, che nel primo semestre 2015 mostrano fatturato, giro d’affari e giorni di noleggio in crescita.



giovedì 15 ottobre 2015

Cresce il business dell'autonoleggio nel primo semestre 2015

Indicatori positivi per le attività di noleggio a breve e lungo termine nel primo semestre dell'anno.

Nei primi 6 mesi dell'anno il settore del noleggio veicoli ha confermato il ruolo strategico a supporto della mobilità aziendale e turistica del nostro Paese. Positivi tutti gli indicatori: tiene il fatturato (+1,9%), cresce la flotta (+3,3%), le immatricolazioni danno consistenza a un mercato dell'auto in leggera ripresa (19,6%)

Sono questi i principali dati che emergono dal report semestrale sullo stato di salute del comparto condotto da **ANIASA** - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria.

Il noleggio veicoli da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	2.482	2.436	1,9
Flotta	683.000	661.000	3,3
Immatricolazioni (auto)	211.033	176.091	19,6
• breve termine	94.487	80.032	18
• lungo termine	116.546	96.059	21,3

Le attività di locazione veicoli nella prima metà dell'anno hanno consolidato la crescita economica registrata anche nel 2014 e nei primi 3 mesi dell'anno; il settore ha, inoltre, evidenziato un importante sviluppo in termini di veicoli noleggiati, indice di un continuo ampliamento della clientela e di una costante, graduale affermazione del concetto di utilizzo su quello di proprietà.

Noleggio a lungo termine

A sostenere il flusso di auto nuove e la crescita della flotta nel primo semestre ci hanno pensato soprattutto le attività di noleggio di auto aziendali. Lo sviluppo della flotta è il risultato di diversi fattori: numerose grandi aziende, dopo mesi di rinvii, hanno provveduto a rinnovare il proprio parco auto; si è confermato il trend del rent-to-rent (società di rent-a-car che prendono le auto in locazione da quelle del lungo termine); il dato più positivo ha riguardato però l'ampliamento di nuova clientela (sempre più professionisti e PMI) che si è affidata alla formula del long term.

Si conferma la forte richiesta di veicoli a noleggio da parte di privati, in particolare di city car ed utilitarie. L'ingresso del lungo termine nel bacino dei privati è oggi una realtà, pur se ancora limitata (si tratta infatti di circa 8.000 contratti), e sarà importante monitorarne l'andamento su un arco temporale più ampio.

Il noleggio a lungo termine da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	var %
Fatturato da noleggio (mln di €)	2.031	1.997	1,7
Flotta	571.000	551.000	3,6

Noleggio a breve termine

I dati del primo semestre 2015 hanno confermato l'andamento positivo del noleggio a breve termine, con un fatturato di circa 451 milioni di euro (in crescita del 2,8% rispetto ai primi sei mesi del 2014) e un significativo aumento dei giorni di noleggio che hanno superato quota 12,7 milioni (+5,7%).

La crescita del giro d'affari è stata guidata ancora una volta dalle location aeroportuali (+3,3%), ma hanno mostrato segnali incoraggianti anche quelle situate nei centri cittadini o presso le stazioni ferroviarie (+2%).

L'analisi dell'offerta di noleggio a breve termine ha evidenziato come a crescere sia stato soprattutto il numero dei clienti che ha noleggiato rivolgendosi direttamente agli operatori attraverso siti o punti vendita (+4,5%).

Nei primi sei mesi dell'anno oltre 11.400 persone al giorno (circa 475 ogni ora) hanno fatto ricorso ai servizi del rent-a-car, in forte crescita rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complessivamente è aumentata anche la flotta di veicoli a breve termine (+2,2%), anche grazie al boom di immatricolazioni (+18%).

Il noleggio a breve termine da gennaio e a giugno 2015

	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var. %
Fatturato (mln di €)	451	439	2,8%
Giorni di noleggio (.000)	12.764	12.074	5,7%
Numero di noleggi (.000)	2.079	1.978	5,1%
Flotta	112.000	110.000	2,2%

*“La nuova crescita del settore, pur ostacolata da normative fiscali e da una burocrazia che non hanno pari nel resto d’Europa”, dichiara **Fabrizio Ruggiero**, Presidente ANIASA, “conferma, da una parte, la centralità dell’auto per gli spostamenti aziendali, turistici e cittadini e, dall’altra, evidenzia l’evoluzione dalla proprietà del mezzo verso forme di noleggio e condivisione del bene. Appare oggi quanto mai opportuna una maggior attenzione del legislatore nazionale e delle PA locali verso le nuove forme di mobilità cittadina”.*