

# Agora

magazine

**Riprendi il tuo spazio**

2 giugno 2013 **Martedì 4 giugno, alle ore 10, il governo riferirà alla Camera sul caso Ilva**  
30 aprile 2013 **Acquista a 1,99€ gli e- book della Collana I libri di Agora Magazine**  
20 aprile 2013 **Torna Luciano D'Addetta con la sua "Nave"**

Agora@magazine Web Tv  
Agora@magazine web tv

Le interviste di Umberto Calabrese: Giovanni Davoli Console Generale d'Italia a Caracas

Umberto Calabrese direttore Agora Magazine parla della seduzione in Caltanissetta

Agora la tua libreria on line

Collana I libri di Agora Magazine ebook (formato epub)

Le scuderie di Re Salomone

Maggio dei libri, quanti aforismi si leggono... Agora ti regala un altro libro se ne acquisti uno

Sostieni agoramagazine il tuo giornale, potrai continuare a leggere gratis ed avrai 12 libri

Agora Magazine, Riprendi il tuo spazio

Agora Magazine : Due anni di libera informazione

Agora Magazine un lustro a Vostro servizio per un'informazione libera

Aviso dell'Editore: propaganda elettorale 2013

LA TUA PUBBLICITA' SU AGORAMAGAZINE.IT

SU PUBLICIDAD SOBRE AGORA MAGAZINE LATINO

Politica

Ambiente

Cultura e Società

Creatività

Gastronomia e Ricette

Spettacolo

Moda e tendenze

Spazio da Vivere

Sport

Viaggi

Impresa

Cronaca

Gossip

Consumatori

La cronaca della tua città

Caracas

Regione

Abruzzo

Basilicata

Calabria

**Nella stessa rubrica**

Roma / Regione: entro pochi mesi una nuova legge sul diritto allo studio, annunciata dal presidente Zingaretti

Roma / Il Progetto "Gemelli insieme" promosso per fare il punto sui progressi della ricerca medica

Roma - Facciamolo meno, facciamolo meglio: campagna per la mobilità nuova

Roma, per un litigio per viabilità una guardia giurata uccide un uomo per difendere il figlio ferito, e la folla assalta l'ambulanza

Roma / L'Associazione "Comunicazione Pubblica" in assemblea

Autorità linguistica 2

Instant poll, a Roma vola Marino Alemanno sotto di venti punti

Roma / Paestumanità: "Donne in carta di caramella" in mostra nella Galleria Utopia

Roma / Al Censis appuntamento di riflessione sulla "società impersonale"

Villa d'Este a Tivoli (Roma) di Alberto Colazilli

Roma / "Voci Per la Libertà - Una Canzone per Amnesty": la presentazione della 16. Edizione in conferenza stampa

Corrado Tocci: "i motivi per cui Gianni Alemanno non può vincere le elezioni a Roma"

Padova / Infoday "Anno europeo dei cittadini, programma Europa dei cittadini"

Roma / "Linea Amica: dalla risposta al servizio"

Catania / La Marina Militare al 50° Raduno dell' Associazione Internazionale dei Sommergebilisti

0 | 15 | 30 | 45 | 60 | 75 | 90 | 105 | 120 | ... | 690

La cronaca della tua città > Regione > Lazio > Roma

Versione per la stampa Segnala



EVENTO  
**Roma / Missione Mobilità, la manifestazione nella sede della**

## "Lateranense"

martedì 18 giugno 2013 di Redazione Ambiente

Lettori unici di questo articolo: 53



ROMA - "Due giorni per rilanciare la passione per la mobilità, responsabile ed ecosostenibile, su due e quattro ruote e denunciare le continue vessazioni subite da automobilisti e motociclisti, proponendo alle istituzioni analisi e ricette concrete per superare la crisi del settore". Sono questi gli obiettivi di "Missione Mobilità", la manifestazione in programma il 21 e 22 giugno nella sede della Pontificia Università Lateranense (piazzaSan Giovanni in Laterano, 4), promossa da AMOER - Associazione per una Mobilità Equa e Responsabile.

L'iniziativa, dopo il successo riscosso dalla prima edizione lo scorso anno a Torino, approda nella Capitale e apre le porte anche alla mobilità su due ruote con una due giorni di incontri che vedrà confrontarsi istituzioni, imprenditori, esperti del mondo scientifico e universitario, rappresentanti della filiera dell'auto e delle moto e appassionati dei motori su argomenti di stretta attualità per il settore.

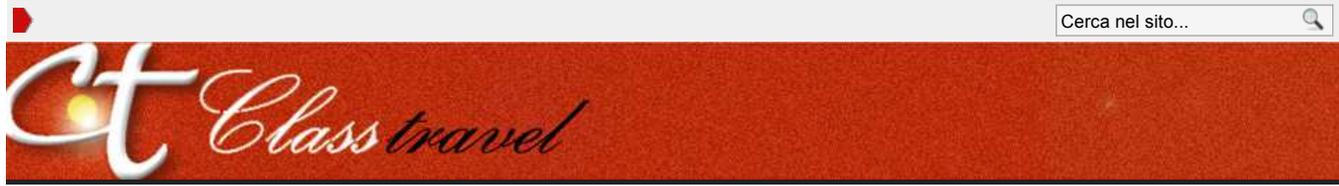
Tre i temi guida di questa edizione: "La denuncia della continua demonizzazione e vessazione fiscale del bene auto", "Il rilancio dell'intera filiera della mobilità come trampolino per una possibile ripresa economica e occupazionale", "La riscoperta dei sentimenti di passione e libertà che da sempre i motori sanno evocare".

Per Aniasa intervverrà il Direttore noleggiato lungo termine Pietro Teofilato.

Per ulteriori info, anche sul programma è possibile visitare il sito [www.missionemobilita.it](http://www.missionemobilita.it)



Ti è piaciuto l'articolo? Offrici un caffè! Sostieni Agora Magazine!  
(È sufficiente essere iscritti a Paypal o avere una carta di credito, anche Postepay)



- EVENTI CITTÀ FOOD & DRINK SPORT E... VARIE MARE MONTAGNA AMBIENTE NEWS HOTEL & RESORT
- VOLI CROCIERE OFFERTE LATEST NEWS LIBRI DAL MONDO MARKETING ENGLISH DEUTSCH FRANÇAIS

### Missione mobilità, Roma 21 e 22 giugno

“Due giorni per rilanciare la passione per la mobilità (responsabile ed ecosostenibile) su due e quattro ruote e denunciare le continue vessazioni subite da automobilisti e motociclisti, proponendo alle istituzioni analisi e ricette concrete per superare la crisi del settore”.

Sono questi gli obiettivi di “**Missione Mobilità**”, la manifestazione in programma a Roma il 21 e 22 giugno presso la sede della Pontificia Università Lateranense (piazza San Giovanni in Laterano, 4), promossa da **AMOER** – Associazione per una Mobilità Equa e Responsabile e presentata oggi presso la sede dell’ACI.



Roma – Musei Vaticani (foto Anna Maria De Luca)

L’iniziativa, dopo il successo riscosso dalla prima edizione lo scorso anno a Torino, approda nella Capitale e apre le porte anche alla mobilità su due ruote con una due giorni di incontri che vedrà confrontarsi istituzioni, imprenditori, esperti del mondo scientifico e universitario, rappresentanti della filiera dell’auto e delle moto e appassionati dei motori su argomenti di stretta attualità per il settore.

Tre i temi guida di questa edizione: “La denuncia della continua demonizzazione e vessazione fiscale del bene auto”, “Il rilancio dell’intera filiera della mobilità come trampolino per una possibile ripresa economica e occupazionale”, “La riscoperta dei sentimenti di passione e libertà che da sempre i motori sanno evocare”.

“L’auto, e la mobilità a motore più in generale, – afferma **Pierluigi Bonora**, giornalista e Presidente di AMOER – sono oggi strette tra due fuochi: da una parte l’incendio economico (con il drammatico calo dei consumi) che la politica sembra incapace di arginare; dall’altro la crescente opera di vessazione dell’auto e dei suoi utilizzatori condotta su più fronti per nascondere ritardi infrastrutturali e inadempienze da parte delle istituzioni. Tale opera sta spegnendo la passione per le quattro e le due ruote, soprattutto tra i più giovani. Le Case Auto sono chiamate oggi a ridefinire le strategie per interpretare al meglio i desideri delle nuove generazioni che non

#### Articoli recenti

- ▶ 21 giorni con la propria auto alla scoperta del West degli Stati Uniti
- ▶ Spiagge vip, ristoranti in spiaggia: l'estate di Portorose
- ▶ Missione mobilità, Roma 21 e 22 giugno
- ▶ Harley-Davidson, tutte a Roma dal 13 al 16 giugno
- ▶ Perù in pullman

#### Categorie

Seleziona una categoria ▼

#### Cerca nel sito

Cerca...

vedono più nell'auto il simbolo di libertà e divertimento”.

“Siamo provocatoriamente contrari”, conclude Bonora, “a una città senza motori in quanto auspichiamo la definizione di una politica integrata della mobilità che tenga conto di tutti i sistemi di trasporto, dalle auto alle bici passando per moto e scooter, tutelando sempre la libertà di spostamento dei cittadini, senza preclusioni ideologiche e demagogiche”.

“Missione Mobilità” si propone come rassegna di stimolo, provocazione e pressione a favore di un equilibrio tra le città e il mondo dei motori a due e quattro ruote, troppo spesso considerate solo come “bancomat” di tutte le tasse possibili e mai attentamente valutate come elementi strategici della nostra industria e all'interno di un piano generale di mobilità equa e responsabile.

Piuttosto la criminalizzazione della mobilità a motore condotta negli ultimi mesi ha generato oggi uno scenario preoccupante: le vendite di vetture sono in calo da 36 mesi (ridotte ai livelli di una quarantina di anni fa) con le famiglie che rinviando l'acquisto di auto nuove e le riparazioni di quella in loro possesso; intanto, resta alto il costo della benzina e gli altri “balzelli” e costi accessori (Ipt – Imposta provinciale di trascrizione, RC Auto, Bollo) appesantiscono oltremodo il possesso di un'auto.

“Il salvadanaio dell'auto si è rotto e il fisco non riesce a cavarne i soldi sperati – dichiara il presidente dell'ACI, Angelo Sticchi Damiani – perché gli automobilisti non destinano più al proprio veicolo le poche risorse disponibili. La leva fiscale deve essere uno strumento di rilancio e non di oppressione per il settore, altrimenti per il mondo economico e sociale dell'auto non c'è futuro. Per ridurre l'esborso delle famiglie per la mobilità si può agire subito sulle prime due voci di spesa: il carburante e l'assicurazione. Soprattutto sulla rc-auto ACI ha mostrato alle istituzioni come intervenire con risparmi fino al 40% delle polizze per le famiglie senza costi per lo Stato”.

Questo, in sintesi, il programma della manifestazione.

**Venerdì 21 giugno**, ore 16, la manifestazione aprirà i battenti con:

- “*Fra passione e ragione*”: le testimonianze concrete di come le aziende stanno rispondendo alla crisi e ripensando il proprio business.
- “*La demotorizzazione*”: la tendenza italiana alla progressiva “demotorizzazione”, ovvero il saldo negativo tra nuove immatricolazioni e cancellazioni, con impatti negativi evidenti su tutta la filiera e la diffusione di nuovi modelli di mobilità, secondo le indagini di Alix Partners.

Introduce il Presidente AMOER – **Pierluigi Bonora**. Modera i lavori **Gian Primo Quagliano** – Presidente Centro Studi Promotor. Interverranno **Antonio Ghini** – consulente in comunicazione e autore del libro “Dal deterivo alla Ferrari: 100 modi di comunicare”, **Giacomo Mori** – Director di Alix Partners e il Direttore Generale del Ministero dell'Ambiente – **Corrado Clini**.

**Sabato 22 giugno**, ore 9.30, saranno due i momenti di confronto:

v “*Analisi e proposte per reagire*”: progetti e ricette concrete elaborati dalla Task Force di AMOER per uscire dal tunnel della crisi e “riaccendere i motori”.

v “*No allo spegnimento dei motori. Le istituzioni battano un colpo*”: talk show moderato da Pierluigi Bonora che provocherà e guiderà il confronto tra gli esponenti della filiera dei motori e le istituzioni.

Interverranno i membri della task force sulla mobilità di AMOER: **Paolo Artemi**, **Loris Casadei**, **Pier Luigi del Viscovo**, **Massimo Ghenzer**. Al talk show prenderanno parte: **Massimo Nordio** – Presidente UNRAE, **Domenico Chianese** – Presidente e AD di Ford Italia, **Gianmarco Giorda** – Direttore di ANFIA, **Saverio Greco** – Vice Presidente di Federauto, **Giulia Marrone** – Responsabile Relazioni Esterne e Ufficio Stampa Confindustria ANCMA ed EICMA, **Pietro Teofilatto** – Direttore Noleggio a Lungo Termine ANIASA, **Gianluca De Candia** Direttore Generale Assilea, **Giuseppe Piano Mortari** – Direttore ASSOFIN e **Rita Caroselli** – Direttore Assogasliquidi.

Per partecipare ai lavori, aperti a tutti, e per aggiornamenti in tempo reale sulla manifestazione è possibile consultare il sito:

<http://www.missionemobilita.it/>. L'evento è organizzato con il patrocinio di Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Consiglio Regionale del Lazio, Comune di Roma, ANCI e Automobile Club Italia. Missione Mobilità è promosso con il contributo di Federauto, Federchimica Assogasliquidi, ANCMA – EICMA e con il sostegno di Bosch, BMW, FIAT, Ford, Nissan, Peugeot. Media partner dell'iniziativa sono Class CNBC, Auto TV, Safe-Drive, Infomotori.com, BTBoresette.

Condividi: 

AMBIENTE NEWS CITTÀ CROCIERE DEUTSCH ENGLISH EVENTI FOOD & DRINK FRANÇAIS HOTEL & RESORT LA CULTURA DEL  
VIAGGIO LIBRI MARE MARKETING MONTAGNA REDAZIONE SPORT E... VIAGGI SOLIDALI VOLI

RSS

© 2013, ↑ Class Travel

Collegati-

**GOVERNO ASSENTE AL TAVOLO DI MISSIONE MOBILITA'**

by admin

0

**Governmento assente al tavolo di Missione Mobilità**

Si è conclusa la seconda edizione di Missione Mobilità, manifestazione dedicata alla mobilità su due e quattro ruote che si è tenuta nella sede della Pontificia Università Lateranense promossa da Amoer, Associazione per una mobilità equa e responsabile. Al centro del dibattito la denuncia delle continue vessazioni subite da automobilisti e motociclisti e analisi e proposte presentate alle istituzioni per superare la crisi del settore. Siamo entrati in contatto diretto con 14 rappresentanti del Governo, ha evidenziato provocatoriamente Pierluigi Bonora che di Amoer è il presidente, nessuno ci ha dato la propria disponibilità a partecipare. Alcuni hanno confermato e poi disdetto, altri non hanno proprio risposto. La convinzione è che non abbiano risposte da dare. La sensazione è che parlare di auto e mercato possa nuocere al consenso. I rappresentanti politici sono le stesse persone impegnate a parlare di Iva e tasse e contribuiscono ad affossare il settore. Eppure si tratta di un complesso composto da diversi settori produttivi che, fino al 2011, hanno garantito l'11,4% del Pil (fatturato), il 16,6% di contribuzione al gettito fiscale nazionale e 1.200.000 addetti, tra diretti e indotto. Nonostante questi numeri, il nostro ospite quindi oggi rimane una sedia vuota e questo ci dispiace molto. Di seguito le dichiarazioni dei partecipanti all'iniziativa.

**Romano Valente direttore generale UNRAE**

Bisogna far presente al Ministero dello Sviluppo Economico il peso che ha tutta la filiera produttiva e distributiva dell'automotive sull'economia del Paese. Questo settore ha perso 10.000 occupati; dati significativi che non si possono non considerare nell'economia generale e globale se si cercano soluzioni alla depressione dei mercati.

**Elisa Boscherini responsabile relazioni istituzionali di ANFIA**

C'è un'attenzione maggiore al prodotto e ANFIA lavora a 360° sulla mobilità che coinvolge tutti i tipi di veicoli e tutte le macro aree: sicurezza, ambiente, energia e ricerca. Abbiamo nel nostro paese delle aziende di eccellenza dalle quali vengono presi spunti per tutto il mercato globale; dovremmo puntare su questo in una logica WIN-WIN: costruzione, trasformazione ed equipaggiamento degli autoveicoli che possa far nascere nuove prospettive utili.

**Gianluca De Candia direttore generale ASSILEA**

Abbiamo registrato più del 30% di calo rispetto allo scorso anno nel settore del leasing. Solo negli ultimi 5 mesi possiamo dire di avere una leggera ripresa. Il nostro portfolio per il 75% è composto da rappresentanti della piccola e media impresa, categoria che sta attraversando un periodo complicato che si riflette sul nostro settore. Oggi sarebbe importante avere un supporto dallo Stato.

**Saverio Greco vice presidente Federauto**

Si affossa l'auto perché, come la casa e il lavoro, è facile da tassare. Inoltre, nella filiera distributiva, gli interessi sono spesso contrastanti perché governati da problemi di natura politica ed economica che prescindono dalle vere esigenze del settore e del mercato.

**Pietro Teofilatto direttore noleggio a lungo termine ANIASA**

Anche il noleggio sta risentendo in questo momento delle preoccupazioni e delle incertezze dell'economia. Tuttavia la flotta complessiva del noleggio cerca di mantenere le sue dimensioni puntando sul fatto che in un momento di difficoltà come questo si possano scegliere nuove modalità di uso e di consumo di beni durevoli come le auto.

**Salvatore Piccolo - responsabile settore autotrazione ASSOGASLIQUIDI**

Il nostro settore è in controtendenza, grazie a una politica di favore con tasse più basse,

agevolazioni verso l'utilizzo e l'acquisto di auto alimentate a gas. Questo ci permette di guardare con ottimismo al mercato. Gas per autotrazione, quindi, come leva utile per la ripresa del mercato.

E toccata poi alla task force dell'auto di Amoen confrontarsi su idee e proposte per rilanciare il mercato dell'auto. Sono intervenuti: Pierluigi Bonora, presidente di Amoen; Paolo Artemi giornalista e coordinatore della task force, Giulia Marrone, Pier Luigi del Viscovo, Francesca Sandri, Aldo Novelli.

**Pier Luigi del Viscovo direttore del centro studi Fleet&Mobility**

Se si fotografa il mercato in relazione all'andamento delle domanda non si può prescindere dal fare alcune considerazioni: la contrazione delle vendite e la sobrietà degli acquisti che sta caratterizzando questi anni non sono dovuti solo alla crisi finanziaria che rimane, comunque, un fattore importante, ma anche ad un paniere di scelte, molto più variegato rispetto agli scorsi anni, che riguardano la mobilità. Il modello di business deve cambiare e adattarsi a quelle che sono le nuove regole. Per esempio sarebbe importante cambiare il modello distributivo, le concessionarie dovrebbero sperimentare alcune forme di commercio al dettaglio, forse più difficile e impegnativo da applicare, ma che alla lunga può risultare risolutivo. Il concessionario deve muoversi e seguire il potenziale cliente, deve andare a trovarlo fisicamente nei punti di ritrovo che possono essere le piazze o i centri commerciali, per fare un esempio. Inoltre, la crisi impone un utilizzo più razionale dell'auto per contenere i costi: le auto si conservano meglio perché migliori e più tecnologiche ma anche perché si utilizzano meno. Per concludere, non si può parlare di una vera e propria de-motorizzazione, certamente le automobili si vendono di meno ma le macchine ci sono e ci saranno.

**Aldo Novelli studente e componente della task force**

Bisognerebbe focalizzare l'attenzione sugli atteggiamenti dei giovani non ai giovani come categoria. Oggi l'auto costa non solo in termini economici, ma anche in termini di sacrificio quotidiano; le nuove generazioni sono molto diverse dalle precedenti e vivono una realtà fatta di mille sfaccettature e difficoltà. Nonostante alcuni strumenti di sostegno economico come il prestito donore o altre agevolazioni che vengono fornite dalle stesse case automobilistiche, le difficoltà per i ragazzi rimangono tante e aggravate anche da un atteggiamento di diffidenza nei loro confronti: un giovane alla guida seppur inesperto non vuol dire che non sia attento e irresponsabile. Una soluzione potrebbe essere rappresentato dal prestito donore per i giovani che desiderano acquistare un'auto.

**Giulia Marrone direttore comunicazione ANCM**

Bisogna promuovere, supportare e sostenere tutto il comparto industriale che riguarda l'automotive e non solo. Importantissima in questa fase è la comunicazione, l'utente finale oggi è diverso e variegato e bisogna prenderne atto a prescindere che ci si rivolga alle 2 o 4 ruote. Facciamo parte di un sistema complesso ed è essenziale trovare un ponte tra l'industria e il consumatore; oggi chi compra un'auto o una bici può non essere un esperto che vuole un determinato prodotto ma un semplice acquirente che deve essere assistito e supportato nella scelta.

**Francesca Sandri studente e componente task force**

I giovani oggi sono sempre connessi e la tecnologia ha cambiato radicalmente lo scenario che viviamo quotidianamente. Anche la mobilità si deve adeguare a tutto ciò, forse un ragazzo oggi preferisce avere in auto la porta usb per ascoltare la musica dallo smartphone piuttosto che una bellissima vettura con i cerchi in lega. Questo per dire che la tecnologia che pervade la nostra vita ci regala mille soluzioni alternative alla mobilità classica che vede l'auto al centro dello spostamento. Con un telefonino e una connessione in tempi rapidissimi possiamo trovare alternative veloci di spostamento che ci portano, spesso, a non considerare l'auto come mezzo fondamentale di trasporto.



Login

Email

.....

ENTRA IN MY AUTO

| Persa la password?

| Registrati (Concessionario | Privato)

Seguici su

Home » News » Missione Mobilità: il mondo dell'auto cerca proposte concrete

| EVENTI |

## Missione Mobilità: il mondo dell'auto cerca proposte concrete

Si svolgerà il 21 e 22 giugno a Roma "Missione Mobilità", evento promosso da AMOER, con l'obiettivo di avanzare proposte concrete per rilanciare la mobilità su quattro e due ruote

Tutto su: [Ecologia](#) | [Eventi](#)[+](#) Aggiungi a MyAuto [m](#) Invia a un amico [p](#) Stampa[f](#) [t](#) Condividi[Foto Gallery \(24 foto\) »](#)

Due giorni per dire "No allo spegnimento del motore dell'economia", **rilanciare la passione per la mobilità responsabile** ed ecosostenibile su due e quattro ruote e denunciare le vessazioni subite da automobilisti e motociclisti, proponendo alle istituzioni analisi e ricette concrete per superare la crisi del settore".

Sono questi gli obiettivi di "Missione Mobilità", manifestazione in programma a Roma il 21 e 22 giugno presso la sede

della Pontificia Università Lateranense (piazza San Giovanni in Laterano, 4), promossa da AMOER - Associazione per una Mobilità Equa e Responsabile, presentata presso la sede dell'ACI.

### Oltre alle auto anche le moto

L'iniziativa, la prima edizione dello scorso anno a Torino, approda nella Capitale e apre le porte anche alla **mobilità su due ruote**: gli incontri vedranno confrontarsi istituzioni, imprenditori, esperti del mondo scientifico e universitario, rappresentanti della filiera dell'auto e delle moto e appassionati dei motori su argomenti di stretta attualità per il settore. Tre i temi guida: "La denuncia della continua demonizzazione e vessazione fiscale del bene auto", "Il rilancio dell'intera filiera della mobilità come trampolino per una possibile ripresa economica e occupazionale", "La riscoperta dei sentimenti di passione e libertà che da sempre i motori sanno evocar".

«L'auto, e la mobilità a motore più in generale - afferma **Pierluigi Bonora**, giornalista e Presidente di AMOER - sono oggi strette tra due fuochi: da una parte l'incendio economico con il drammatico calo dei consumi che la politica sembra incapace di arginare; dall'altro, la crescente vessazione dell'auto e dei suoi utilizzatori condotta su più fronti per nascondere ritardi infrastrutturali e inadempienze da parte delle istituzioni. Tale opera sta spegnendo la passione per le quattro e le due ruote, soprattutto tra i più giovani. Le Case sono chiamate oggi a ridefinire le strategie per interpretare al meglio i desideri delle nuove generazioni che non vedono più nell'auto il simbolo di libertà e divertimento».

### RICERCA ARTICOLI

Parola chiave:   Auto  MotoDa  2000 a  2000 

### RICERCA CONCESSIONARIE:

### INSERISCI UN ANNUNCIO

Vendi la tua auto. E' gratis, facile e veloce

### CONFRONTA LA TUA AUTO

Nuova o vecchia con tutte le altre a listino o fuori listino

### TUTTE LE AUTO

Prezzi, schede, foto, accessori, tutto sulle auto a listino e fuori listino

### ULTIME NOTIZIE DA MOTO.IT

[Leggi tutte le notizie di moto](#)

#### The TT Trilogy: terzo capitolo The Legend

Dainese ha realizzato tre brevi documentari in grado di catturare le storie personali che fanno da sfondo alle leggendarie gare motociclistiche del Tourist Trophy dell'Isola di Man appena conclusi

#### I 110 anni di Harley-Davidson a Roma: record di partecipanti

Oltre 100.000 partecipanti all'anniversario Harley di Roma per quello che si preannuncia come il più importante raduno europeo mai organizzato. Oggi 2.000 motociclisti hanno assistito alla Messa in San Pietro

» [Silvio Manicardi, perché ho scelto un'Harley](#)» [I Racconti di Moto.it: "Non si riparano scooter di nessun genere"](#)» [Yamaha MT-09, il suo 3 cilindri suona così](#)



Siamo contrari a una città senza motori ed auspichiamo una politica integrata della mobilità che tenga conto di tutti i sistemi di trasporto: dalle auto alle bici passando per moto e scooter, tutelando sempre la libertà di spostamento dei cittadini, senza preclusioni ideologiche e demagogiche

«Siamo contrari - conclude Bonora - a una città senza motori ed auspichiamo una **politica integrata della mobilità** che tenga conto di tutti i sistemi di trasporto: dalle auto alle bici passando per moto e scooter, tutelando sempre la libertà di spostamento dei cittadini, senza preclusioni ideologiche e demagogiche».

### Gli obiettivi

“Missione Mobilità” si propone come rassegna di stimolo, provocazione e pressione a favore di un **equilibrio tra le città e il mondo dei motori a due e quattro ruote**, spesso considerate solo come “bancomat” di tutte le tasse e mai valutate come elementi strategici della nostra industria e all’interno di un piano generale di mobilità equa e responsabile.

Piuttosto la **criminalizzazione della mobilità a motore condotta negli ultimi mesi** ha generato oggi uno scenario

preoccupante: le vendite di vetture sono in calo da 36 mesi (ridotte ai livelli di una quarantina di anni fa) con le famiglie che rinviando l’acquisto di auto nuove e le riparazioni di quella in loro possesso; intanto, resta alto il costo della benzina e gli altri “balzelli” e costi accessori (Ipt - Imposta provinciale di trascrizione, RC Auto, Bollo) appesantiscono oltremodo il possesso di un’auto.

«Il salvadanaio dell’auto si è rotto e il fisco non riesce a cavarne i soldi sperati - ha dichiarato il presidente dell’ACI, **Angelo Sticchi Damiani** - perché gli automobilisti non destinano più al proprio veicolo le poche risorse disponibili. La leva fiscale deve essere uno strumento di rilancio e non di oppressione per il settore, altrimenti per il mondo economico e sociale dell’auto non c’è futuro. Per ridurre l’esborso delle famiglie per la mobilità si può agire subito sulle prime due voci di spesa: il carburante e l’assicurazione. Soprattutto sulla rc-auto, ACI ha mostrato alle istituzioni come intervenire con risparmi fino al 40% delle polizze per le famiglie senza costi per lo Stato».

A “Missione Mobilità” **interverranno i membri della task force di AMOER**: Paolo Artemi, Loris Casadei, Pier Luigi del Visco, Massimo Ghenzer. Inoltre, al talk show prenderanno parte Massimo Nordio (Presidente UNRAE); Domenico Chianese (Presidente e AD di Ford Italia); Gianmarco Giorda (Direttore di ANFIA); Saverio Greco (Vice Presidente di Federauto); Giulia Marrone (Responsabile Relazioni Esterne e Ufficio Stampa Confindustria ANCMA ed EICMA); Pietro Teofilatto (Direttore Noleggio a Lungo Termine ANIASA); Gianluca De Candia (Direttore Generale Assilea); Giuseppe Piano Mortari (Direttore ASSOFIN); Rita Caroselli (Direttore Assogasliquidi).

**Per partecipare ai lavori**, aperti a tutti, e per aggiornamenti in tempo reale sulla manifestazione è possibile consultare il [sito dedicato](#). L’evento è organizzato con il patrocinio di Ministero dell’Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Consiglio Regionale del Lazio, Comune di Roma, ANCI e Automobile Club Italia e con il sostegno di Bosch, BMW, Ford, Nissan, Peugeot.

14/06/2013

Alfonso Rago

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Correlate per argomento: [Ecologia](#) | [Eventi](#)



**BMW Creative Lab: Attila Veress vince la prima edizione**

Ha avuto luogo nella giornata di ieri a Mil...



**Seat Leon Verde**

Il brand spagnolo del Gruppo Volkswagen ha ...

» [Porsche Italia sostiene la Fondazione Theodora Onlus](#)

» [Mazda MX-5: con Automoto.it al raduno del record in Olanda](#)

» [Ferrari: inaugurato un nuovo Museo a Maranello](#)

[Sono stati inseriti 0 COMMENTI. Commenta »](#)

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI E SEGNALAZIONI](#) [DISCLAIMER E COPYRIGHT](#) [RASSEGNA STAMPA](#)

Automoto.it Quotidiano di informazione automobilistica | Reg. Trib. di Milano Num. 277 del 24.05.2011 | © 2011-2012 CRM S.r.l. P.Iva 11921100159

[Listini](#) [Prove](#) [F1](#) [Guide](#) [Auto Nuove](#) [Auto Usate](#) [Auto d'Epoca](#) [Servizi](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## L'Italia che cresce

a cura di Michele Cènnamo

12/06/2013

"Missione Mobilità" a Roma il 21-22 giugno

### Due giorni per dire "No allo spegnimento del motore dell'economia"

"Due giorni per rilanciare la passione per la mobilità (responsabile ed ecosostenibile) su due e quattro ruote e denunciare le continue vessazioni subite da automobilisti e motociclisti, proponendo alle istituzioni analisi e ricette concrete per superare la crisi del settore".

Sono questi gli obiettivi di "Missione Mobilità", la manifestazione in programma a Roma il 21 e 22 giugno presso la sede della Pontificia Università Lateranense (piazza San Giovanni in Laterano, 4), promossa da AMOER - Associazione per una Mobilità Equa e Responsabile e presentata oggi presso la sede dell'ACI.

L'iniziativa, dopo il successo riscosso dalla prima edizione lo scorso anno a Torino, approda nella Capitale e apre le porte anche alla mobilità su due ruote con una due giorni di incontri che vedrà confrontarsi istituzioni, imprenditori, esperti del mondo scientifico e universitario, rappresentanti della filiera dell'auto e delle moto e appassionati dei motori su argomenti di stretta attualità per il settore.

Tre i temi guida di questa edizione: "La denuncia della continua demonizzazione e vessazione fiscale del bene auto", "Il rilancio dell'intera filiera della mobilità come trampolino per una possibile ripresa economica e occupazionale", "La riscoperta dei sentimenti di passione e libertà che da sempre i motori sanno evocare".

"L'auto, e la mobilità a motore più in generale, - afferma Pierluigi Bonora, giornalista e Presidente di AMOER - sono oggi strette tra due fuochi: da una parte l'incendio economico (con il drammatico calo dei consumi) che la politica sembra incapace di arginare; dall'altro la crescente opera di vessazione dell'auto e dei suoi utilizzatori condotta su più fronti per nascondere ritardi infrastrutturali e inadempienze da parte delle istituzioni. Tale opera sta spegnendo la passione per le quattro e le due ruote, soprattutto tra i più giovani. Le Case Auto sono chiamate oggi a ridefinire le strategie per interpretare al meglio i desideri delle nuove generazioni che non vedono più nell'auto il simbolo di libertà e divertimento".

"Sì sì. La leva fiscale deve essere uno strumento di rilancio e non di oppressione per il settore, altrimenti per il mondo economico e sociale dell'auto non c'è futuro. Per ridurre l'esborso delle famiglie per la mobilità si può agire subito sulle prime due voci di spesa: il carburante e l'assicurazione. Soprattutto sulla rc-auto, ACI ha mostrato alle istituzioni come intervenire con risparmi fino al 40% delle polizze per le famiglie senza costi per lo Stato".

Questo, in sintesi, il programma della manifestazione.

Venerdì 21 giugno, ore 16, la manifestazione aprirà i battenti con:

- "Fra passione e ragione": le testimonianze concrete di come le aziende stanno rispondendo alla crisi e ripensando il proprio business.
- "La demotorizzazione": la tendenza italiana alla progressiva "demotorizzazione", ovvero il saldo negativo tra nuove immatricolazioni e cancellazioni, con impatti negativi evidenti su tutta la filiera e la diffusione di nuovi modelli di mobilità, secondo le indagini di Alix Partners.

Introduce il Presidente AMOER - Pierluigi Bonora. Modera i lavori Gian Primo Quagliano - Presidente Centro Studi Promotor. Interverranno Antonio Ghini - consulente in comunicazione e autore del libro "Dal deterrento alla Ferrari: 100 modi di comunicare", Giacomo Mori - Director di Alix Partners e il Direttore Generale del Ministero dell'Ambiente - Corrado Clini.



MULTIMEDIA VIDEO FOTO AUDIO

L'edizione del giorno  
Il giornale on-line L'archivio storico  
I PDF da scaricare

DALLE 6 DEL MATTINO

LUOGHI INFINITI

AUTO & MOTORI

Dai il tuo contributo

Domenica 30 Giugno 2013

Giornata per la Carità del Papa

Obolo di San Pietro



ONE OF US

IN DIFESA DEL CONCEPITO

FIRMA ANCHE TU

LV 2000 SIR FIS C

Sabato 22 giugno, ore 9.30, saranno due i momenti di confronto:

? "Analisi e proposte per reagire": progetti e ricette concrete elaborati dalla Task Force di AMOER per uscire dal tunnel della crisi e "riaccendere i motori".

? "No allo spegnimento dei motori. Le istituzioni battano un colpo": talk show moderato da Pierluigi Bonora che provocherà e guiderà il confronto tra gli esponenti della filiera dei motori e le istituzioni.

Interverranno i membri della task force sulla mobilità di AMOER: Paolo Artermi, Loris Casadei, Pier Luigi del Viscovo, Massimo Ghenzer. Al talk show prenderanno parte: Massimo Nordio – Presidente UNRAE, Domenico Chianese – Presidente e AD di Ford Italia, Gianmarco Giorda – Direttore di ANFIA, Saverio Greco – Vice Presidente di Federauto, Giulia Marrone – Responsabile Relazioni Esterne e Ufficio Stampa Confindustria ANCMA ed EICMA, Pietro Teofilatto – Direttore Noleggio a Lungo Termine ANIASA, Gianluca De Candia Direttore Generale Assilea, Giuseppe Piano Mortari - Direttore ASSOFIN e Rita Caroselli – Direttore Assogasliquidi.

Per partecipare ai lavori, aperti a tutti, e per aggiornamenti in tempo reale sulla manifestazione è possibile consultare il sito: <http://www.missionemobilita.it/>. L'evento è organizzato con il patrocinio di Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Consiglio Regionale del Lazio, Comune di Roma, ANCI e Automobile Club Italia. Missione Mobilità è promosso con il contributo di Federauto, Federchimica Assogasliquidi, ANCMA – EICMA e con il sostegno di Bosch, BMW, Ford, Nissan, Peugeot. Media partner dell'iniziativa sono Class CNBC, Auto TV, Safe-Drive, Infomotori, BTBoresette.

#### articoli recenti

- 12/06/2013 18.45 Due giorni per dire "No allo spegnimento del motore dell'economia"
- 12/06/2013 18.43 COLDIRETTI: SOLO L'AGRICOLTURA ASSUME
- 12/06/2013 18.35 Posata a Ferrara la prima pietra dello stabilimento della Manifattura Berluti
- 12/06/2013 18.30 "Fermare l'aumento dell'IVA per evitare il collasso del settore auto"
- 12/06/2013 18.13 PREZZI AL CONSUMO: AUMENTANO LE QUOTAZIONI DELLA FRUTTA
- 12/06/2013 17.43 LE RISORSE PER LA LOTTA ALLE FITOPATIE
- 12/06/2013 16.58 VARESE & EXPO 2015: CINQUE LINEE PER VINCERE
- 12/06/2013 16.22 PAOLO SCUDIERI PRESIDENTE DI ANFIA AUTOMOTIVE
- 12/06/2013 14.35 I milanesi litigano di più per banche, assicurazioni, affitti, eredità
- 12/06/2013 14.00 Sostegno all'occupazione dei giovani disoccupati: formazione e incentivi per l'assunzione
- 12/06/2013 13.50 IL VIAGGIO DI LUSO ALL'ITALIANA SBARCA A SHANGAI
- 12/06/2013 13.09 I consumi delle famiglie sono ai minimi termini, crollano perfino pasta e latte
- 12/06/2013 12.53 AFFITTI IN CALO: LOCALITA' VACANZE ESCLUSIVE DIVENTANO PIU' ABBORDABILI
- 12/06/2013 12.07 A VITERBO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI
- 12/06/2013 12.03 "IN RICORDO DI ELINOR OSTROM", premio Nobel per l'Economia nel 2009.
- 12/06/2013 11.51 Lanciata sul mercato la nuova linea di dissidenti thè freddi
- 12/06/2013 09.51 Idem e Coni firmano Protocollo per Sport contro la violenza di genere
- 12/06/2013 09.30 NEI PRIMI 3 MESI DEL 2013 LE VENDITE ALL'ESTERO CRESCONO
- 11/06/2013 20.25 De Lucia Lumeno: "Modelli bancari a confronto: le Banche Popolari meglio delle SpA"
- 11/06/2013 19.49 A Varsavia la Mostra Autonoma dell'Oreficeria italiana

» [tutti gli articoli](#)



Cerca...

Italiano

[HOME](#) [LISTO](#) [LOSTAFF](#) [CONTATTI](#)
[ASSICURAZIONI](#) [BANCHE](#) [BRASILE BATTE ITALIA](#) [COMMERCIO & MERCATI](#) [EDITORIA](#) [ENERGIA](#) [FINANZA](#) [FORMAZIONE](#) [HI TECH & TLC](#) [INDUSTRIA](#)  
[LAVORO](#) [LEISURE](#) [MERGER & ACQUISITION](#) [MONDO CARTA](#) [PEOPLE](#) [RICERCHE](#) [SAVE THE DATE](#) [SERVIZI](#) [SHOWBIZ](#) [SOCIETÀ](#) [SOSTENIBILITÀ](#)

12 giugno 2013 12:30

in servizi

by admin

commenti disabilitati

## Missione Mobilità: fermare l'aumento dell'Iva per evitare il collasso del settore auto



L'aumento di un punto percentuale dell'Iva (dal 21% al 22%) programmato per il prossimo luglio dal precedente Governo, rischia di gravare pesantemente sul già depresso mercato dell'auto, bloccando le nuove immatricolazioni 2013 su livelli mai

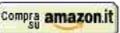
raggiunti negli ultimi 30 anni: 1,2 milioni di vetture, -14% rispetto a un già drammatico 2012". E' questa la denuncia formulata stamane da Amoer - Associazione per una mobilità equa e responsabile nel corso della conferenza stampa di presentazione della manifestazione **Missione Mobilità**, prevista a Roma i prossimi 21 e 22 giugno con **l'obiettivo di avanzare proposte concrete per rilanciare la mobilità su quattro e due ruote e denunciare le continue vessazioni subite dalla filiera**. Nei primi 5 mesi dell'anno il mercato dell'auto, con 611.689 vetture vendute, ha vissuto una forte flessione (-11,3% rispetto alle 686.095 dello stesso periodo del 2012), ma il previsto aumento dell'Iva potrebbe accentuarne il crollo.



"Il ritocco verso l'alto", ha detto il giornalista presidente Amoer, **Pierluigi Bonora**, "andrà a deprimere ulteriormente una domanda di auto già molto bassa e da 36 mesi in costante calo, ridurrebbe i consumi di carburante, causerebbe seri problemi di sicurezza a causa del conseguente caro-manutenzione. Sarebbe un colpo difficile da assorbire per le imprese del settore dell'auto, non solo per l'impatto economico, ma anche per quello

psicologico sui consumatori finali. E ad essere maggiormente penalizzate saranno le famiglie con reddito più basso che vedranno ulteriormente contrarsi il proprio potere di acquisto. L'effetto congiunto di questi fenomeni determinerà una nuova diminuzione delle entrate fiscali per lo Stato, su livelli ben più bassi rispetto a quanto previsto; dopo le misure su carburanti e superbollo, l'harakiri, che più volte abbiamo evocato, si perpetuerebbe".

Secondo le elaborazioni dell'Amoer su dati del **Centro Studi Fleet&Mobility**, l'aumento dell'Iva **farà lievitare di circa 140 euro il costo medio che le famiglie sosterranno per l'acquisto dell'auto**, allontanando ulteriormente i potenziali acquirenti dalla sostituzione dell'auto. A fronte di un costo medio per vettura di 16.775 euro (con Iva al

 <a href="#">PlayStation 3 - Console PS3 12 GB [C...</a> Sony Prezzo: EUR 187,11  <a href="#">Privacy</a>	 <a href="#">Microsoft Office Home and Student 20...</a> Microsoft Prezzo: EUR 89,99  <a href="#">Privacy</a>
--	--



BOG



**Dico la mia** *di*  
**Domenico Megali**  
 Ogni minuto chiude una impresa



**Week-end & Co.**  
 GranParadisoBike, appuntamento il 1 settembre a Cogne



**Chicchette pallonare** *di*  
**Tiziano Marelli**  
 Daje, che so botte da derby!



**Un metalmeccanico in retedi**  
**Carlo Magnaghi**  
 Cassa integrazione

21%), il prezzo salirebbe a quasi 17.000 (+139 euro). Ripercussioni più pesanti **graverebbero anche sulle vetture immatricolate da aziende** (+169 euro) e società di noleggio (+152 euro). Non ultimo, l'eventuale aumento di un punto dell'Iva graverebbe anche sui carburanti, sulle manutenzioni (con evidenti ricadute sul fronte della sicurezza) e sugli altri prodotti della filiera (pezzi di ricambio, olio, etc...).

E in quest'ottica il **21 e 22 giugno a Roma** – promossa da Amoer – si svolgerà la manifestazione Missione Mobilità una due giorni per rilanciare la passione per la mobilità (responsabile ed ecosostenibile) su due e quattro ruote e denunciare “le continue vessazioni subite da automobilisti e motociclisti, proponendo alle istituzioni analisi e ricette concrete per superare la crisi del settore”. L'iniziativa, dopo il successo riscosso dalla prima edizione lo scorso anno a Torino, approda nella capitale e apre le porte anche alla mobilità su due ruote con una due giorni di incontri che vedrà confrontarsi istituzioni, imprenditori, esperti del mondo scientifico e universitario, rappresentanti della filiera dell'auto e delle moto e appassionati dei motori su argomenti di stretta attualità per il settore.

Tre i temi guida di questa edizione: **“La denuncia della continua demonizzazione e vessazione fiscale del bene auto”, “Il rilancio dell'intera filiera della mobilità come trampolino per una possibile ripresa economica e occupazionale”, “La riscoperta dei sentimenti di passione e libertà che da sempre i motori sanno evocare”.**

“L'auto, e la mobilità a motore più in generale”, ha detto Pierluigi Bonora, “sono oggi strette tra due fuochi: da una parte l'incendio economico (con il drammatico calo dei consumi) che la politica sembra incapace di arginare; dall'altro la crescente opera di vessazione dell'auto e dei suoi utilizzatori condotta su più fronti per nascondere ritardi infrastrutturali e inadempienze da parte delle istituzioni. Tale opera sta spegnendo la passione per le quattro e le due ruote, soprattutto tra i più giovani. Le case auto sono chiamate oggi a ridefinire le strategie per interpretare al meglio i desideri delle nuove generazioni che non vedono più nell'auto il simbolo di libertà e divertimento. Siamo provocatoriamente contrari a una città senza motori in quanto auspichiamo la definizione di una politica integrata della mobilità che tenga conto di tutti i sistemi di trasporto, dalle auto alle bici passando per moto e scooter, tutelando sempre la libertà di spostamento dei cittadini, senza preclusioni ideologiche e demagogiche”.

Secondo i promotori della manifestazione la criminalizzazione della mobilità a motore condotta negli ultimi mesi ha generato uno scenario preoccupante: le vendite di vetture sono in calo da 36 mesi (ridotte ai livelli di una quarantina di anni fa) con le famiglie che rinviando l'acquisto di auto nuove e le riparazioni di quella in loro possesso; intanto, resta alto il costo della benzina e gli altri “balzelli” e costi accessori (Ipt – Imposta provinciale di trascrizione, RC Auto, Bollo) appesantiscono oltremodo il possesso di un'auto. “Il salvadanaio dell'auto si è rotto e il fisco non riesce a cavarne i soldi sperati”, dichiara il presidente dell'ACI, **Angelo Sticchi Damiani**, “perché gli automobilisti non destinano più al proprio veicolo le poche risorse disponibili. La leva fiscale deve essere uno strumento di rilancio e non di oppressione per il settore, altrimenti per il mondo economico e sociale dell'auto non c'è futuro. Per ridurre l'esborso delle famiglie per la mobilità si può agire subito sulle prime due voci di spesa: il carburante e l'assicurazione. Soprattutto sulla rc-auto ACI ha mostrato alle istituzioni come intervenire con risparmi fino al 40% delle polizze per le famiglie senza costi per lo Stato”. Alla due giorni romana fino a ora hanno aderito i membri della task force sulla mobilità di Amoer: **Paolo Artemi, Loris Casadei, Pier Luigi del Visco, Massimo Ghenzer**. Al talk show prenderanno parte: **Massimo Nordio**, presidente UNRAE, **Domenico Chianese**, presidente e AD di Ford Italia, **Gianmarco Giorda**, direttore di ANFIA, **Saverio Greco**, vice presidente di Federauto, **Giulia Marrone**, responsabile relazioni esterne e ufficio stampa Confindustria ANICMA ed EICMA, **Pietro Teofilatto**, direttore noleggio a lungo termine ANIASA, **Gianluca De Candia**, direttore generale Assilea, **Giuseppe Piano Mortari**, direttore ASSOFIN e **Rita Caroselli**, direttore Assogasliquidi.



**Ciak, si viaggia!**  
**Paolo Cagnotto** di  
La leggendaria Scozia di The Brave

ARTICOLI

COMMENTI



Tutti a caccia di gas



Marmo. E' italiano il polo mondiale delle imprese che lavorano la pietra naturale



A Cantù 10 botteghe per 4 incontri con Fulgor Milano



oak us blog... If you say I do not care to catch sight of this article, the  
BY OAK US BLOG

## AFFUNTIAMENTI

→ 31 maggio 2013 – **“Leonardo3 – Il Mondo di Leonardo”**



Un appuntamento importante per famiglie, studenti, turisti e tutte le persone interessate a scoprire il Maestro, con modalità e soggetti mai visti prima. Milano, Le Sale del Re, Piazza della Scala – Ingresso Galleria Vittorio Emanuele II. Fino al 31 luglio 2013 - Tutti i giorni dalle 10 alle 23. Aperta anche domenica 2 giugno.

→ 22 giugno 2013 – **Adalberto Libera. La città ideale**



Il Mart presenta “Adalberto Libera. La città ideale”, un omaggio all'architetto trentino, grande maestro dell'architettura moderna italiana. A cura di Nicola Di Battista.

→ 29 giugno 2013 – **Da Rubens a Maratta**

Dal 29 giugno al 15 dicembre a Osimo (An) nelle sedi di Palazzo Campana e del Museo Civico si svolge la grande mostra sul barocco Da Rubens a Maratta, a cura di Vittorio Sgarbi. Informazioni, prenotazioni e visite guidate presso l'Ufficio Turistico tel. 071 7236088 iat@osimoturismo.it

Per partecipare ai lavori, aperti a tutti, e per aggiornamenti in tempo reale sulla manifestazione è possibile consultare il sito: <http://www.missionemobilita.it/>. L'evento è organizzato con il patrocinio di **Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, Consiglio Regionale del Lazio, Comune di Roma, ANCI e Automobile Club Italia**. Missione Mobilità è promosso con il contributo di Federauto, Federchimica Assogasliquidi, ANCMA – EICMA e con il sostegno di Bosch, BMW, Ford, Nissan, Peugeot. Media partner dell'iniziativa sono Class CNBC, Auto TV, Safe-Drive, Infomotori, BTBoresette.



Tweet Mi piace < 2

POTRESTI ESSERE INTERESSATO ANCHE A...

→ **Otto manager su 10 mettono in dubbio l'affidabilità dei profili LinkedIn**

L'83% dei direttori finanziari di aziende italiane ritiene che le informazioni contenute nei profili di LinkedIn non siano accurate o attendibili: q ...

→ **Cosa deve fare il Governo per far ripartire l'occupazione?**

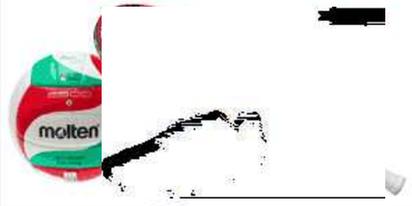
Cosa fare per rilanciare l'occupazione nel nostro Paese? Che cosa chiedono gli italiani al nuovo Governo? Risposta: diminuire le tasse sul lavoro. A ...

→ **Hivejobs rinnova il recruiting e sponsorizza il Forum risorse umane 2013**

Nella ricerca e selezione del personale le imprese sono sempre più orientate a profili specializzati e all'efficienza delle operazioni del recruited ...

Comments are closed.

Tutto per lo sport  
su **Amazon.it**



**Vuoi inserire la tua pubblicità  
su questo sito?**



amazon.it  
e  
tanto  
altro  
ora  
anche  
in Italia  
Scopri



AFFARI ITALIANI

ARCHIVES

→ Tra Segreteria e Governatorato Mappa della lobby gay vaticana → giugno 2013

→ El Shaarawy, c'è anche il Napoli → aprile 2013

→ marzo 2013

**CRISI E AUTO: LA POLITICA E' ANCORA IN SILENZIO**

Il silenzio ha fatto rumore. Per due giorni a Roma si è svolta la seconda edizione di "Missione Mobilità", la manifestazione dedicata alla mobilità su due e quattro ruote promossa da AMOER, Associazione per una Mobilità Equa e Responsabile, a cui hanno partecipato vari protagonisti del mondo dell'auto e della moto (case costruttrici, concessionarie, stampa specializzata ed altri addetti ai lavori) e nessun rappresentante delle istituzioni. Questa assenza è pesata molto, perchè l'obiettivo della manifestazione non era solo quello di denunciare le continue vessazioni subite da automobilisti e motociclisti (pensiamo all'aumento dell'ITP, al superbollo, alle nuove accise sui carburanti), ma di analizzare soluzioni e di proporle alle istituzioni. "Siamo entrati in contatto diretto con 14 rappresentanti del Governo, nessuno ci ha dato la propria disponibilità a partecipare: alcuni hanno confermato e poi disdetto all'ultimo momento, altri non hanno proprio risposto", ha detto provocatoriamente Pierluigi Bonora, Presidente AMOER. Pier Luigi del Viscovo Direttore del Centro Studi Fleet&Mobility

**UNA SEDIA VUOTA**

La convinzione del Presidente AMOER "è che queste persone non abbiano risposte da dare. La sensazione è che per loro parlare di auto e mercato possa nuocere al consenso, a maggior ragione se i rappresentanti politici sono le stesse persone impegnate a parlare di Iva e tasse che contribuiscono ad affossare il settore. Eppure si tratta di un complesso di vari settori produttivi, che, fino al 2011, ha garantito l'11,4% del PIL (fatturato), il 16,6% di contribuzione al gettito fiscale nazionale e 1.200.000 addetti, tra diretti e indotto. Nonostante questi numeri, il nostro ospite quindi oggi rimane una sedia vuota e questo ci dispiace molto". Per questo in sala è stata posizionata una sedia vuota in rappresentanza delle istituzioni "colpevolmente assenti - si legge nel comunicato stampa di Missione Mobilità - nel dialogo e confronto con la filiera dell'auto".

**LE PROPOSTE DEL SETTORE ALLE ISTITUZIONI**

Durante "Missione Mobilità" sono emerse molteplici proposte per rilanciare il settore auto e quindi contribuire a far ripartire l'economia. Pier Luigi del Viscovo, Direttore del Centro Studi Fleet&Mobility, ha per esempio ricordato che anche il meccanismo di vendita deve cambiare e adattarsi ai tempi che corrono. "Il concessionario deve muoversi e seguire il potenziale cliente, deve andare a 'trovarlo' fisicamente nei punti di ritrovo che possono essere le piazze o i centri commerciali", ha detto del Viscovo. Riportiamo quindi di seguito i principali interventi della due giorni romana:

**Romano Valente Direttore Generale UNRAE**

Bisogna far presente al Ministero dello Sviluppo Economico il peso che ha tutta la filiera produttiva e distributiva dell'automotive sull'economia del Paese. Questo settore ha perso 10.000 occupati; dati significativi che non si possono non considerare nell'economia generale e globale se si cercano soluzioni alla depressione dei mercati.

**Elisa Boscherini Responsabile Relazioni Istituzionali di ANFIA**

C'è un'attenzione maggiore al prodotto e ANFIA lavora a 360° sulla mobilità che coinvolge tutti i tipi di veicoli e tutte le macro aree: sicurezza, ambiente, energia e ricerca. Abbiamo nel nostro paese delle aziende di eccellenza dalle quali vengono presi spunti per tutto il mercato globale; dovremmo puntare su questo in una logica WIN-WIN: costruzione, trasformazione ed equipaggiamento degli autoveicoli che possa far nascere nuove prospettive utili.

**Gianluca De Candia Direttore Generale ASSILEA**

Abbiamo registrato più del 30% di calo rispetto allo scorso anno nel settore del leasing. Solo negli ultimi 5 mesi possiamo dire di avere una leggera ripresa. Il nostro portfolio per il 75% è composto da rappresentanti della piccola e media impresa, categoria che sta

attraversando un periodo complicato che si riflette sul nostro settore. Oggi sarebbe importante avere un supporto dallo Stato.

**Saverio Greco Vice Presidente Federauto**

Si affossa l'auto perché, come la casa e il lavoro, è facile da tassare. Inoltre, nella filiera distributiva, gli interessi sono spesso contrastanti perché governati da problemi di natura politica ed economica che prescindono dalle vere esigenze del settore e del mercato.

**Pietro Teofilatto Direttore noleggio a lungo termine ANIASA**

Anche l'autonoleggio sta risentendo in questo momento delle preoccupazioni e delle incertezze dell'economia. Tuttavia la flotta complessiva del noleggio cerca di mantenere le sue dimensioni puntando sul fatto che in un momento di difficoltà come questo si possano scegliere nuove modalità di uso e di consumo di beni durevoli come le auto.

**Salvatore Piccolo - Responsabile settore autotrazione ASSOGASLIQUIDI**

Il nostro settore è in controtendenza, grazie a una politica di favore con tasse più basse, agevolazioni verso l'utilizzo e l'acquisto di auto alimentate a gas. Questo ci permette di guardare con ottimismo al mercato. Gas per autotrazione, quindi, come leva utile per la ripresa del mercato.

E toccata poi alla Task Force dell'auto di AMOER confrontarsi su idee e proposte per rilanciare il mercato dell'auto. Sono intervenuti: Pierluigi Bonora, presidente di Amoer; Paolo Artemi Giornalista e Coordinatore della Task Force, Giulia Marrone, Pier Luigi del Viscovo, Francesca Sandri e Aldo Novelli.

**Pier Luigi del Viscovo Direttore del Centro Studi Fleet&Mobility**

Se si fotografa il mercato in relazione all'andamento della domanda non si può prescindere dal fare alcune considerazioni: la contrazione delle vendite e la sobrietà degli acquisti che sta caratterizzando questi anni non sono dovuti solo alla crisi finanziaria che rimane, comunque, un fattore importante, ma anche ad un paniere di scelte, molto più variegato rispetto agli scorsi anni, che riguardano la mobilità. Il modello di business deve cambiare e adattarsi a quelle che sono le nuove regole. Per esempio sarebbe importante cambiare il modello distributivo, le concessionarie dovrebbero sperimentare alcune forme di commercio al dettaglio, forse più difficile e impegnativo da applicare, ma che alla lunga può risultare risolutivo. Il concessionario deve muoversi e seguire il potenziale cliente, deve andare a trovarlo fisicamente nei punti di ritrovo che possono essere le piazze o i centri commerciali, per fare un esempio. Inoltre, la crisi impone un utilizzo più razionale dell'auto per contenere i costi: le auto si conservano meglio perché migliori e più tecnologiche ma anche perché si utilizzano meno. Per concludere, non si può parlare di una vera e propria de-motorizzazione, certamente le automobili si vendono di meno ma le macchine ci sono e ci saranno.

**Aldo Novelli Studente e Componente della Task Force**

Bisognerebbe focalizzare l'attenzione sugli atteggiamenti dei giovani non ai giovani come categoria. Oggi l'auto costa non solo in termini economici, ma anche in termini di sacrificio quotidiano; le nuove generazioni sono molto diverse dalle precedenti e vivono una realtà fatta di mille sfaccettature e difficoltà. Nonostante alcuni strumenti di sostegno economico come il prestito donore o altre agevolazioni che vengono fornite dalle stesse case automobilistiche, le difficoltà

per i ragazzi rimangono tante e aggravate anche da un atteggiamento di diffidenza nei loro confronti: un giovane alla guida seppur inesperto non vuol dire che non sia attento e irresponsabile.

**Giulia Marrone Direttore Comunicazione ANCMA**

Bisogna promuovere, supportare e sostenere tutto il comparto industriale che riguarda l'automotive e non solo. Importantissima in questa fase è la comunicazione, l'utente finale oggi è diverso e variegato e bisogna prenderne atto e prescindere che ci si rivolga alle 2 o 4 ruote. Facciamo parte di un sistema complesso ed è essenziale trovare un ponte tra

industria e il consumatore; oggi chi compra un'auto o una bici può non essere un esperto che vuole un determinato prodotto ma un semplice acquirente che deve essere assistito e supportato nella scelta.

**Francesca Sandri Studente e Componente Task Force**

I giovani oggi sono sempre connessi e la tecnologia ha cambiato radicalmente lo scenario che viviamo quotidianamente. Anche la mobilità si deve adeguare a tutto ciò, forse un ragazzo oggi preferisce avere in auto la porta usb per ascoltare la musica dallo smartphone piuttosto che una bellissima vettura con i cerchi in lega. Questo per dire che la tecnologia che pervade la nostra vita ci regala mille soluzioni alternative alla mobilità classica che vede l'auto al centro dello spostamento. Con un telefonino e una connessione in tempi rapidissimi possiamo trovare alternative veloci di spostamento che ci portano, spesso, a non considerare l'auto come mezzo fondamentale di trasporto.

Home > Attualità > "Missione Mobilità": il mercato auto soffre e il Governo è assente

## "Missione Mobilità": il mercato auto soffre e il Governo è assente

*Due giorni per dire "No allo spegnimento del motore dell'economia".*

Categoria: **Attualità** | 24 Giugno 2013

Presentato in conferenza stampa il 12 giugno presso la Sede Centrale ACI (leggi "[Missione Mobilità](#)": due giorni per dire "No allo spegnimento del motore dell'economia"), si è svolto a Roma il 21 e 22 giugno, presso la Pontificia Università Lateranense, il convegno promosso da AMOER- Associazione per una **Mobilità equa e Responsabile**, con l'obiettivo di denunciare le **continue vessazioni** subite da automobilisti e motociclisti e proporre alle istituzioni analisi e proposte per superare la crisi nel settore.



**UNA SEDIA VUOTA** - Una sedia vuota in rappresentanza delle istituzioni colpevolmente assenti nel dialogo e confronto con la filiera dell'auto. Si è conclusa così la seconda edizione di "**Missione Mobilità**", manifestazione dedicata alla mobilità privata a due e quattro ruote. Amaro il commento di Pierluigi Bonora, autorevole giornalista e instancabile Presidente di AMOER: "*Siamo entrati in contatto diretto con 14 rappresentanti del Governo*"- ha evidenziato provocatoriamente Bonora - "*nessuno ci ha dato la propria disponibilità a partecipare: alcuni hanno confermato e poi disdetto all'ultimo momento, altri non hanno proprio risposto. La convinzione è che queste persone non abbiano risposte da dare. La sensazione è che per loro parlare di auto e mercato possa nuocere al consenso, a maggior ragione se i rappresentanti politici sono le stesse persone impegnate a parlare di IVA e tasse che contribuiscono ad affossare il settore. Eppure si tratta di un complesso di vari settori produttivi, che, fino al 2011, ha garantito l'11,4% del PIL (fatturato), il 16,6% di contribuzione al gettito fiscale nazionale e 1.200.000 addetti, tra diretti e indotto. Nonostante questi numeri, il nostro ospite quindi oggi rimane una sedia vuota e questo ci dispiace molto*".

**PROSSIMI ALLA DEMOTORIZZAZIONE** - Nella prima giornata di lavori, dopo una breve introduzione di benvenuto di S.E. Mons. Enrico Dal Covolo, Magnifico Rettore della Pontificia Università Lateranense, si sono susseguiti gli interventi dei vari relatori, impegnati nell'individuare ulteriori cause più o meno reali, del **grave crollo delle vendite auto e moto in Italia**. Giacomo Mori, Director di Alix Partners in Italia, ha esposto i risultati di una ricerca condotta a livello europeo e in USA secondo la quale l'auto non sarebbe più il bene di consumo sognato ed agognato dalle nuove generazioni. Secondo tale indagine, solo 16,6% degli intervistati (tra i 18 e i 29 anni), su cosa avrebbero voluto comprare avendo a disposizione 30 mila euro, ha indicato un'auto nuova. Il 36,2% preferirebbe organizzare una vacanza da sogno mentre il 27,6% vorrebbe conservarli sul proprio conto. Questo sondaggio dimostrerebbe,

## Photo Gallery



## Cerca

## Le più cliccate

- 
**Abarth 500** - berlina 2 vol. 3 Porte  
€ 17.700 - € 24.750
- 
**BMW Serie 1** - berlina 2 vol. 5 Porte  
€ 23.700 - € 47.600
- 
**BMW Serie 3** - coupé 2 Porte  
€ 36.050 - € 71.850
- 
**Citroën DS3** - cabriolet 2 Porte  
€ 18.950 - € 25.600
- 
**Rolls-Royce Phantom** - coupé 2 Porte  
€ 475.000 - € 475.000

## COMPARATIVA PNEUMATICI ESTIVI

In una comparativa le migliori gomme estive del 2013

[SCARICA I RISULTATI](#)



## QUANTO È SICURA LA TUA AUTO?

sempre a parere di Alix Partner, l'inizio di un processo di "demotorizzazione" con contrazione del parco auto circolanti e conseguenti impatti negativi su tutta la filiera. Tuttavia, nonostante il saldo negativo 2012 tra nuove immatricolazioni e radiazioni (-38 mila veicoli), [l'Italia resta il paese europeo a più alta concentrazione di vetture per abitante](#) ( 608 ogni 1000 abitanti contro una media europea di 497). Per contro, la stessa indagine evidenzia che l'Italia sia il primo Paese europeo per ciò che riguarda le aree soggette a divieti della circolazione: un primato poco invidiabile che conferma l'ostilità della nostra pubblica amministrazione verso la mobilità privata.

**L'ITALIA NON E' IL FULCRO DEL MONDO AUTOMOBILISTICO** - Tutti concordiamo sulle cause, ormai arcinote, del crollo delle vendite di auto nuove nel nostro Paese, legate essenzialmente alla **grave crisi economica**, accompagnata dalla pesante pressione fiscale e dalla crescente disoccupazione o sotto-occupazione (specie giovanile), ma proprio perché il fenomeno colpisce principalmente l'Italia e gli altri Paesi dell'area mediterranea (Spagna, Portogallo, Grecia), non si può affermare che la presunta "demotorizzazione" e disaffezione dei giovani ( che, giova ricordarlo, costituiscono solo una piccola fetta dei potenziali acquirenti) per l'auto e la moto, sia un fenomeno generalizzato a livello mondiale. Spesso ci si dimentica, anche tra gli addetti ai lavori, ingannati dai fasti del passato, che **l'Italia non è il centro del mondo nel settore auto**, sia dal punto di vista produttivo (siamo tornati ai livelli numerici degli anni '60 con l'aggravante della presenza oggi di un solo costruttore nazionale che delocalizza), né sul piano delle vendite. Quindi **generalizzare i problemi del nostro mercato interno**, ignorando che tanti altri, ben più importanti, vanno benissimo o sono ormai in netta ripresa ( vedi Gran Bretagna, USA, Russia, Cina, India, Brasile, ecc.), significa **fornire una errata informazione**.

**ALTRI INTERVENTI NELLA PRIMA GIORNATA** - Condivisibili e realistici gli interventi di Gian Primo Quagliano Direttore del Centro Studi Promotor che posto ha l'accento sulle **deleterie politiche della UE** nei confronti dei Paesi in maggiore sofferenza economica, in netto contrasto con quanto avvenuto in USA e in Giappone. Interessante e fuori dal coro la teoria esposta da Alessandro Sciolari, esperto di marketing e Direttore scientifico di Assoknowledge-Confindustria, secondo cui l'automobile, così come concepita oggi, sarebbe alla fine di un ciclo di vita e **andrebbe quindi ripensata**. Tesi rispettabile, che tuttavia, nel corso del dibattito è apparsa un po' lontana dalla realtà nazionale che si dibatte con problemi ben più impellenti e percepibili. Incisivo e molto diretto l'intervento di Antonio Ghini, per molti anni Responsabile Comunicazione Ferrari ed attualmente Direttore di Ferrari Magazine. Ghini, nel sottolineare che il 75% degli italiani considerano **l'auto uno strumento indispensabile per la propria mobilità** ma anche un status, ha criticato apertamente le scelte di certi sindaci italiani che portano avanti la politica dei divieti alla circolazione, con grave danno per l'economia delle città, anziché risolvere problemi rimasti insoluti da troppo tempo. Gli interventi di Michele D'Argenzio (Bertone), Alessandro Toffanin (BMW Italia) e Antonio Carcaterra (Facoltà di Ingegneria Univ. La Sapienza), si sono soffermati sugli **scenari tecnologici futuri del settore auto**, ancora in fase di sviluppo. Il Prof. Carcaterra ha tuttavia osservato che non è per nulla scontato che un miglioramento tecnologico del prodotto auto porti necessariamente a maggiori vendite.

#### INTERVENTI NELLA SECONDA GIORNATA

##### Romano Valente - Direttore Generale UNRAE

*Bisogna far presente al Ministero dello Sviluppo Economico il peso che ha tutta la filiera produttiva e distributiva dell'automotive sull'economia del Paese. Questo settore ha perso 10.000 occupati; dati significativi che non si possono non considerare nell'economia generale e globale se si cercano soluzioni alla depressione dei mercati.*

##### Elisa Boscherini - Responsabile Relazioni Istituzionali di ANFIA

*C'è un'attenzione maggiore al prodotto e l'ANFIA lavora a 360° sulla mobilità che coinvolge tutti i tipi di veicoli e tutte le macro aree: sicurezza, ambiente, energia e ricerca. Abbiamo nel nostro paese delle aziende d'eccellenza dalle quali vengono presi spunti per tutto il mercato globale; dovremmo puntare su questo in una logica WIN-WIN: costruzione, trasformazione ed equipaggiamento degli autoveicoli che possa far nascere nuove prospettive utili.*

##### Gianluca De Candia - Direttore Generale ASSILEA

*Abbiamo registrato più del 30% di calo rispetto allo scorso anno nel settore del leasing. Solo negli ultimi 5 mesi possiamo dire di avere una leggera ripresa. Il nostro portfolio per il 75% è composto da rappresentanti della piccola e media impresa, categoria che sta attraversando un periodo complicato che si riflette sul nostro settore. Oggi sarebbe importante avere un supporto dallo Stato.*

Tutti i crash test Euro NCAP con video, foto e schede tecniche

[GUARDA I CRASH TEST](#)



#### ASSISTENZA CODICE DELLA STRADA

Hai preso una multa ingiusta? Chiedi assistenza agli esperti

[PARLA CON L'ESPERTO](#)



#### CONSULENZA AVVOCATI GRATIS

Hai bisogno di una consulenza personalizzata su multe o incidenti?

[CONTATTA L'AVVOCATO](#)



#### **Saverio Greco - Vice Presidente Federauto**

*Si affossa l'auto perché, come la casa e il lavoro, è facile da tassare. Inoltre, nella filiera distributiva, gli interessi sono spesso contrastanti perché governati da problemi di natura politica ed economica che prescindono dalle vere esigenze del settore e del mercato.*

#### **Pietro Teofilatto - Direttore noleggio a lungo termine ANIASA**

*Anche l'autonoleggio sta risentendo in questo momento delle preoccupazioni e delle incertezze dell'economia. Tuttavia la flotta complessiva del noleggio cerca di mantenere le sue dimensioni puntando sul fatto che in un momento di difficoltà come questo si possano scegliere nuove modalità di uso e di consumo di beni durevoli come le auto.*

#### **Salvatore Piccolo - Responsabile settore autotrazione ASSOGASLIQUIDI**

*Il nostro settore è in controtendenza, grazie a una politica di favore con tasse più basse, agevolazioni verso l'utilizzo e l'acquisto di auto alimentate a gas. Questo ci permette di guardare con ottimismo al mercato. Gas per autotrazione, quindi, come leva utile per la ripresa del mercato.*

E' toccata poi alla **Task Force dell'auto di AMOER** confrontarsi su idee e proposte per rilanciare il mercato dell'auto. Sono intervenuti: Pierluigi Bonora, presidente di Amoer; Paolo Artemi - Giornalista e Coordinatore della Task Force, Giulia Marrone, Pier Luigi del Viscovo, Francesca Sandri e Aldo Novelli.

#### **Pier Luigi del Viscovo - Direttore del Centro Studi Fleet&Mobility**

*Se si fotografa il mercato in relazione all'andamento delle domanda non si può prescindere dal fare alcune considerazioni: la contrazione delle vendite e la sobrietà degli acquisti che sta caratterizzando questi anni non sono dovuti solo alla crisi finanziaria che rimane, comunque, un fattore importante, ma anche ad un paniere di scelte, molto più variegato rispetto agli scorsi anni, che riguardano la mobilità. Il modello di business deve cambiare e adattarsi a quelle che sono le nuove regole. Per esempio sarebbe importante cambiare il modello distributivo, le concessionarie dovrebbero sperimentare alcune forme di commercio al dettaglio, forse più difficile e impegnativo da applicare, ma che alla lunga può risultare risolutivo. Il concessionario deve muoversi e seguire il potenziale cliente, deve andare a "trovarlo" fisicamente nei punti di ritrovo che possono essere le piazze o i centri commerciali, per fare un esempio. Inoltre, la crisi impone un utilizzo più razionale dell'auto per contenere i "costi": le auto si conservano meglio perché migliori e più tecnologiche ma anche perché si utilizzano meno. Per concludere, non si può parlare di una vera e propria de-motorizzazione, certamente le automobili si vendono di meno ma le macchine ci sono e ci saranno.*

#### **Aldo Novelli - Studente e Componente della Task Force**

*Bisognerebbe focalizzare l'attenzione sugli atteggiamenti dei giovani non ai "giovani" come categoria. Oggi l'auto costa non solo in termini economici, ma anche in termini di sacrificio quotidiano; le nuove generazioni sono molto diverse dalle precedenti e vivono una realtà fatta di mille sfaccettature e difficoltà. Nonostante alcuni strumenti di sostegno economico come il "prestito d'onore" o altre agevolazioni che vengono fornite dalle stesse case automobilistiche, le difficoltà per i ragazzi rimangono tante e aggravate anche da un atteggiamento di diffidenza nei loro confronti: un giovane alla guida seppur inesperto non vuol dire che non sia attento e irresponsabile. Una soluzione potrebbe essere rappresentato dal prestito d'onore per i giovani che desiderano acquistare un'auto.*

Insomma le proposte della filiera automotive non mancano, sebbene sia auspicabile una maggiore forza e compattezza di tutto il settore e, se del caso, portare le istanze in Commissione Europea, come avvenuto con successo nel 1993-94 per l'**abolizione della super tassa e l'estensione della deducibilità**. Purtroppo, come abbiamo visto, le istituzioni continuano a sfuggire e rifiutano qualsiasi confronto aperto con la controparte e questo non è un segnale positivo.

di Bruno Pellegrini

TAGS: MOBILITÀ, AMOER