

QUATTORUOTE

09/06/2014

[Noleggio a lungo](#)

Sud Italia Il mercato non decolla

A maggio il mercato del noleggio ha toccato una quota record del 27,1%. Significa che ormai in Italia, un'auto su quattro è immatricolata, dalle società di noleggio. Un mercato che nel nostro Paese viaggia a tre velocità: per il noleggio a lungo termine, il nord rappresenta il 66,1% della flotta circolante con una crescita, in termini di quota, dell'1,4% negli ultimi 5 anni. A far la parte del leone è sempre la Lombardia che da sola vale quasi il 40% dei veicoli a noleggio, con un aumento del 5,6% dal 2009. Negativo il risultato del Piemonte con un calo del 4,1% mentre sono sostanzialmente stabili le altre regioni.

Volumi ridotti al sud. Negativo, almeno finora, il riscontro ottenuto dalle società di noleggio a lungo termine al sud: secondo il 13° Rapporto dell'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'industria autonoleggio e servizi automobilistici, solo il 7,1% della flotta circolante in Italia è concentrata nelle regioni meridionali. Il calo negli ultimi 5 anni è dell'1,2%. Considerando il biennio 2012 – 2013, è invece positivo il segno registrato in Campania: un incremento, seppur leggero (+0,3%) che, per la stessa Aniasa, è “da correlarsi alla ricerca di soluzioni ai costi assicurativi e di manutenzione elevati” di quell'area. Il concetto di proprietà al sud sembra dunque restare ancora forte, anche se una domanda così bassa può indicare delle maggiori potenzialità di sviluppo per il settore nei prossimi mesi.

Stabile la domanda al centro. Immutato negli ultimi 5 anni il risultato del centro Italia: nel 2013 la quota è identica a quella del 2009. A vantaggio della domanda nelle zone centrali c'è la crescita dei volumi generati dal rent a car che compensa il calo dovuto alle aziende tradizionali e alla pubblica amministrazione.

Alessandro Marchetti Tricamo