



14/05/2014

[Rent a car](#)

## Locauto, vola l'utile netto

**Business in crescita.** Nel 2013, secondo l'Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, il settore del noleggio a breve e lungo termine ha visto crescere il fatturato del 3,6% confermando, nonostante la congiuntura economica non positiva, il suo stato di buona salute.

**I dati Locauto.** La conferma dei dati Aniasa arriva da risultati finanziari del gruppo Locauto: ricavi di circa 51,8 milioni di euro e un utile netto in crescita del 124% a 1,75 milioni rispetto ai 780 mila euro del 2013. A spingere i numeri dell'azienda milanese è stato in particolare il noleggio a breve termine, con un incremento del fatturato del 30% rispetto al 2012.

**Obiettivi 2014.** Locauto punta a consolidare i risultati in entrambe le attività con l'ingresso nel consiglio di amministrazione di Paolo Ghinolfi, ex presidente Aniasa e ex amministratore delegato Arval, un nuovo sito internet per la divisione noleggio lungo termine e un aumento del parco auto del 30% per il noleggio a breve termine. È prevista anche l'apertura di nuove filiali in grado di intercettare la clientela del servizio ferroviario ad alta velocità.

**Alessandro Marchetti Tricamo**