

È FOLONARI IL NUOVO PRESIDENTE DELL'ANIASA

Raffaele Bonmezzadri

Il numero uno di Mercury è stato eletto all'unanimità, per quattro anni, alla guida dell'organizzazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Dal 1° gennaio 2026 subentrerà ad Alberto Viano

Il settore del noleggio veicoli rappresenta oggi il 30% dell'immatricolato nazionale, il 37% delle auto elettriche e il 54% di quelle ibride plug-in, con una flotta veicoli in circolazione in costante crescita che ha superato quota 1,4 milioni di unità. Numeri che testimoniano il cambiamento in atto negli scenari di mobilità del nostro Paese. Con queste parole, Italo Folonari ha voluto sottolineare il ruolo strategico dell'ambito in cui opera l'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio, della mobilità condivisa e dell'automotive digitale, di cui è stato eletto presidente per il prossimo quadriennio, dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2029.

L'amministratore delegato di Mercury ha ricevuto l'investitura il 2 dicembre scorso dall'assemblea generale dell'associazione confindustriale, che lo ha votato all'unanimità; succede ad Alberto Viano, che ha guidato l'associazione negli ultimi quattro anni. Nelle prossime settimane, Folonari completerà il gruppo di vicepresidenti e consiglieri che lo affiancheranno.

L'urgenza di una normativa specifica

Negli ultimi anni l'imprenditore bresciano ha ricoperto la carica di vicepresidente dell'Aniasa, con delega alle politiche fiscali. Folonari ha voluto dedicare un passaggio della sua prima dichiarazione proprio all'urgenza di una revisione della legislazione tributaria che regola il comparto, sostenendo "la necessità di definire una normativa specifica e unitaria per il settore, che ne regolamenti in modo omogeneo e stabile tutti gli aspetti, dall'immatricola-

zione alla circolazione, con un particolare focus sulla fiscalità. Solo così il comparto potrà svolgere efficacemente il ruolo di strategico supporto al rinnovo del parco circolante italiano e alla sua progressiva decarbonizzazione".

Accompagnare istituzioni e imprese

L'azione dell'associazione durante il mandato di Folonari, si legge nel comunicato che ne ha annunciato l'elezione, si concentrerà sulla sfida di accompagnare questa transizione dell'intera mobilità, supportando le istituzioni locali, nazionali ed europee, oltre agli operatori, "consolidando ulteriormente l'intera filiera della mobilità-pay-per

use, che", ha concluso il nuovo presidente, "già oggi può contare al proprio interno su aziende che investono costantemente in innovazione e digitalizzazione e promuovono forme concrete di smart mobility a basso impatto ambientale".

F&B

Esperienza ventennale

Nato a Brescia nel 1972, Italo Folonari ha lavorato a Londra nelle principali banche americane. Nel 2003 ha acquistato la società di noleggio Mercury. Nel precedente consiglio generale dell'Aniasa è stato vicepresidente con delega alle tematiche fiscali.

