

ED EditorialeDomus

NUMERO 27  
LUGLIO-AGOSTO 2023

# FLEET & BUSINESS

**QUATTORRUOTE**



Prova su strada

## VOLKSWAGEN ID.3

Supplemento al numero 815 di Quattroruote - Poste Italiane SpA - Spedizioni in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in Legge 27/02/2004 n.46) Art. 1 comma 1 DCB-Milano



**MUOVIAMO IL FUTURO**  
IL NOBILISSIMO APRIE LA STRADA A UNA MOBILITÀ DEMOCRATICA ED ECOLOGICA

### RAPPORTO ANIASA

L'auto pay-per-use è il motore dell'evoluzione del parco circolante

### MERCEDES E LE FLOTTE

Christian Catini: tecnologie esclusive per i clienti corporate



### F&B DAY ROAD TO 2035

A settembre il nostro appuntamento con i fleet manager



RAPPORTO ANIASA

# L'AUTO DIVENTA SERVIZIO

Il noleggio e tutte le forme di pay-per-use sono **IL MOTORE DELLA TRASFORMAZIONE DEL PARCO CIRCOLANTE**. L'associazione del settore chiede che il governo metta al centro l'utilizzatore

Raffaele Bonmezzadri e Mario Rossi

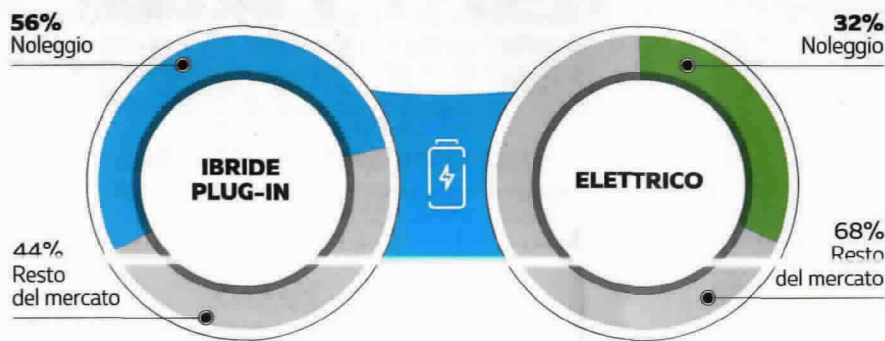
**L**a presentazione del Rapporto Aniasa 2023, anticipata alla stampa a Milano a inizio di maggio, ha riscosso la dovuta eco mediatica. Permettendo così all'associazione nazionale che rappresenta l'industria dell'autonoleggio, della mobilità condivisa e dell'automotive digital

di organizzare l'evento istituzionale di Roma, a fine giugno, in un contesto di maggiore consapevolezza generale. E, soprattutto, di ottenere significativi impegni da parte del governo in tema di trattamento fiscale dell'auto aziendale. Infatti, il sottosegretario al ministero delle Imprese e del Made in Italy, Massimo Bitonci, in un faccia a faccia con il presidente dell'Aniasa,

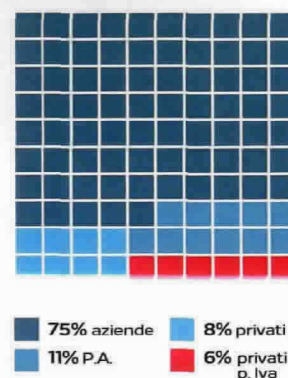
Alberto Viano, ha parlato di un ripensamento complessivo del fisco: "Finora non siamo riusciti a farlo, ma all'interno del disegno di legge delega fiscale sarà possibile procedere con un riordino e una semplificazione della deducibilità e dell'ammortamento sull'auto aziendale". Alcuni temi che sono nella delega potrebbero essere anticipati nella legge di bilancio,

## LA PARTE PIÙ EVOLUTA DEL MERCATO

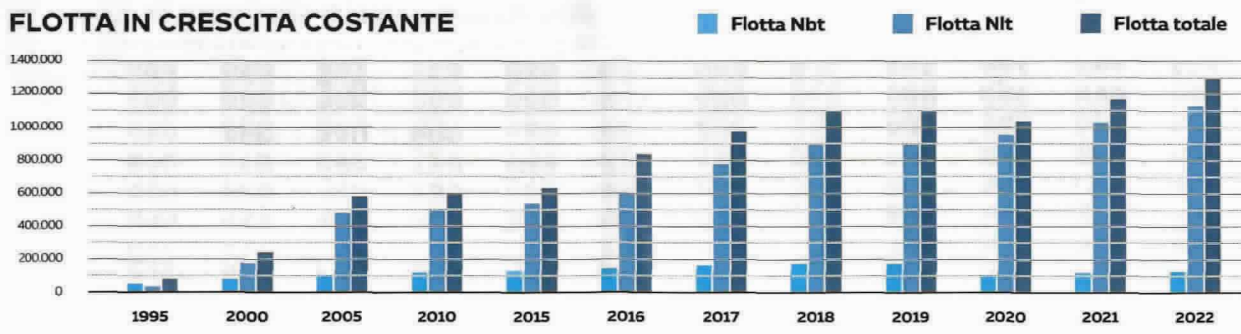
Qui sotto, l'incidenza delle vetture elettrificate nel settore del noleggio; in basso, l'andamento della flotta complessiva; a destra, la sua ripartizione per tipo di clienti.



### NON SOLO AZIENDE



### FLOTTA IN CRESCITA COSTANTE







ma di pari passo con il disegno di legge di riordino del sistema di agevolazioni a cui sta lavorando il governo. E comunque, al momento di chiudere questo fascicolo, la legge delega aveva appena iniziato il suo iter.

#### RIMODULAZIONE DEI BONUS

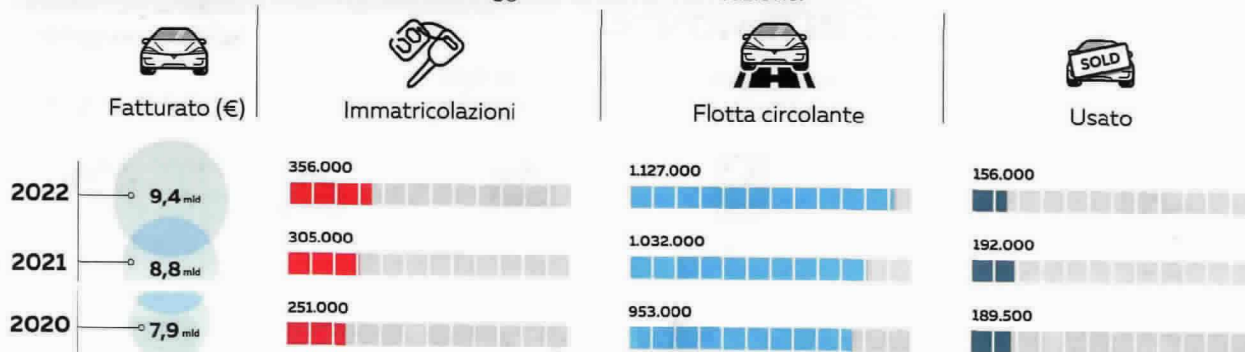
Il sottosegretario ha riconosciuto come i bonus per le auto endotermiche

con emissioni di anidride carbonica comprese tra 61 e 135 g/km siano stati rapidamente esauriti, al contrario di quelli per le elettriche, utilizzati in minima parte. Se Bitonci ha parlato di una rimodulazione dei contributi "secondo i bisogni della popolazione" e di una possibile maggiorazione degli incentivi, Alberto Viano ha sostenuto che, pure in questo ambito,

bisognerebbe guardare al mercato nel suo insieme, non escludendo alcuna forma di acquisizione dell'auto – compreso il noleggio – anche riguardo all'usato e mirando a chi le auto le guida. "Se bisogna spingere sul turnover", ha concluso Viano, "bisogna guardare sempre all'utilizzatore". Al di là delle prospettive scaturite dal confronto >

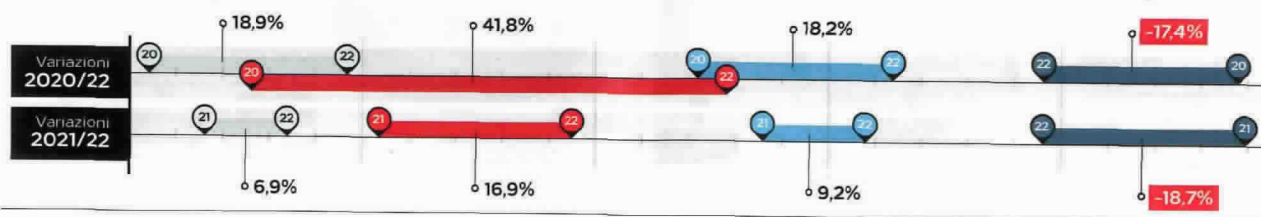
## LUNGO TERMINE IN BUONA SALUTE

Il trend delle immatricolazioni, della flotta e del fatturato nella locazione a lungo termine è in crescita costante. Soltanto il noleggio di usato è in contrazione.



## È MANCATO IL PRODOTTO

Il nuovo è riuscito a progredire nonostante le carenze di produzione e logistica. L'usato ha scontato la sottrazione di prodotto dovuta al prolungamento dei contratti.



RAPPORTO ANIASA

► con il rappresentante del governo, la presentazione dello stato di salute dell'automobile "pay-per-use", sulla base dei numeri del 2022, ha restituito un'immagine confortante del comparto: quasi tutti gli indici sono in crescita e lo stesso titolo voluto dall'associazione confindustriale, "Muoviamo il futuro", trasmette l'idea del contributo che l'auto in locazione, professionale e connessa, intende dare in questa fase d'ingresso nell'elettrificazione.

**SPINTA ALLE RICARICABILI**

Come noto, le vetture ibride plug-in (Phev) ed elettriche (Bev) stanno seguendo un percorso di diffusione più difficile rispetto ad altri Paesi europei, che comunque trova proprio nel noleggio uno dei motivi di maggiore spinta, come si vede nell'infografica di pagina 16. Nel dettaglio, le Phev hanno rappresentato il 43% del mercato del lungo termine (Nlt) e sono cresciute del 124% nel breve (Rac), spinte in quest'ultimo caso dall'attenuazione del ritardo

nel rinnovo della flotta, che non si era potuto esprimere negli anni precedenti a causa della nota carenza di vetture avviate dai costruttori verso il canale. I motori endotermici sono calati vistosamente, di oltre il 40% rispetto al periodo pre-pandemia, sia nel Nlt sia nel Rac. Fra i fenomeni specifici del lungo termine si avverte ancora l'onda lunga della penuria di prodotto, con un'estensione della durata dei contratti a 47 mesi, che ha determinato una minore disponibilità di auto usate, in ulteriore accentuazione nel confronto fra 2022 e 2021, rispetto al 2020. I privati, con e senza partita Iva, sono stati quasi 160 mila, pari al 14% del totale delle immatricolazioni. Che, va aggiunto, nel primo trimestre del 2023 hanno proseguito la loro crescita, aumentando del 72% rispetto allo stesso periodo del 2022 e contribuendo a un ampliamento della flotta circolante del 7% e a una variazione positiva del fatturato del 9%. Inoltre, ben il 32% delle immatricolazioni, che nel 2022 hanno sfiorato le 360 mila unità,

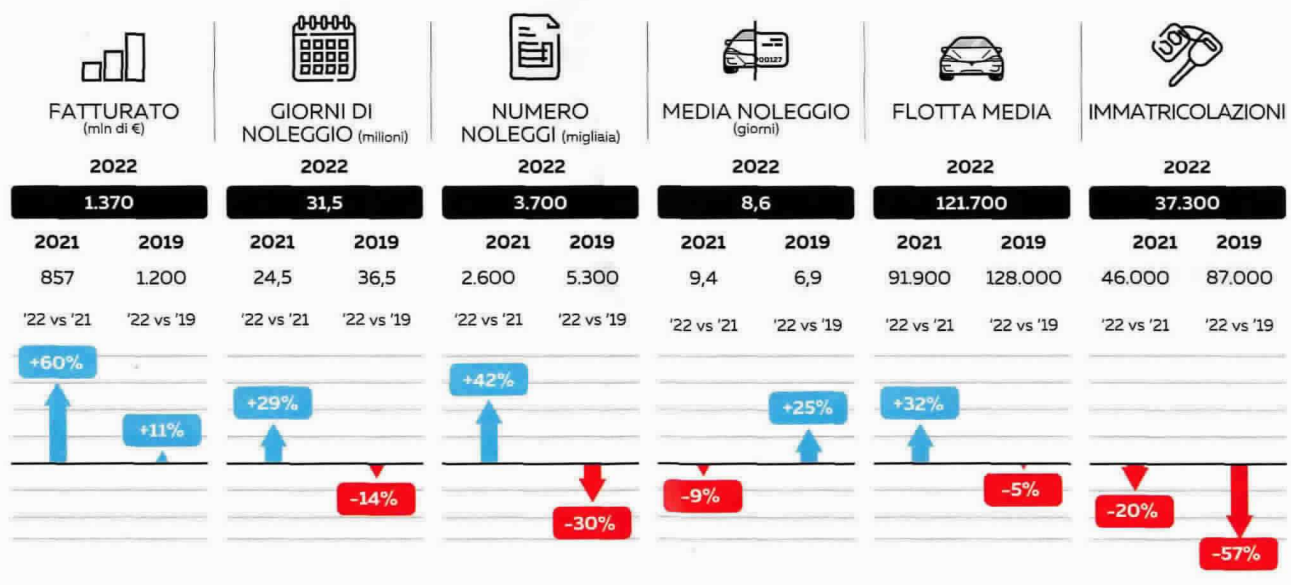
è rappresentato da veicoli commerciali. Nel rent-a-car, nel 2022, fatturato, flotta e numero di giorni di locazione sono cresciuti, senza però ancora raggiungere i livelli del 2019, mentre la durata media dei noleggi è calata del 9% rispetto al 2021. In crescita, sempre nel Rac, la flotta media, anche se l'inserimento di nuovi veicoli è risultato in leggera diminuzione.

**RAC SUGLI SCUDI**

Sempre in riferimento al breve termine, è confortante, rispetto ai dati visualizzati nell'infografica in basso, l'aumento del 7% del parco registrato nel primo trimestre di quest'anno, che accompagna un'espansione del fatturato del 16%, dei giorni di noleggio del 7, e soprattutto un +22% nel numero di locazioni e un +140% delle immatricolazioni. Il 2022 ha visto rafforzarsi il ruolo delle vetture noleggiate negli aeroporti, che rappresentano il 60% del totale, come conseguenza della crescita degli spostamenti in aereo. È, questo, uno dei fattori di progressione anche del car sharing, settore che vede ►

**NOLEGGIO A BREVE IN RIMONTA**

Qui sotto, l'evoluzione della locazione a breve termine a partire da prima della pandemia e negli ultimi due anni: calano la flotta e i noleggi, ma aumenta il fatturato.





FLEET&BUSINESS

## CAR SHARING UGUALE METROPOLI

Nel grafico, la fruizione dell'auto condivisa nel 2022, che conferma come questa modalità sia un fenomeno che riguarda soprattutto le due maggiori città.



Milano



Roma

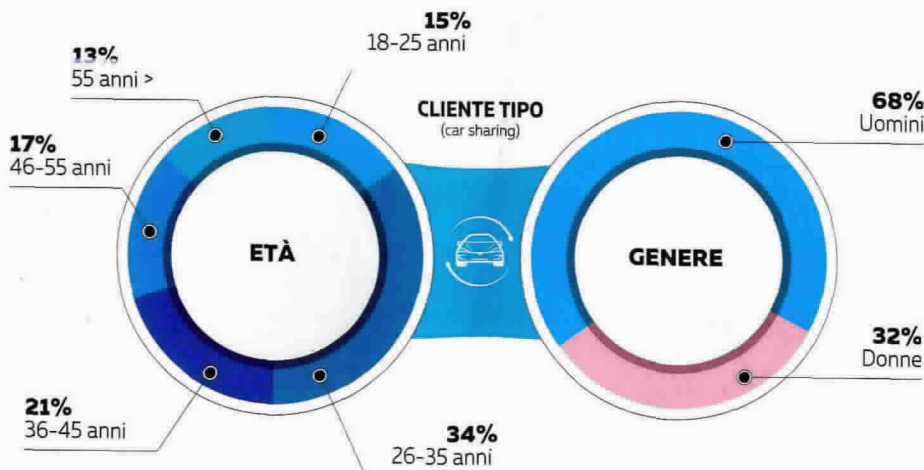


Altre città

Utenti	900.000	830.000	720.000	Totale 2.450.000
Flotta	1.600	1.100	950	Totale 3.650
Noleggi	2.490.000	1.550.000	1.140.000	Totale 2.450.000
Durata media (min)	76	92	54	Media 74
Distanza media (km)	12,7	14,6	8,9	Media 12,1
Noleggi per utente	3,3	1,9	1,6	Media 2,3
Noleggi per vettura (gg)	5,1	3,9	3,3	Media 4,1

## UNA MODALITÀ GIOVANE

Quasi la metà dei fruitori dell'auto condivisa appartiene alle due fasce d'età inferiori, con una forte maggioranza di uomini.



RAPPORTO ANIASA

► i grandi numeri polarizzati sulle due maggiori città italiane, come si nota nel grafico di pagina 19. La non ancora completa maturità del comparto – dove l'elettrificazione delle flotte procede con alterne fortune – è testimoniata, a fronte dell'arrivo di nuovi operatori, dalla scomparsa di altri. C'è da aggiungere che i noleggiatori stanno tentando di ampliare il serbatoio di utenti e servizi. A questo proposito, le soluzioni b2b per le aziende e l'estensione del noleggio su più giorni rappresentano la naturale ricerca di un maggiore tasso di utilizzazione dei mezzi.

**IVA TROPPO ALTA**

Uno dei maggiori ostacoli alla diffusione del car sharing resta la tassazione, visto che l'Iva a cui è soggetto è più che doppia rispetto al 10% concesso a tutte le altre forme di mobilità urbana. Secondo l'Aniasa, l'integrazione dell'auto condivisa nelle politiche di mobilità dei Comuni è indispensabile per raggiungere gli obiettivi di minori emissioni e occupazione del suolo pubblico. Traguardi che l'associazione mette al primo posto in ogni ambito

di confronto con le istituzioni e a nome dell'intera filiera, non soltanto del car sharing. "La nostra promessa", sostiene Viano, "è meno auto, con una percentuale di utilizzo più elevata, più sicurezza grazie agli Adas e più valore, quindi una maggiore raccolta fiscale per lo Stato". Un'evoluzione di scenario che comporta, sempre secondo il presidente dell'Aniasa, l'idea "di un assestamento dei veicoli immatricolati all'anno attorno a 1,5 milioni e di una progressiva diminuzione del circolante. Chi usa l'auto per meno del 5% del tempo dovrà noleggiarla, ottenendo un costo più basso, rispetto a tenerla parcheggiata, e un servizio migliore". All'obiettivo di una maggiore predisposizione di privati e aziende ai servizi di "car-as-a-service" può contribuire l'inarrestabile crescita della connettività nei veicoli, evidenziata nel grafico qui sotto. Attraverso la condivisione di dati su modalità e abitudini di spostamento dei propri collaboratori, le società di noleggio hanno la possibilità di fornire soluzioni personalizzate e più informazioni ai loro clienti. ||

**IL VENTO DELL'EST SECONDO BAIN**

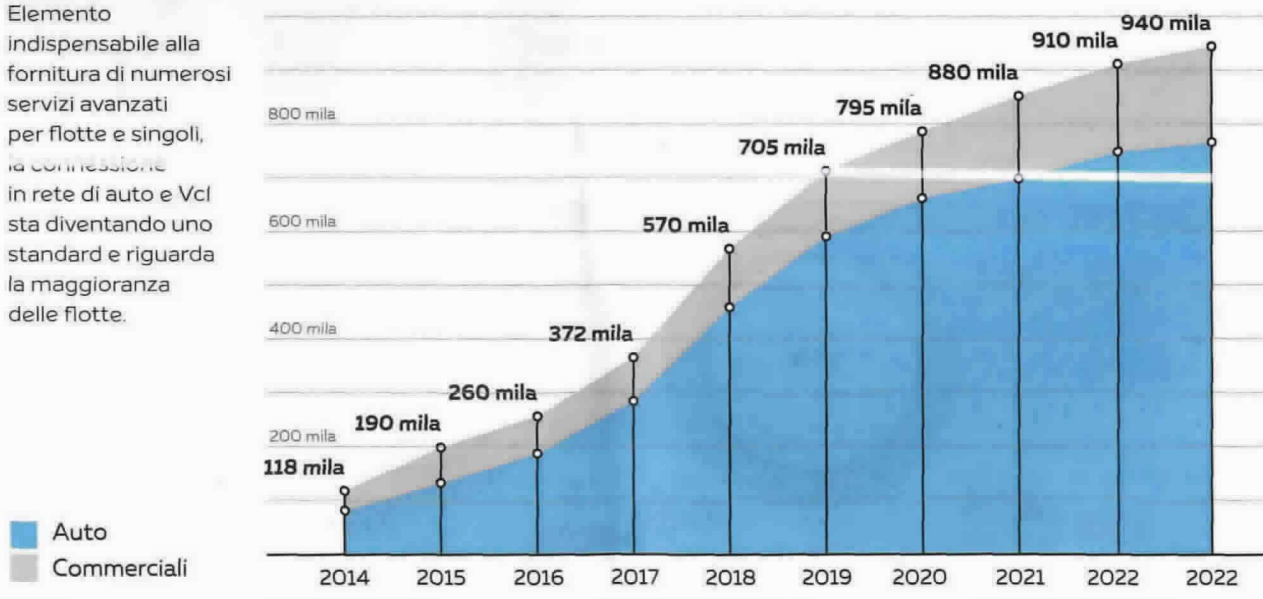
**CONSUETO COMPLEMENTO**

al rapporto Aniasa, l'intervento di Gianluca Di Loreto, partner di Bain & Company, ha presentato una ricerca che, partendo dalle incertezze degli italiani sull'acquisto della prossima auto e dalle contraddizioni della svolta tecnologica, interpreta il possibile ruolo dell'industria dell'Est Europa e dell'Asia. Da lì, secondo Di Loreto, nel 2030 verrà il 30% delle immatricolazioni nel nostro Paese.



**SEMPRE PIÙ VEICOLI CONNESSI**

Elemento indispensabile alla fornitura di numerosi servizi avanzati per flotte e singoli, la connessione in rete di auto e Vcl sta diventando uno standard e riguarda la maggioranza delle flotte.







# FLEET MANAGEMENT QUALI ORIZZONTI

Ecco i contenuti dell'appuntamento del 21 settembre sul tema **CAR POLICY E TRANSIZIONE**. Sfide, opportunità e momenti di relax per i professionisti del settore, con la Franciacorta come sfondo

**U**n pomeriggio all'insegna della crescita professionale, del networking e per fare conoscenza con le ultime novità del mercato dell'auto. Ancora una volta in un ambiente piacevole, scelto apposta per coniugare business e relax. Il programma del Fleet&Business Day del 21 settembre alla Cantina Bellavista di Erbusco (BS), in Franciacorta, si arricchisce ulteriormente

di contenuti. In primo piano un approfondimento che fornirà risposte agli interrogativi dei fleet e mobility manager sulle scelte da fare per adeguare le car list al percorso di transizione da qui al 2035. E proprio Road to 2035 è il titolo scelto per questo spazio informativo, nel quale la redazione chiederà a esperti del mondo della ricerca, della geopolitica e dell'industria di delineare scenari di mobilità a medio e lungo termine. L'intervallo

fra le due sessioni sarà dedicato a un ospite speciale, di cui non riveliamo ancora l'identità.

## IL PUNTO SUL FUTURO

L'industria dell'auto pay-per-use è in prima linea per rendere il percorso delle flotte aziendali il meno accidentato possibile. L'Aniasa, Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital, patrocina infatti anche quest'anno



il Fleet&Business Day e interverrà sul palco. Il suo presidente, Alberto Viano, farà il punto non solo sul lavoro dell'organizzazione e sulle prospettive del settore, ma anche sul cammino dei sospirati adeguamenti al regime fiscale per le vetture aziendali. Un programma, insomma, che permetterà di affrontare con realismo le questioni sul tappeto, sfruttando al tempo stesso opportunità di business. Magari anche nel corso della cena che concluderà la giornata. ||

**TUTTE LE INFO**  
Il QR Code dà accesso  
al programma aggiornato  
in tempo reale e alle  
informazioni per l'iscrizione



# FLEET & BUSINESS DAY **QUATTORRUOTE**

## ROAD TO 3035

**14.30 - 15.00**

### WELCOME COFFEE E NETWORKING

Primi contatti negli spazi della Cantina Bellavista, che ospiteranno tutte le attività di approfondimento

**15.00 - 15.45**

### 1ª SESSIONE - ENERGIA PER TUTTO E PER TUTTI

Alla luce degli ultimi sviluppi sul percorso della transizione tecnologica, esperti di geopolitica, ricerca e fonti di energia affronteranno il tema delle risorse e delle reti

**15.45 - 16.15**

### GUEST STAR

A colloquio con un ospite speciale che ha sperimentato la mobilità fino ai confini dell'orbita terrestre

**16.15 - 17.00**

### 2ª SESSIONE - OBIETTIVO CAR LIST

La parola agli esperti di strategie e industria dell'auto, per decifrare le prossime mosse dei costruttori e centrare gli obiettivi della car policy aziendale

**17.00 - 17.30**

### KEYNOTE SPEECH - ANIASA

Il presidente dell'associazione della nuova mobilità, Alberto Viano, illustra scenari e prospettive della pay-per-use mobility e della sua fiscalità

**17.30 - 19.00**

### TEST DRIVE, NETWORKING E VISITE GUIDATE

Spazio ai fleet manager per la guida delle auto più nuove del mercato, per opportunità di business o per il relax in un tour alla scoperta delle cantine

**19.00**

### APERITIVO E CENA

Degna conclusione di un programma ben bilanciato fra lavoro e momenti di alleggerimento. E la possibilità di continuare l'attività di networking gustando le specialità della zona

**EVENTO DEDICATO AI PROFESSIONISTI  
DEL FLEET MANAGEMENT. PER ISCRIVERSI:  
[FLEET-BUSINESSDAY.QUATTORRUOTE.IT](https://fleet-businessday.quattoruote.it)**