

MOBILITÀ PIÙ DIGITALE E PIÙ UMANA

Appuntamento il 17 settembre, alla Reggia di Monza, per i fleet manager. All'interno di un fitto programma espositivo e dinamico, approfondimenti sul ruolo della tecnologia e del welfare nelle flotte

Ancora un'edizione all'insegna dell'approfondimento professionale, oltre che dello scambio di esperienze fra colleghi e della scoperta delle ultime novità in tema di automobili e di servizi dedicati al fleet management. Per i professionisti della mobilità aziendale, il Fleet&Business Day 2024 sarà come sempre l'evento più importante dell'anno; una rilevanza sottolineata anche dalla sede scelta per l'appuntamento del 17 settembre, la Reggia di Monza, per l'occasione a esclusiva disposizione dei partecipanti. Mentre l'area esterna sarà dedicata all'esposizione delle vetture e alla partenza dei test drive per le strade della Brianza, le sale della residenza

lombarda ospiteranno l'esposizione dei servizi del mondo dell'industria dell'auto, oltre alle visite guidate della storica struttura e alla cena che chiuderà l'evento. Poi, ovviamente, è ricco anche il programma di contenuti curati dalla redazione di Quattroruote Fleet&Business.

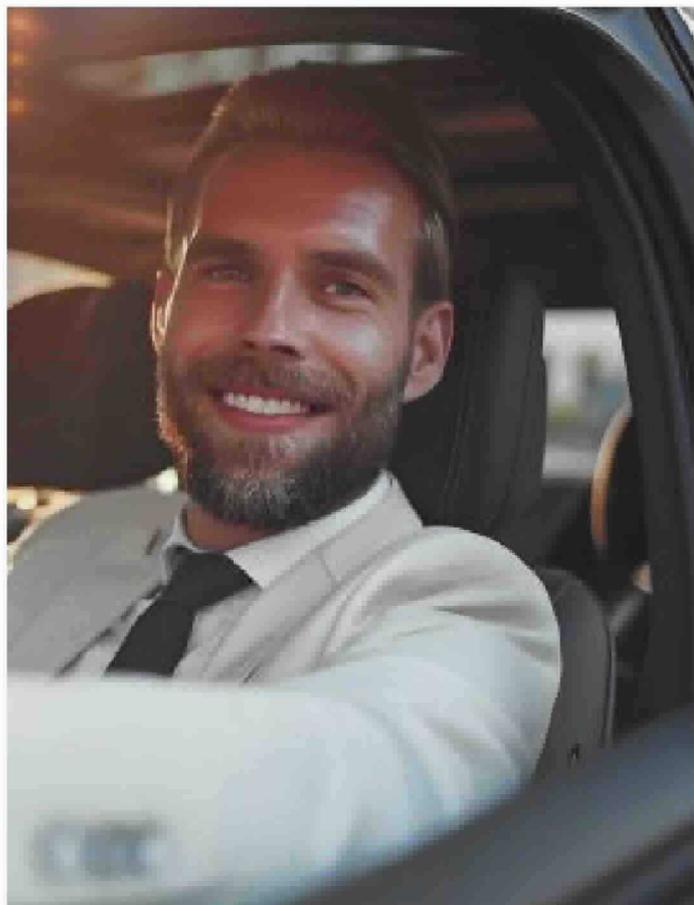
Il catalogo è questo

Dopo aver analizzato, nell'edizione del 2023, gli scenari energetici futuri e le loro implicazioni sull'attività quotidiana dei fleet manager, questa volta il nostro focus sarà sull'evoluzione – o rivoluzione – digitale, che proietta nuove sfide e opportunità sulla gestione delle car policy. Ma anche sull'affermazione d'inediti paradigmi nell'approccio alle risorse uma-

ne delle aziende, dove le stesse car policy e la mobilità in generale promuovono lo sviluppo del patrimonio di competenze delle imprese, diventando una leva per attirare o preservare i talenti professionali. Nel primo talk la redazione solleciterà la discussione fra eccellenze del mondo accademico e dell'impresa sui vantaggi e sui rischi delle nuove tecnologie e sulle opportunità di scenari collaborativi fra l'uomo e l'intelligenza artificiale nella gestione della mobilità aziendale. Nel secondo, invece, ci confronteremo con esperti di gestione delle risorse aziendali per capire come sta evolvendo la percezione dei veicoli, da benefit o effettivi strumenti di lavoro a interpreti di una mobilità sostenibile e attrattiva per i dipendenti.

Ancora una volta il Fleet&Business Day ha ottenuto il patrocinio dell'Aniasa, l'Associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital, che osserva quotidianamente l'evoluzione dei temi oggetto della discussione e che, il 17 settembre, avrà a sua volta uno spazio

Due talk per riflettere sulle car policy attrattive per i lavoratori e sugli scenari collaborativi fra l'uomo e l'intelligenza artificiale



davanti alla platea dei fleet manager. In programma, un aggiornamento del presidente dell'organizzazione, Alberto Viano, sul futuro del settore – anche sulla scorta dell'attività di confronto con le istituzioni e le altre associazioni del settore automotive – e, in particolare, sulle reali prospettive di adeguamento del regime fiscale.

I partner dell'industria

La digitalizzazione e i nuovi strumenti di agevolazione dell'attività dei gestori di flotte e dei loro driver non sono ovviamente estranei alle aziende partner dell'iniziativa, presenti con spazi espositivi e di contatto con i fleet manager e, nel caso dell'industria dell'auto, con una selezione di modelli fra i più interessanti per le attività aziendali. Per illustrare, grazie a un format innovativo, il noleggio in tutte le sue forme, le soluzioni finanziarie, di pagamento e gestione del rischio, ma anche le applicazioni per il fleet management, dagli ordini alle manutenzioni, alle gestioni degli adempimenti normativi. **F&B**



Il QR Code dà accesso al programma aggiornato in tempo reale e alle informazioni per l'iscrizione

Le sale della residenza reale lombarda saranno dedicate a incontri ed esposizioni, l'esterno sarà il punto di partenza dei test drive



FLEET FOR FUTURE

14:30 - 15:00

WELCOME COFFEE E NETWORKING

Primi contatti negli spazi della Reggia di Monza

15:00 - 15:30

1ª SESSIONE

OPPORTUNITÀ E INCOGNITE DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Con il contributo di studiosi delle nuove tecnologie, valuteremo l'impatto dell'auto connessa e dell'intelligenza artificiale sul lavoro dei fleet manager

ORE 15:30 - 16:00

GUEST STAR

Un ospite d'eccezione condividerà le sue esperienze professionali e di vita

16:00 - 16:30

2ª SESSIONE

FLOTTE AZIENDALI

PIÙ VALORE PER COLLABORATORI DI VALORE

Una discussione con esperti di gestione delle risorse aziendali sulla mobilità, sull'auto e sulla sua evoluzione da mezzo di lavoro a strumento di welfare

16:30 - 19:00

INTERVENTI E NETWORKING TEST DRIVE E VISITE GUIDATE

La parola all'Aniasa, e poi largo allo scambio di esperienze tra i fleet manager, che potranno mettersi alla guida dei modelli più innovativi e scoprire la Reggia di Monza

19:00

APERITIVO E CENA

Di nuovo tutti insieme per incontrarsi fra professionisti della mobilità, esponenti dell'industria ed esperti, per chiudere il programma in un clima ancora più conviviale

