

# IL TEMPO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DI ROMA

**Mercoledì 8 Luglio 2009**

## **AUTONOLEGGIO**

### Roma leader del settore Nell'11% del business

■ Il mercato dell'autonoleggio è in flessione, ma Roma resta leader nel settore. Sono i dati dell'Aniasa (associazione di Confindustria). Nel Lazio si concentra l'11% del business delle quattro ruote a noleggio a lungo termine, il 10% dei clienti del settore. Rilevante è anche il numero degli addetti del settore, che nell'ambito della Provincia di Roma arrivano a 2.950 qualificate unità operative dislocate in oltre 260 uffici. A ciò si aggiunge l'indotto di ulteriori 6.500 unità relativo alle attività di supporto e di sinergia con il noleggio.



IN REGIA Roberto Lucchini

## Lucchini (Aniasa): «Interventi per ridare ossigeno alle flotte»

Lino Ceccarelli

**Roma** Negli ultimi 15 anni il mercato del noleggio auto non aveva mai subito una contrazione come quella registrata nel primo trimestre 2009, in cui il giro d'affari, rispetto al corrispondente periodo del 2008, è diminuito dell'1,1% (da 1.167 a 1.154 milioni). Sono pertanto a rischio le previsioni per l'obiettivo di 5 miliardi di fatturato complessivo del comparto, quota appena sfiorata nel 2008. «La possibilità di una ripresa nello specifico dell'auto aziendale e di un rilancio nel noleggio veicoli», sottolinea Ro-

berto Lucchini, presidente di Aniasa (Associazione dell'autonoleggio e dei servizi auto di Confindustria) nonché amministratore delegato di Avis - è subordinata soprattutto all'immediata adozione di adeguate misure, a cominciare dal recepimento da parte del governo degli standard europei per il trattamento fiscale dei servizi connessi al turismo e all'auto aziendale. I Paesi a vocazione turistica applicano l'Iva ridotta (10 o 15%) e quasi dappertutto quella sull'Italia lo è solo al 40%, senza parlare delle limitazioni nella deducibilità dei costi d'esercizio. È l'appello-denuncia di un settore produttivo

che raduna la quasi totalità delle imprese private che operano nei servizi di locazione di veicoli senza conducenti (gestiscono una flotta circolante di 800mila veicoli per un fatturato di 6 miliardi) e che ha fatto sentire forte la propria voce in occasione della presentazione del Rapporto 2008. In particolare, è stato fatto notare come negli ultimi tempi sia venuta meno la domanda turistica estera, domestica e business nel *rent-a-car*, mentre nel *business* a lungo termine si sta manifestato un ridotto interesse dei clienti a prolungare i contratti in essere: piuttosto che rinnovare il parco auto. Sono le piccole e medie imprese, aziende da 1 a 15 veicoli in

servizio (il 95% del totale), ad aver scoperto gli innegabili vantaggi del noleggio a lungo termine, il cui costo/km è in calo, anche se di poco.

La composizione delle flotte aziendali nei primi cinque mesi del 2009 vede presente il gruppo Fiat con una quota di oltre il 30% e con quattro modelli (Punto/Grande Punto, Panda, Delta e Bravo) ai primi quattro posti della *top ten*, mentre al quinto figura la Smart Fortwo, a conferma della tendenza del mercato al *downsizing*, la scelta di auto piccole ed economiche. La provincia di Roma con il 67% è leader assoluta per la richiesta di noleggio auto, sei volte più di Firenze e Milano.



N.28 - 15 LUGLIO 2009 - ANNO XXIV - SETTIMANALE

## ***Le auto a noleggio***

### **LE MAGNIFICHE 10 IN ITALIA**

<b>1</b>	<b>Fiat Punto/Gr. Punto</b>	<b>12.054</b>
<b>2</b>	<b>Fiat Panda</b>	<b>6.784</b>
<b>3</b>	<b>Lancia Delta</b>	<b>4.825</b>
<b>4</b>	<b>Fiat Bravo</b>	<b>4.596</b>
<b>5</b>	<b>Smart Fortwo</b>	<b>4.264</b>
<b>6</b>	<b>Ford Focus</b>	<b>3.776</b>
<b>7</b>	<b>Alfa Romeo 159</b>	<b>3.672</b>
<b>8</b>	<b>Fiat 500</b>	<b>3.578</b>
<b>9</b>	<b>Audi A4</b>	<b>3.320</b>
<b>10</b>	<b>Alfa Romeo MiTo</b>	<b>2.979</b>

Fonte: Aniasa

Anche nel settore del noleggio, le immatricolazioni (nei primi 5 mesi dell'anno) premiano i modelli del gruppo Fiat e, più in generale, le auto di dimensioni contenute.