

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE LE PROPOSTE DELLA CASA AMERICANA

Con Ford Business e All Inclusive ecco le auto che non danno pensieri

Roberto Mazzanti

ALL'AUTOMOBILISTA italiano piace sempre di più l'automobile «che non dà pensieri», cioè quella che non ti costringe a ricordare quando si deve pagare il bollo o la rata dell'assicurazione, quella che se per caso ti lascia a piedi ti permette di averne subito un'altra che non ti blocca nel lavoro, quella che ti rende libero dai controlli di routine e via dicendo.

L'auto «che non dà pensieri» è quella del noleggio a lungo termine, fornita da una società che pensa a tutto al posto tuo. Paghi una determinata rata al mese e sai in anticipo quanto ti costa (salvo il carburante) l'uso della «quattro ruote» per due o tre anni compresa la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assistenza stradale e la gestione dei sinistri.

Così, dopo l'apertura anche ai privati (oltre alle società e alle partita

Iva), si è registrato un vero boom con 433 mila immatricolazioni (+18,2%) nel 2017 (quarto anno consecutivo di crescita) secondo i dati Aniasa, la società delle aziende del settore.

Ford è una delle Case automobilistiche che maggiormente ha beneficiato di questo fenomeno, grazie alla numerosa gamma di modelli votati anche alle flotte aziendali e al noleggio a lungo termine. Sotto le etichette Ford Business e All Inclusive si trovano le proposte per chi si vuole avvicinare a questo nuovo modo di esercitare l'utilizzo di una vettura nuova.

Non mancano le proposte rivolte all'alimentazione mista, benzina e elettrico, come la Mondeo Hybrid (foto a destra in basso) con il 2 litri aspirato, 187 cv + motore elettrico, che si può avere a 365 euro/mese per 24 mesi, 40mila km e anticipo zero nella versione superlusso Vignale con interni in pelle «pieno fiore», cambio automatico, cerchi da 18", navigatore con schermo da 8", telecamera posteriore, frenata automatica pre-collisi-

sione, fari adattivi intelligenti a Led.

Sotto l'etichetta «All Inclusive» la pubblicità della Casa a stelle strisce sottolinea che con il noleggio Ford è tutto incluso, compreso il lusso.

Cavallo di battaglia di Ford è naturalmente Focus (foto grande in alto), ma vanno forte anche Fiesta e EcoSport (foto a sinistra in basso). Un discorso a parte meritano i veicoli commerciali per il trasporto di persone o materiali come Tourneo Courier, Transit Custom e Connect.

L'opzione «noleggio a lungo termine» di Ford consente a chi non vuole immobilizzare grosse cifre su un'auto o su un fuoristrada di avere a disposizione modelli come Edge, il monumentale Suv in versione Vignale a 625 euro/mese o come la monovolume di successo S-Max Vignale a 575 euro/mese.

Insomma una intera gamma a disposizione per flotte di ogni tipo.



Gamma completa

Dalle rinnovate Fiesta e Focus, al piccolo Suv EcoSport fino alla Mondeo Hybrid versione Vignale



Peso:53%

Dalle piccole consegne ai grandi traslochi: sul mercato una nuova generazione di camion e furgoni adatti a ogni esigenza del cliente

Veicoli commerciali moderni Motori più puliti e potenti

S

ul mercato c'è una nuova generazione di camion e furgoni adatti a ogni esigenza del cliente. Le grandi case hanno realizzato una strategia con i nuovi modelli: occorre tener conto delle problematiche ambientali ma anche dei tempi di consegna e della necessità della tracciabilità.

I veicoli commerciali del futuro sono un mezzo da lavoro 4.0 per l'elevato livello di connessione con la realtà in cui si va ad operare, con la necessità di essere adeguati al mondo dell'e-commerce che richiede tempestività e affidabilità.

Il futuro insomma ci riserva un mezzo da lavoro di grande tendenza, non solo per il numero delle generazioni che si sono susseguite fino ad oggi, ma anche per l'elevato livello di connessione con la realtà commerciale in cui va ad operare. Questi i futuri

traguardi dei veicoli commerciali che si evolvono al passo con i tempi, tenendo conto delle problematiche ambientali ma anche dei tempi di consegna, della necessità della tracciabilità della spesa e di tutto quanto un cliente che si rivolge alla rete delle consegne può oggi a ben diritto

pretendere nel mondo dell'e-commerce.

Un esempio arriva da molte grandi case. A onor del vero, ce n'è davvero per tutti i gusti e per tutte le tasche. Le nuove versioni dei vecchi modelli non fanno affatto rimpiangere i precedenti, e portano su strada tutte le soluzioni della mobilità del futuro. A partire dalla connettività attraverso i servizi di bordo che consentono al mezzo da lavoro di diventare parte integrante del sistema di mobilità intelligente: tramite una serie di servizi è infatti possibile controllare la flotta e ottimizzare la comunicazione tra gestori e autisti. In diversi Paesi europei, sono previsti inoltre pacchetti con servizi centralizzati sulla flotta, sul veicolo, sul conducente e sulla posizione. Il sistema funziona attraverso un display HD, comandi touchscreen e un dispositivo di comando vocale.

La modularità e la flessibilità di molti veicoli commerciali si evincono attraverso la molteplicità di combinazioni differenti che si possono ricavare da un unico modello. Diverse le varianti di allestimento: furgone, tourer, telaio cabinato cassonato, autotelaio o testata motrice, tre concept di trazione, configurazione della cabina, lunghezze della sovrastruttura, tonnellaggio e altezze del vano di

carico.

Ma esiste anche un nuovo metodo di lavoro per i furgoni commerciali. È il noleggio a lungo termine dell'auto ma anche del veicolo commerciale che comincia a diffondersi tra i cittadini italiani. Oggi 30.000 automobilisti e autisti privati hanno abbandonato la vettura di proprietà per affidarsi alla formula del noleggio «tutto incluso» a fronte di un costo fisso. Il trend è in espansione, con il 40% degli italiani pronti a sperimentare questa formula, conosciuta da un consumatore su quattro. E' quanto emerge dalla ricerca «Noleggio a lungo termine ai privati-La nuova frontiera dell'auto», condotta da Aniasa (Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici). Gli operatori del settore oggi si sono attrezzati e propongono pacchetti da pochi giorni a uno, due, tre anni, aprendo anche ai veicoli commerciali.



Peso:60%



Nuove frontiere. Sul mercato una nuova generazione di camion e furgoni adatti a ogni esigenza del cliente



Peso:60%

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE LE PROPOSTE DELLA CASA AMERICANA Con Ford Business e All Inclusive ecco le auto che non danno pensieri

Roberto Mazzanti

ALL'AUTOMOBILISTA italiano piace sempre di più l'automobile «che non dà pensieri», cioè quella che non ti costringe a ricordare quando si deve pagare il bollo o la rata dell'assicurazione, quella che se per caso ti lascia a piedi ti permette di averne subito un'altra che non ti blocca nel lavoro, quella che ti rende libero dai controlli di routine e via dicendo.

L'auto «che non dà pensieri» è quella del noleggio a lungo termine, fornita da una società che pensa a tutto al posto tuo. Paghi una determinata rata al mese e sai in anticipo quanto ti costa (salvo il carburante) l'uso della «quattro ruote» per due o tre anni compresa la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assistenza stradale e la gestione dei sinistri.

Così, dopo l'apertura anche ai privati (oltre alle società e alle partite Iva), si è registrato un vero boom con 433 mila immatricolazioni (+18,2%) nel 2017 (quarto anno consecutivo di crescita) secondo i dati **Aniasa**, la società delle aziende del settore.

Ford è una delle Case automobilistiche che maggiormente ha beneficiato di questo fenomeno, grazie alla numerosa gamma di modelli votati anche alle flotte aziendali e al noleggio a lungo termine. Sotto le etichette Ford Business e All Inclusive si trovano le proposte per chi si vuole avvicinare a questo nuovo modo di esercitare l'utilizzo di una vettura nuova.



Dalle rinnovate Fiesta e Focus, al piccolo Suv EcoSport fino alla Mondeo Hybrid versione Vignale

Non mancano le proposte rivolte all'alimentazione mista, benzina e elettrico, come la Mondeo Hybrid (foto a destra in basso) con il 2 litri aspirato, 187 cv + motore elettrico, che si può avere a 365 euro/mese per 24 mesi, 40mila km e anticipo zero nella versione super-lusso Vignale con interni in pelle

“pieno fiore”, cambio automatico, cerchi da 18”, navigatore con schermo da 8”, telecamera posteriore, frenata automatica pre-collozione, fari adattivi intelligenti a Led.

Sotto l'etichetta «All Inclusive» la pubblicità della Casa a stelle strisce sottolinea che con il noleggio Ford è tutto incluso, compreso il lusso.

Cavallo di battaglia di Ford è naturalmente Focus (foto grande in alto), ma vanno forte anche Fiesta e EcoSport (foto a sinistra in basso). Un discorso a parte meritano i veicoli commerciali per il trasporto di persone o materiali come Tourneo Courier, Transit Custom e Connect.

L'opzione «noleggio a lungo termine» di Ford consente a chi non vuole immobilizzare grosse cifre su un'auto o su un fuoristrada di avere a disposizione modelli come Edge, il monumentale Suv in versione Vignale a 625 euro/mese o come la monovolume di successo S-Max Vignale a 575 euro/mese.

Insomma una intera gamma a disposizione per flotte di ogni tipo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NOLEGGIO A LUNGO TERMINE LE PROPOSTE DELLA CASA AMERICANA Con Ford Business e All Inclusive ecco le auto che non danno pensieri

Roberto Mazzanti

ALL'AUTOMOBILISTA italiano piace sempre di più l'automobile «che non dà pensieri», cioè quella che non ti costringe a ricordare quando si deve pagare il bollo o la rata dell'assicurazione, quella che se per caso ti lascia a piedi ti permette di averne subito un'altra che non ti blocca nel lavoro, quella che ti rende libero dai controlli di routine e via dicendo.

L'auto «che non dà pensieri» è quella del noleggio a lungo termine, fornita da una società che pensa a tutto al posto tuo. Paghi una determinata rata al mese e sai in anticipo quanto ti costa (salvo il carburante) l'uso della «quattro ruote» per due o tre anni compresa la manutenzione ordinaria e straordinaria, l'assistenza stradale e la gestione dei sinistri.

Così, dopo l'apertura anche ai privati (oltre alle società e alle partite Iva), si è registrato un vero boom con 433 mila immatricolazioni (+18,2%) nel 2017 (quarto anno consecutivo di crescita) secondo i dati **Aniasa**, la società delle aziende del settore.

Ford è una delle Case automobilistiche che maggiormente ha beneficiato di questo fenomeno, grazie alla numerosa gamma di modelli votati anche alle flotte aziendali e al noleggio a lungo termine. Sotto le etichette Ford Business e All Inclusive si trovano le proposte per chi si vuole avvicinare a questo nuovo modo di esercitare l'utilizzo di una vettura nuova.



Dalle rinnovate Fiesta e Focus, al piccolo Suv EcoSport fino alla Mondeo Hybrid versione Vignale

Non mancano le proposte rivolte all'alimentazione mista, benzina e elettrico, come la Mondeo Hybrid (foto a destra in basso) con il 2 litri aspirato, 187 cv + motore elettrico, che si può avere a 365 euro/mese per 24 mesi, 40mila km e anticipo zero nella versione super-lusso Vignale con interni in pelle

“pieno fiore”, cambio automatico, cerchi da 18”, navigatore con schermo da 8”, telecamera posteriore, frenata automatica pre-collozione, fari adattivi intelligenti a Led.

Sotto l'etichetta «All Inclusive» la pubblicità della Casa a stelle strisce sottolinea che con il noleggio Ford è tutto incluso, compreso il lusso.

Cavallo di battaglia di Ford è naturalmente Focus (foto grande in alto), ma vanno forte anche Fiesta e EcoSport (foto a sinistra in basso). Un discorso a parte meritano i veicoli commerciali per il trasporto di persone o materiali come Tourneo Courier, Transit Custom e Connect.

L'opzione «noleggio a lungo termine» di Ford consente a chi non vuole immobilizzare grosse cifre su un'auto o su un fuoristrada di avere a disposizione modelli come Edge, il monumentale Suv in versione Vignale a 625 euro/mese o come la monovolume di successo S-Max Vignale a 575 euro/mese.

Insomma una intera gamma a disposizione per flotte di ogni tipo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

