

La società trevigiana amplia l'offerta di soluzioni di alta tecnologia per i servizi di gestione LA MOBILITÀ 4.0 DI TARGA TELEMATICS

Già monitorati oltre 250 mila mezzi di circa 2 mila aziende

Le flotte di vetture aziendali di oggi sono protagoniste della medesima rivoluzione tecnologica e, probabilmente, anche filosofica che coinvolge l'intero comparto dell'automotive. Mai come in questo periodo l'innovazione ha pervaso l'oggetto automobile con una serie di cambiamenti ed evoluzioni effettivamente epocali. È normale, dunque, che anche la parte che interessa i servizi di gestione dedicati alle flotte aziendali veda il fiorire di nuove iniziative e società che propongono strumenti e servizi sempre più moderni ed efficaci. In questo ambito si sviluppa l'azienda trevigiana Targa Telematics, una società giovane ma all'avanguardia nel settore della mobilità 4.0. Recentemente Targa Telemati-

cs è entrata a far parte di **Aniasa**, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, la divisione di Confindustria che si occupa delle imprese attive nel settore della locazione di veicoli senza conducente e dei servizi dedicati alla mobilità. Targa Telematics si è creata una solida reputazione per l'offerta di soluzioni di alta tecnologia dedicate alle diverse aree gestionali di questo settore. La società trevigiana si occupa di asset management, del controllo delle flotte aziendali, della telematica assicurativa, dei dispositivi per monitorare e contenere i costi operativi del parco di ciascuna azienda ma anche di fornire servizi di gestione delle emergenze e persino di

mezzi aeroportuali. Come ha dichiarato l'amministratore delegato, Nicola De Mattia, «l'ingresso di Targa Telematics in **Aniasa** consente di ampliare l'orizzonte della società, di crescere in un contesto in continuo fermento e inarrestabile cambiamento». Targa Telematics opera ogni giorno con più di 2 mila aziende monitorando attraverso i propri device oltre 250 mila mezzi. Il futuro, dichiara sempre De Mattia, «presenta notevoli opportunità che vanno colte appieno. Targa Telematics è coinvolta da diversi anni nello sviluppo in creazione condivisa con i partner di soluzioni innovative per la mobilità creando valore e restando sempre al passo coi tempi che, anzi, a

volte riusciamo ad anticipare interpretando tempestivamente i cambiamenti epocali dell'era della rivoluzione digitale». (riproduzione riservata)

*Nicola De Mattia, ad di Targa Telematics
Uno dei servizi accessibili via smartphone*



Peso: 36%

Car Server e il suo ambizioso piano di sviluppo per il 2020: un aumento del business del 50%

Oltre 230 milioni di euro il fatturato, con un utile netto di 8,5 milioni

Car Server accelera. Dopo aver chiuso il bilancio 2016 con un fatturato di oltre 230 milioni di euro e un utile netto pari a 8,5 milioni, la società di noleggio a lungo termine annuncia nuovi importanti investimenti.

Oltre 9.000 veicoli immatricolati solo lo scorso anno, per una flotta che raggiunge oggi oltre 36.000 autoveicoli a noleggio. In mattinata si è riunita l'Assemblea dei Soci di Car Server, che ha approvato il bilancio e la distribuzione di € 7,5 milioni di dividendi, 3,5 dei quali richiamati come aumento di capitale per affrontare le sfide del prossimo triennio.

Il settore del noleggio a lungo termine attraversa infatti una congiuntura economica estremamente favorevole: basti pen-

sare che, a livello nazionale, nei primi mesi del 2017 quasi un'auto su quattro è stata immatricolata a noleggio.

I dati Aniasa (l'Associazione di settore) evidenziano un nuovo ciclo di sviluppo, guidato dalla crescita della penetrazione nelle piccole e micro flotte, così come tra i professionisti e le Partite Iva, che potrebbe essere ulteriormente sollecitata da un serbatoio potenziale di domanda: i consumatori privati.

La strategia 2020 prevede investimenti pari a 1 miliardo di euro sull'acquisto di nuovi veicoli, per arrivare a 50.000 mezzi in flotta, e di 8 milioni di euro in risorse umane, per attivare 50 nuove assunzioni.

Il progetto consumer è partito già nel 2015 con l'inaugurazione a Reggio Emilia di Drive

Different, il primo store multimarca diretto a privati, professionisti e Partite Iva, seguito nel 2016 dal Drive Different di Milano in zona Milanofiori.

Il canale privati è sviluppato anche grazie all'accordo esclusivo con ANCC-COOP, che permette a Car Server di offrire il servizio di noleggio a lungo termine ai soci Coop su tutto il territorio nazionale. Sia per lo small che per il canale corporate l'azienda ha avviato partnership commerciali strategiche anche con BCC, UnipolSai, Alba Leasing e Banco Popolare.



DA SINISTRA - Enrico Duranti, direttore generale ICCREA Bancaimpresa; Pasquale Versace, presidente CCFS, Giovanni Orlandini, amministratore delegato Car Server; Lello Naso, giornalista



Peso: 36%

I ricavi 2016 di Locauto in crescita del 23,5%

di Angelica Romani

Crescita a due cifre per il fatturato di Locauto Rent, società di autonoleggio con capitale interamente italiano. L'assemblea degli azionisti ha approvato il bilancio consuntivo 2016, con numeri che confermano lo sviluppo costante dell'azienda sul mercato del rent-a-car: i ricavi hanno superato gli 80 milioni di euro, con un aumento del 23% rispetto all'esercizio precedente. I dati acquistano ancora mag-

giore valore se confrontati con il trend di mercato, che si è fermato a un incremento del 4,5% anno su anno (dati Aniasa). Questo ulteriore balzo ha permesso alla società dell'elefantino di superare una quota di mercato del 7%. «È stata sicuramente un'altra annata molto positiva», spiega il presidente di Locauto Rent, Mario Tavazza, «perché siamo riusciti nuovamente a coniugare la crescita del fatturato alla profittabilità del business. Non vogliamo fermarci e

abbiamo già tanti progetti in cantiere per il 2017 e per gli anni successivi». (riproduzione riservata)



Peso: 8%

La storia

«Dalle auto agli aerei, la telematica è il mio mestiere»

«**N**ell'ultimo anno siamo cresciuti del 100 per cento e nel precedente biennio del 50/60 per cento, perché abbiamo puntato su settori a forte espansione, quello dei servizi delle nuove forme di mobilità e dell'Internet of Cars» così l'amministratore delegato Nicola De Mattia, 51 anni, presenta la sua Targa Telematics, azienda di Treviso, che si occupa della telematica di tutti i mezzi di trasporto: dall'autovettura ai mezzi aeroportuali. TargaTelematics è appena entrata nel programma Elite di Borsa italiana (vedi articolo a fianco).

Per aumentare la quota di mercato ed espandersi anche in altri Paesi, TargaTelematics, conosciuta nel recente passato come Targa Infomobility, si è affidata al fondo asiatico Wellpower e prevede di arrivare alla fine del 2017 ad un fatturato di 25 milioni di euro, mantenendo gli attuali tassi di crescita anche nel biennio seguente. In ambito aeroportuale è presente con il partner in 28 aeroporti interna-

zionali in 5 Paesi nel mondo: tra cui Fiumicino, Capodichino, Malpensa, Linate, Heathrow, S. Antonio e Dallas.

Targa Telematics, che ha fatto il suo ingresso anche in Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici.

Cento i dipendenti attuali dell'azienda che conta di crescere anche a livello occupazionale, di un 20% nell'anno in corso. «Il nostro successo deriva anche dall'entrata di giovani specializzati che hanno reso possibile un ampliamento dei nostri modelli di business e di consolidare la leadership nella telemetria e nella telematica dei mezzi aeroportuali che consente agli operatori di risparmiare fino al 25 per cento dei costi operativi» continua De Mattia, che è stato, tra le altre, con Elda Group co-fondatore in passato della start up ICT, attuale controllante di Targa Telematics e Innovation Lab del gruppo.

«Il valore co-generato — conclude Nicola De Mattia — passa attraverso una continua innovazione nel campo della tele-

matica, l'analisi dei Big Data e una completa integrazione delle soluzioni proposte e dei dati raccolti sulle vetture all'interno dei processi e dei sistemi in capo ai gestori e/o proprietari della flotta, anche per garantirne la condivisione tra diversi handler. La prima soluzione studiata all'interno del gruppo e applicata al mercato auto risale alla metà anni Novanta, e le attuali soluzioni dedicate al settore aeroportuale sono coperte da brevetti internazionali».

I. Cons.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Qui Treviso
Nicola De Mattia, 51 anni, alla guida di Targa Telematics, società attiva nell'automazione dei mezzi di trasporto



Peso: 21%

La società trevigiana amplia l'offerta di soluzioni di alta tecnologia per i servizi di gestione

LA MOBILITÀ 4.0 DI TARGA TELEMATICS

Già monitorati oltre 250 mila mezzi di circa 2 mila aziende

Le flotte di vetture aziendali di oggi sono protagoniste della medesima rivoluzione tecnologica e, probabilmente, anche filosofica che coinvolge l'intero comparto dell'automotive. Mai come in questo periodo l'innovazione ha pervaso l'oggetto automobile con una serie di cambiamenti ed evoluzioni effettivamente epocali. È normale, dunque, che anche la parte che interessa i servizi di gestione dedicati alle flotte aziendali veda il fiorire di nuove iniziative e società che propongono strumenti e servizi sempre più moderni ed efficaci. In questo ambito si sviluppa l'azienda trevigiana Targa Telematics, una società giovane ma all'avanguardia nel settore della mobilità 4.0. Recentemente Targa Telematics è entrata a far parte di Ania-

sa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, la divisione di Confindustria che si occupa delle imprese attive nel settore della locazione di veicoli senza conducente e dei servizi dedicati alla mobilità. Targa Telematics si è creata una solida reputazione per l'offerta di soluzioni di alta tecnologia dedicate alle diverse aree gestionali di questo settore. La società trevigiana si occupa di asset management, del controllo delle flotte aziendali, della telematica assicurativa, dei dispositivi per monitorare e contenere i costi operativi del parco di ciascuna azienda ma anche di fornire servizi di gestione delle emergenze e persino di mezzi aeroportuali. Come ha dichiarato l'ammi-

nistratore delegato, Nicola De Mattia, «l'ingresso di Targa Telematics in Aniasa consente di ampliare l'orizzonte della società, di crescere in un contesto in continuo fermento e inarrestabile cambiamento». Targa Telematics opera ogni giorno con più di 2 mila aziende monitorando attraverso i propri device oltre 250 mila mezzi. Il futuro, dichiara sempre De Mattia, «presenta notevoli opportunità che vanno colte appieno. Targa Telematics è coinvolta da diversi anni nello sviluppo in creazione condivisa con i partner di soluzioni innovative per la mobilità creando valore e restando sempre al passo coi tempi che, anzi, a volte riusciamo ad anticipare interpretando tempestivamente i cambiamenti epocali dell'era della rivoluzione digitale». (riproduzione riservata)



Nicola De Mattia, ad di Targa Telematics



Uno dei servizi accessibili via smartphone



Peso: 38%