

Auto noleggiate a lungo termine In Abruzzo c'è stato un boom

TERAMO in Abruzzo cresce la preferenza per l'uso dell'auto noleggiate con un canone "tutto compreso". Se ne parla in un seminario promosso dagli Ordini dei commercialisti e dei consulenti del lavoro di Teramo in collaborazione con Cascioli Group e l'intervento dell'esperto Giacomo Jannotta, in programma a Mosciano Sant'Angelo in contrada Rovano, domani mattina a partire dalle 9 nella sede Cascioli.

L'attenzione al tema oggetto del seminario è in linea con il trend positivo che i servizi di noleggio a lungo termine, come alternativa all'auto di proprietà, stanno facendo registrare in Italia e anche in Abruzzo. Basti pensare che nella regione, secondo gli ultimi dati forniti dall'Aniasa (l'associazione nazionale industria dell'autonoleggio di Confindustria), in soli quattro anni, dal 2010 al 2014, la flotta circolante delle auto noleggiate a lungo termine è raddoppiata, passando dallo 0,6% all'1,2% del totale delle vetture presenti sul territorio nazionale. Un dato che ha fatto guadagnare all'Abruzzo l'undicesimo posto nella classifica generale, a pari merito con Friuli Venezia Giulia e Puglia, e un risultato migliore di quello ottenuto dalle Marche, che si sono attestate al dodicesimo posto. Notevole anche il balzo della clientela abruzzese (dall'1,2% al 2% dell'intera platea nazionale) pari solo ad analoghi successi registrati in Campania e Basilicata. Il noleggio a lungo termine, grazie ai costi certi e al minimo immobilizzo di capitali, rappresenta anche un sostegno alle aziende nei periodi di crisi. E il trend, in continua crescita, lo dimostra: a febbraio una immatricolazione su quattro, in Italia, ha riguardato vetture a noleggio. Ad approfondire il tema della fiscalità dell'auto, nel corso del seminario, sarà l'esperto **Giacomo Jannotta**, titolare dell'omonimo studio specializzato con sede a Padova fondato dopo una lunga esperienza come manager nel settore automobilistico. Precederanno il suo intervento, alternandosi nei saluti, **Alberto Davide**, presidente dell'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili; **Maurizio Di Provido**, presidente della Fondazione dei dottori commercialisti e degli esperti contabili; **Bruno Santoni**, presidente dell'Ordine dei consulenti del lavoro. Ad arricchire il dibattito sarà la testimonianza della stessa Cascioli Group che, forte di una clientela tra le più ampie che una concessionaria possa vantare nel centro-Italia, due anni fa ha inaugurato con successo una divisione dedicata al noleggio a lungo termine, di vetture e veicoli commerciali di tutti i brand automobilistici, per privati e aziende.

