

SMBUSINESS

IN BREVE

L'APP DI CITROËN ITALIA

È stata rinnovata l'app Citroën News, che ha registrato ad oggi 5.651 download su iOS e 3.244 su Android. Tra le novità più importanti realizzate per facilitare la navigazione ci sono l'interfaccia utente rivista, la compatibilità con iOS7, lo zoom foto direttamente all'interno delle singole news e le funzioni di download e di condivisione PDF per i listini. All'interno dell'app si trovano le notizie pubblicate dall'ufficio stampa di Citroën Italia, i listini prezzi aggiornati, la sezione "Rete ufficiale" e il calendario 2014 del Registro auto storiche.

LO STAFF PR DI TOYOTA ITALIA

Altri cambiamenti nell'Ufficio Pubbliche Relazione e Stampa-Diretto da Andrea Carlucci - della filiale nazionale (il cui A.D. è Satoru Ichijima). Con Fabio De Giuseppe lavorano adesso Claudio Grazioli, (in Toyota dal 1999), che assumerà la responsabilità degli eventi e della gestione dei comunicati stampa, affiancato da Cecilia Pizzari (in Toyota dal 2002). Eleonora Gismondi si occupa del parco stampa. Nella squadra ritorna Giorgia Del Moro (rassegna stampa e attività corporate).

ANIASA: IL NUOVO BOARD

C'è anche il palermitano Salvatore Vinti (Sixty), fra i Vice-Presidenti dell'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici (Aniasa). Al vertice è stato eletto Fabrizio Ruggiero (42 anni). Il settore nel 2013 ha garantito il 18,6% delle immatricolazioni italiane con un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro. La flotta circolante è costituita da 680.000 veicoli. Oltre 65.00 aziende e 2.500 pubbliche amministrazioni utilizzano quotidianamente servizi di noleggio a lungo termine.

VENDITE: IL 2014 INIZIA MENO PEGGIO DEL 2013

Sicilia di nuovo con segno negativo, dopo la parentesi positiva di dicembre. Il dato nazionale registra una lieve crescita. Lo scorso anno era andata al contrario

Fiat Panda (sotto), è leader assoluta del mercato con 8.379 immatricolazioni (398 in Sicilia). Renault Clio (sopra) è prima fra le straniere - al 6° posto - con 3.198 unità (145 nell'Isola)

Il primo mese dell'anno in Sicilia si è aperto con il segno negativo (5,22) rispetto al +3,24% nazionale (117.802 immatricolazioni di autovetture nuove), nel confronto con 12 mesi addietro. Quando in Sicilia però la flessione era stata doppia, e comunque migliore di sette punti rispetto al calo registrato sull'intero mercato italiano. Dopo la parentesi di dicembre, che seppure per una percentuale inferiore al punto, aveva modificato per la prima volta 40 flessioni consecutive, si ritorna a constatare dati peggiorativi. Almeno nell'Isola.

Ma non vogliono sentire parlare di ripresa i Concessionari: "è meglio spiegare subito che così non è - spiega il Presidente della loro associazione Pavan Bernacchi - mettiamoci il cuore in pace. Il nostro ecosistema automotive, cartina di tornasole dell'intera economia, composto da migliaia di aziende e milioni di lavoratori, sta in piedi solo

con un mercato intorno ai 2.000.000 di pezzi. Volume congruo con il parco circolante di 35.000.000 circa, e con l'esigenza di un rinnovo volto a una maggior sicurezza e a una diminuzione dell'inquinamento, oltre che all'abbattimento dei costi di esercizio. Per raggiungere questa soglia di sopravvivenza gennaio avrebbe dovuto consuntivare circa 207.000 pezzi, mentre con il dato di oggi abbiamo segnato un -43% circa. Per parlare seriamente di ripresa ci vorrebbero crescite costanti a doppia cifra, e invece sul mercato automobilistico italiano perdura la stagnazione". Dopo sei anni continua il n.1 di Federauto "il mercato italiano dell'auto, in profonda crisi, ha registrato una riduzione del -48%. Questo disastro ha causato, tra i vari effetti negativi, l'esplosione del ricorso agli ammortizzatori sociali da parte delle aziende che compongono la filiera di distribuzione e manutenzione di autoveicoli, con circa 57 milioni di ore di cassa integrazione solo nel biennio 2012-2013. Un costo enorme per lo Stato, cui si aggiungono i

