

MARZO

2009

 CarServer

SERVERZONE

➤ fatti, idee, persone per conoscere Car Server



Il noleggio a lungo termine:

un efficace strumento nei momenti di crisi

È innegabile che le aziende che finora hanno fatto ricorso al noleggio a lungo termine, hanno potuto godere negli anni di indubbi vantaggi rispetto a chi l'auto l'ha acquistata. Tra questi annoveriamo prima di tutto i costi certi, e quindi anche fissi per tutta la durata del contratto, a prescindere dai tassi d'interesse o d'inflazione e aggiungiamo la sostituzione del veicolo ogni 3-4 anni, quindi con standard di eco-compatibilità sempre aggiornati. Inoltre, non è necessario un investimento o un esborso iniziale, non c'è rischio di imprevista o eccessiva svalutazione, è garantito l'assorbimento di buona parte delle problematiche tecnico-gestionali e della sicurezza. Infine i prezzi – nel corso degli anni - sono via via diminuiti. Questo è stato il ruolo imprenditoriale e la funzione delle società di noleggio nel mercato. Ora che la crisi sta cambiando le esigenze di competitività delle imprese, ancora più forte è la necessità che il noleggio assicuri, rafforzi ed estenda questi benefici. **Noi di Car Server rispondiamo così: con una rata più economica, grazie ai maggiori incentivi riconosciuti dalle case costruttrici ed alla facoltà di sottoscrivere contratti di più lunga durata; con maggiore flessibilità di contratto e servizi, ovvero offriamo opzioni che consentono la restituzione del veicolo in qualsiasi momento e senza penali ed infine proponendo veicoli eco-compatibili, quindi con ridotti e più economici consumi e senza limitazioni alla circolazione.**

Oltre a ciò ricordiamo che l'adozione del noleggio, non gravando sul debito di bilancio del Cliente, non incide né sulla centrale rischi (credito bancario), né sugli indici patrimoniali previsti da "Basilea"; infine, il contesto fiscale rimane relativamente stabile e favorevole.

Il noleggio appare così una concreta opportunità, non solo per le imprese, ma anche per i dipendenti. Da oggi, infatti, Car Server offre le stesse agevolazioni finora riservate solo alle aziende anche a favore dei loro dipendenti o delle loro famiglie, offrendo anche la prelazione sull'acquisto del veicolo a fine noleggio a prezzi competitivi. Inoltre per i privati sono previsti servizi e rate adatti all'economia di un nucleo familiare, senza ulteriori vincoli. Un passo molto importante che apre una porta inesplorata verso un nuovo target di mercato.

Car Server, grazie alla propria professionalità ed esperienza, oggi è in grado di essere sempre più angelo custode a fianco dei propri clienti.

NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: DATI NAZIONALI 2007/2008 (FONTE FISE ANIASA)			
	2008	2007	Var 08/07
Fatturato (mln di €)	3.568	3.398	5%
Flotta circolante	541.209	515.004	5%
Immatricolazioni	195.396	170.522	15%
Canone medio	563	562	0%

Un settore in controtendenza

In un momento di difficoltà economica internazionale i compartimenti che vanno controcorrente rappresentano una sorta di osservati speciali. Così accade per il noleggio a lungo termine dove nel solo 2008, in Italia, ha registrato un + 5%.

Infatti, dopo anni di incertezze, il noleggio a lungo termine sta conquistando importanti consensi da parte delle piccole e medie industrie, le quali lo prediligono sempre più a scapito del tradizionale leasing o dell'acquisto. Inoltre, la grande flessibilità che lo caratterizza, rappresenta una delle prerogative richieste dalle imprese. L'ultimo rapporto annuale firmato Aniasa, ha fotografato la situazione generale del 2007 che ha visto un aumento del fatturato del 9%. La flotta si è ampliata di un +5% raggiungendo i quasi 670.000 veicoli, a cui si aggiunge la gestione di ulteriori 183.000 veicoli in fleet management (+5%).

Dati significativi che insieme all'incremento d'affari del 5% stimato per il 2008, forniscono una visione piuttosto distinta sull'andamento del mercato del noleggio a lungo termine. L'incremento della richiesta di auto a basso impatto ambientale (+100% sul 2007 anche se con volumi ancora ridotti), inoltre, costituisce un importante segnale di interesse da parte della clientela del noleggio e della mobilità sostenibile. Le prospettive appaiono quindi più che positive.

Nell'ultimo anno, Car Server, che ricordiamo essere l'unica realtà del settore a totale capitale italiano, ha messo a segno un consolidamento di volumi e di flotta pari a +20% rispetto al 2007, oltre all'acquisizione di 500 nuovi clienti. La "vicinanza" al cliente, prerogativa di Car Server, si sta dimostrando sempre più premiante e con all'attivo quasi 8.500 contratti, per il 2009 si punta ad un aumento sostanziale, fissando l'obiettivo a quota 10.000.

In un panorama economico dove "l'auto" attraversa una recessione senza precedenti, il noleggio a lungo termine sembra diventare un tangibile spiraglio per pensare al futuro del comparto con ottimismo.