

Dopo il crollo del 30% delle immatricolazioni le aziende del settore passano al contrattacco

# L'autonoleggio diventa low cost

## Dai servizi ridotti al quasi nuovo: crescono le offerte anti-crisi

Le ultime promozioni sul noleggio a lungo termine



| Società        | Auto   | Durata (mesi) | Canone mensile (Iva esclusa) | Km     | Varie                                   |
|----------------|--|---------------|------------------------------|--------|---|
| ALD Automotive | Mazda 3 1.6 TD 109CV                               | 36            | 415,86 euro                  | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| ALD Automotive | Opel Insigna 2.0 CDTI 130CV                        | 36            | 406,96 euro                  | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| ALD Automotive | Toyota Avensis 2.0                                 | 36            | 403,21 euro                  | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| ALD Automotive | Toyota Verso 2.0                                   | 36            | 388,88 euro                  | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| Arval          | Mercedes-Benz GLK 220CDI 2WD BlueEfficiently       | 48            | 645 euro                     | 80.000 | Offerta valida fino al 15 novembre 2009 |
| Arval          | Renault Megane Sportour Confort 1.5 dci 110 cv FAP | 48            | 310 euro                     | 80.000 | Offerta valida fino al 15 novembre 2009 |
| Arval          | Fiat Panda 1.2 Dynamic Natural Power               | 48            | 238 euro                     | 40.000 | Offerta valida fino al 15 novembre 2009 |
| Arval          | Fiat Punto 5 P. 1.4 Actual Natural Power           | 48            | 245 euro                     | 40.000 | Offerta valida fino al 15 novembre 2009 |
| LeasePlan      | Alfa Romeo 159 2.0 JTDM progression SW             | 36            | 495 euro                     | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| LeasePlan      | Renault New Scenic 09 1.9 dci fap dynamique        | 36            | 449 euro                     | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| LeasePlan      | Fiat Grande Punto 1.4 Dynamic gpl                  | 36            | 296 euro                     | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| LeasePlan      | Mazda 3 1.6 TD Advanced                            | 36            | 438 euro                     | 60.000 | Offerta valida fino al 30 sett.         |
| Leasys         | Alfa Romeo Spider 2.4 JTDM                         | 60            | 370 euro                     | 60.000 | Programma "Quasi Nuovo"                 |
| Leasys         | Alfa Romeo Brera 2.4 JTDM                          | 60            | 380 euro                     | 60.000 | Programma "Quasi Nuovo"                 |

**A**nche l'autonoleggio diventa low cost. Almeno quello a lungo termine, schiacciato sotto il peso di un crollo delle immatricolazioni che nei primi otto mesi dell'anno ha raggiunto il -30%. L'equazione è semplice: se l'azienda entra in crisi, bisogna tagliare i costi. E tra le prime voci di spesa a risentirne, la gestione del parco auto.

«La contrazione della congiuntura ha portato a una situazione quanto mai peculiare», ha spiegato Carlo Basadonna direttore marketing e comunicazione di Arval e numero uno del Corporate vehicle observatory (Cvo). «Le imprese decidono non tanto di ridimensionare la propria flotta di veicoli presi a noleggio, quanto piuttosto di allungare la scadenza dei contratti per ottenere un beneficio economico derivante dalla diminuzione della rata».

In altre parole, non potendo fare a meno dei veicoli che presentano uno strumento di lavoro per aziende e professionisti, la soluzione più immediata sembra essere quella di tenersi l'auto vecchia per un periodo di tempo superiore rispetto a quello ipotizzato al momento della sottoscrizione del contratto di noleggio a lungo termine. Di qui, il crollo del numero di immatricolazioni di nuovi veicoli da parte delle imprese del settore che si sono viste costrette a mantenere in vita modelli un po' obsoleti per venire incontro alle necessità della propria clientela. «Al di là delle promozioni lanciate da alcune società del comparto in momenti di crisi economica com'è quello attuale, la risposta più efficace che cerchiamo di dare alle imprese è la vicinanza e assistenza per studiare soluzioni su misura disegnate attorno alle esigenze della nostra clientela», ha continuato Basadonna. «Si tratta di andare dalle aziende e deci-

dere insieme a loro quali servizi ricomprere nei contratti, quanti chilometri includere e se necessario, estendere il periodo di vita delle auto anche soltanto di sei mesi o un anno, giusto il tempo necessario per vedere come si mettono le cose prima di decidere di passare a un nuovo modello».

Ma esiste anche un altro fenomeno di questi ultimi mesi, ovvero la riduzione della classe e della motorizzazione delle autovetture richieste dalla clientela. «Fino soltanto a qualche mese fa, la propensione delle imprese al noleggio di veicoli a basso impatto ambientale rappresentava una strategia più di facciata che reale», ha spiegato il direttore di Aniasa, Pietro Teofilo. «La crisi economica ha invece imposto una rivisitazione delle vecchie strategie per la composizione delle flotte aziendali con una maggiore attenzione ai consumi e, di conseguenza, all'inquinamento».

Ferme restando le politiche di fidelizzazione della clientela e di riduzione dell'impatto ambientale, nel mercato del noleggio a lungo termine sono spuntate come funghi offerte e promozioni estranee a questo comparto, soltanto fino a pochi mesi fa. E il caso, per esempio, del noleggio low cost offerto da Moving Consulting, una formula light che prevede l'offerta di alcuni servizi in meno rispetto ai contratti tradizionali legati a una percorrenza ridotta e a una minore durata del noleggio: non più di 90 mila chilometri in quattro anni, assicurazione Kasko, Rea, furto e incendio, spese mediche, immatricolazione, tassa di proprietà, tagliandi con manutenzione ordinaria e corso stradale inclusi. Rispetto al contatto tradizionale, questa formula di noleggio low cost non prevede dunque l'assicurazione atti vandalici, il cambio pneumatici e l'auto sostitutiva.

Ma c'è anche chi è andato oltre proponendo alla clientela la

## La fiscalità del Noleggio a lungo termine



### Esercente Arte o Professione

**Aziende: uso esclusivamente strumentale all'attività di impresa o acclibiti a uso pubblico**

**Aziende: uso non strumentale all'attività di impresa**

### Aziende ed Esercenti arti o professioni: uso promiscuo a dipendenti per la maggior parte del periodo di imposta

**Agente o rappresentante di commercio**

| Imposte dirette deducibilità   |         | Detraibilità Iva |         |
|--|---------|------------------|---------|
| Veicoli  | Servizi | Veicoli          | Servizi |
| 40% (per costi canone noleggio solo fino a 3.615,20 € per non più di un veicolo e con ragguglio annuo)** | 40%     | 40%              | 40%     |
| 100%   | 100%    | 100%             | 100%    |
| 40% (per costi canone noleggio solo fino a 3.615,20 € con ragguglio annuo)                               | 40%     | 40%              | 40%     |
| 90%  | 90%     | 40%              | 40%     |
| 80% (per costi canone noleggio solo fino a 3.615,20 € con ragguglio annuo)                               | 80%     | 100%             | 100%    |

formula del «quasi nuovo». È il caso di Leasys, controllata da FGA Capital, joint venture tra Fiat Automobiles Group spa e Crédit Agricole. Per venire incontro alle esigenze di contenimento dei costi da parte delle imprese, la società ha deciso di offrire un prodotto assolutamente nuovo per il mercato italiano ovvero il noleggio a lungo termine di auto e mezzi commerciali già usati che permette risparmi fino al 20% rispetto al canone tradizionale.

«I veicoli del programma "quasi nuovo" provengono dal mondo del noleggio e hanno al massimo 18 mesi di vita dalla prima immatricolazione e non più di 45mila km», hanno fatto sapere da Leasys.

«Prima del ri-noleggio i veicoli vengono completamente revisionati nella meccanica e riportati a nuovo nella carrozzeria. Per garantire la massima sicurezza, inoltre, su questi mezzi vengono montati pneumatici nuovi». Unica limitazione, la scelta del colore e degli optional, propri dei veicoli usati. «Negli ultimi anni la realtà occupazionale è cambiata profondamente», ha spiegato Fabrizio Ruggiero, ge-

neral manager di Leasys. «Basti pensare all'emergere delle agenzie di lavoro temporaneo, che spesso si trovano nella necessità di fornire, insieme al lavoratore, anche l'auto aziendale cui avrebbe diritto. È evidente che la formula del noleggio a lungo termine tradizionale non sempre si sposa con periodo di uso più breve. Per questo abbiamo pensato a soluzioni molto convenienti di noleggio "quasi nuovo", che partono da 12 mesi per arrivare fino a tre anni».

Soluzioni interessanti in un mercato cresciuto a vista d'occhio nel corso dell'ultimo decennio ma potenzialmente ancora molto grande. Basti pensare a tutte le imprese che non utilizzano ancora questo strumento rivolgendosi al leasing o all'acquisto diretto di autovetture e veicoli commerciali e andando a sostenere un extra costo pari a 150 milioni di euro l'anno a livello europeo. Stando almeno ai calcoli di GE Capital Solutions Fleet Services, la divisione di General Electric specializzata nel noleggio a lungo termine secondo cui, un'oculata gestione del parco auto, consente di risparmiare fino a 900 euro

l'anno per ogni singola vettura. «Chi gestisce le flotte, anche di grandi dimensioni ha spesso necessità di supporto nell'individuare le aree di risparmio e nel saper ottimizzare la gestione del proprio parco auto», ha spiegato Massimiliano Nunziata, amministratore delegato di GE Capital Solutions Italia. «Il principale motivo sta nella scarsa disponibilità di tempo del manager che solitamente ricopre più funzioni e non possiede gli strumenti adatti per monitorare la flotta e valutarne i costi». In questi termini, secondo lo studio, il noleggio a lungo termine potrebbe consentire alle imprese di recuperare 96 euro l'anno attraverso una corretta gestione del carburante, 60 euro da un'efficiente scelta dell'assicurazione, 156 euro dall'adeguata definizione delle auto da inserire in flotta. Le restanti voci di risparmio riguardano le emissioni di CO<sub>2</sub> e le tasse e consumi ad esse legati (192 euro l'anno), l'assegnazione delle auto (276 euro) e la gestione dei pneumatici (120 euro).