

## **Noleggjo auto a lungo termine, il perfetto alleato per le imprese**

Job and Business

27 gennaio 2017 - 10:54di REDAZIONE



(Enrico Terzi) In un momento di particolare attenzione nei confronti delle spese, le aziende hanno scelto il noleggjo auto a lungo termine come il perfetto alleato per il risparmio, e per tanti altri vantaggi che questa tipologia di contratto di noleggjo mette a disposizione degli imprenditori. Una verità testimoniata da un autentico boom del numero di contratti di noleggjo a lungo termine registrati nel 2016, e sottolineati dai dati raccolti dal Report Aniasa. Vediamo dunque la diffusione di questo trend in Italia e tutti i vantaggi del noleggjo auto a lungo termine per le imprese dello Stivale.

Noleggjo auto a lungo termine in crescita: ecco i dati

Stando a quanto riportato dal Report Aniasa, gli imprenditori italiani dimostrano di aver particolarmente apprezzato il noleggjo auto a lungo termine nel 2016. I dati, infatti, parlano di un giro d'affari superiore ai 4 miliardi di euro, con un aumento del numero dei contratti di noleggjo di questa tipologia pari al +3,7%. Ma il rapporto fornito da Aniasa diventa interessante anche per via di un altro dato: secondo l'inchiesta, infatti, sono in netto aumento anche le PMI con flotte di auto aziendali intorno alle 20 unità, che decidono di affidarsi a questa pratica. Merito anche dell'aiuto del web e dei portali specializzati, che semplificano le modalità di richiesta e riescono a fornire un servizio vantaggioso per le aziende: ad esempio, oggi è possibile ottenere un noleggjo a lungo termine di veicoli commerciali su LeasePlan, una società che permette di effettuare la richiesta e ricevere una consulenza comodamente attraverso il loro sito web.

Quali sono i vantaggi del noleggio auto a lungo termine?

Il noleggio auto a lungo termine offre numerosi vantaggi per le imprese e le PMI: si comincia dall'ottimizzazione della gestione della flotta di auto aziendali, con la possibilità di approfittare di accordi già firmati con le maggiori concessionarie e case di produzione, oltre che con ampi network di officine certificate. Inoltre, questa pratica conviene anche da un punto di vista economico: con il noleggio auto a lungo termine, infatti, le aziende risparmiano sulla gestione dei sinistri, sui consumi, sull'assicurazione e su qualsiasi altra forma di costo accessorio o spreco, che altrimenti dovrebbe essere affrontato direttamente dall'impresa. E le vetture sono spesso dotate di sistemi di reportistica dinamica e telematica, ideali per affrontare tutti gli impegni quotidiani dell'azienda in modo professionale. Infine, come non sottolineare i vantaggi a livello fiscale? Il noleggio auto a lungo termine, infatti, garantisce alle imprese la deducibilità Irpef dei costi legati al noleggio.

## **Bilancio da record per il noleggio auto nel 2016**

Il mercato dell'automobile ha chiuso il 2016 con una crescita che, pur non essendo riuscita ad andare in doppia cifra, ha evidenziato tutti i passi in avanti mossi da uno dei comparti più in salute della nostra economia. Stando a quanto riportato da Pietro Teofilatto, direttore di Aniasa, siamo di fronte ad un andamento del mercato che non solo non era stato preventivato, ma che è andato addirittura oltre ogni rosea aspettativa: merito dell'aumento delle immatricolazioni di veicoli, ma anche e soprattutto del settore del Rac (Rent-a-car), che ha visto nel noleggio auto a breve e a lungo termine un traino decisivo per il boom del settore automotive.

Secondo i dati rilevati da Aniasa, emerge tutta l'importanza del noleggio auto nella crescita del settore automotive nel 2016, pari al +9,7%. Il Rent-a-car, infatti, ha registrato un aumento pari al +44,6%, comprendente sia il noleggio a breve termine che quello a lungo termine. Ed è proprio quest'ultima forma di Rac ad aver fatto la parte del leone, durante l'anno appena conclusosi: parliamo, sempre secondo il Report Aniasa, di un aumento del noleggio a lungo termine del +30,4%, dati poi confermati anche da Unrae. In base a quanto detto finora, appare chiaro che dietro a tale crescita vi siano i grandi vantaggi per chi sceglie il noleggio auto a lungo termine, sia per privati che per aziende.

Il successo del noleggio a lungo termine è un'ovvia conseguenza dei suoi vantaggi: nello specifico, questa tipologia di Rac consente ad esempio di risparmiare sulle spese accessorie legate al mantenimento del veicolo, dato che include il bollo, l'assicurazione e la manutenzione della vettura. Un risparmio che diventa poi molto importante per i privati e soprattutto per le PMI, considerati i vantaggi legati alle agevolazioni fiscali. Se volete scoprire meglio questa opportunità, potete leggere tutte **le informazioni sul noleggio auto a lungo termine di LeasePlan**, un portale specializzato nella gestione delle richieste sia di aziende che di privati direttamente online.

Per quanto concerne i modelli di auto più noleggiati, il marchio Fiat domina la classifica del 2016: parliamo di auto che non passano mai di moda, come ad esempio la Fiat Panda e la Fiat 500L, insieme ad altri modelli come ad esempio la 500X e l'immortale Punto. Ma la Fiat non è certamente l'unico marchio a tirare il comparto del noleggio auto a lungo termine: anche la Lancia (con lo storico modello Ypsilon), la Ford Fiesta e la Mercedes E-Class dimostrano di avere grande mercato, insieme a new entry come la Mazda CX, la Skoda Kodiaq e la Opel Mokka.