

# Focus | Automobili aziendali

IN CIFRE

**+0,25%**

È la variazione del fatturato complessivo del settore registrata nel primo semestre

**642**

È la dimensione, in migliaia di unità, della flotta circolante nei primi sei mesi del 2012

**-0,2%**

È la variazione percentuale della flotta circolante nella prima parte dell'anno

**93**

Quasi 93mila immatricolazioni per il comparto del lungo termine tra vetture e furgoni

**-7%**

È la flessione del fatturato che i servizi di noleggio a breve termine hanno subito

Fonte: Aniasa



## Le flotte restano a galla

a cura di Silvia Minola

Dopo un 2011 sostanzialmente positivo, nella prima parte di quest'anno anche le **flotte aziendali** hanno dovuto registrare un rallentamento. Tutta colpa del generale calo di fiducia. I dati relativi al primo semestre diffusi dall'**Aniasa**, l'associazione nazionale dell'industria dell'autonoleggio e dei servizi automobilistici di **Confindustria**, fanno un quadro della situazione. Secondo il consuntivo del primo semestre, messo a punto dall'ufficio studi dell'associazione, il fatturato complessivo del settore tiene, con un +0,25%, e a fine anno dovrebbe confermarsi il superamento storico dei cinque miliardi di volume d'affari. La flotta circolante, con 642mila unità tra auto e furgoni, conserva la sua dimensione (-0,2%). Pare terminata la flessione rispetto ai livelli del 2011 (678mila veicoli) registrata nel primo trimestre.

Nei primi sei mesi dell'anno il **comparto del lungo termine** - con quasi 93mila immatricolazioni tra vetture e furgoni e seppure in calo rispetto al 2011 - ha ribadito il suo ruolo di traino del mercato, con un riflesso sul rinnovo del parco auto a tutto vantaggio della sicurezza e dell'ambiente. "Tuttavia, in questa fase di incertezza", spiega a *soldi&bluerating* **Pietro Teofilatto**, direttore della sezione noleggio a lungo termine di Aniasa, "operatori

**Il settore tiene duro, ma rispetto al 2011 la battuta d'arresto si sente. E mentre le imprese pianificano strategie e lanciano prodotti, il comparto è in agitazione per via della deducibilità**

e clienti scelgono di prolungare la durata dei contratti per un periodo compreso tra i sei e i 12 mesi". E non è proprio un bel segnale: significa che la clientela evita di impegnarsi in contratti nuovi. Tanto per capirci: una tendenza analoga era emersa nel 2008. I servizi di **noleggio a breve termine**, dal canto loro, hanno dovuto incassare un -24% nelle immatricolazioni e un -7% nel fatturato.

Il tutto mentre nelle settimane passate si è discusso in maniera piuttosto accesa intorno alla **legge di stabilità**, con i prospettati ulteriori limiti alla deducibilità delle auto aziendali, già peraltro ridotti una volta con la legge Fornero dello scorso giugno. "Invece di uniformarci al resto d'Europa", commenta Teofilatto, "prendiamo ulteriormente le distanze". Penalizzando ancor di più un settore, lamentano tutti i diretti interessati, che si muove dentro un mercato in pericoloso affanno. Basti ricordare che, secondo i dati diffusi dal **ministero delle Infrastrutture**, le nuove immatricolazioni a ottobre sono scese del 12,39% attestandosi sulle 116.875 unità, contro le 133.411 di un anno fa. Si tratta del tredicesimo calo consecutivo a due cifre.

Le aziende, però, guardano avanti e continuano a lanciare proposte e strategie. È il caso del gruppo **Bmw** e di **Peugeot**, di cui parliamo nelle prossime pagine.

### MERCATO DELL'AUTO

Resta aggiornato sulle novità e i temi caldi con il sito web [www.soldi-web.com](http://www.soldi-web.com)

