

Indice Articoli ANIASA

24 Novembre 2025

ANIASA

17/11/2025	AUTO.IT	NOLEGGIO A LUNGO TERMINE 2025: FLOTTA A 1,3 MILIONI DI AUTO IN ITALIA	Pag. 2
20/11/2025	FORUMAUTOMOTIVE.EU	NOLEGGIO A LUNGO TERMINE 2025: OLTRE 1,3 MILIONI DI AUTO SULLE STRADE ITALIANE	Pag. 6

Noleggio a lungo termine 2025: flotta a 1,3 milioni di auto in Italia



Il mercato del noleggio continua a correre: cresce del 3% la flotta circolante, trainata da aziende e PA. Calano i diesel, volano benzina e ibride. Sempre più italiani scelgono l'auto in abbonamento.

L'Italia cambia strada: il concetto di "possesso" lascia spazio a quello di **uso intelligente e flessibile**. È la fotografia del mercato che emerge dall'analisi semestrale di **ANIASA**, l'associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità. Nei primi sei mesi del 2025, la flotta del **noleggio a lungo termine** ha raggiunto **1.327.000 veicoli**, con una crescita del **3% rispetto a fine 2024**. Un traguardo storico che conferma come il modello del "car-as-a-service" sia ormai entrato a pieno titolo nelle abitudini di aziende, pubbliche amministrazioni e, sempre più, privati.

A scegliere il noleggio sono stati oltre **40.000 nuovi driver**, attratti dalla possibilità di avere un'auto sempre efficiente, senza costi imprevisti, senza pensieri e con un impatto ambientale ridotto. Oggi il lungo termine non è più solo una formula di business: è diventato **un'alternativa sostenibile alla proprietà**, capace di adattarsi a esigenze e budget diversi.

Aziende e PA guidano la crescita

Il settore corporate resta il motore principale del noleggio. Le **aziende italiane** gestiscono oggi **oltre 1 milione di veicoli** tramite contratti a lungo termine, con un incremento del **4,6%** sull'anno precedente. Seguono le **Pubbliche Amministrazioni**, che superano quota **116.000 mezzi**, segno di una progressiva razionalizzazione delle flotte e di un interesse crescente verso la mobilità green e condivisa.

Anche i **privati** continuano a crescere, con circa **165.000 automobilisti** tra partite IVA e codici fiscali. Un numero sempre più significativo che dimostra come il noleggio stia conquistando anche chi, fino a pochi anni fa, non avrebbe mai rinunciato al concetto di proprietà. Il motivo è semplice: il noleggio garantisce **un costo mensile fisso, manutenzione inclusa e libertà da burocrazia**, rappresentando una soluzione concreta in un periodo di inflazione e transizione energetica.

Benzina e ibride in aumento, il diesel in ritirata

Sul fronte delle alimentazioni, il **noleggio a lungo termine 2025** riflette i cambiamenti del mercato. Il **diesel**, un tempo dominante, scende dal **48% al 44%** del parco, dopo essere stato al **55% nel 2023**. A guadagnare terreno sono le **ibride HEV**, che salgono al **30%**, e le **benzina**, oggi al **13%**. Restano stabili le **elettriche pure (4%)** e le **plug-in hybrid (7%)**, ancora frenate dai costi iniziali e dalla disomogenea diffusione delle infrastrutture di ricarica.

Il noleggio, però, rappresenta una delle leve più efficaci per accelerare la transizione energetica. Grazie ai continui rinnovi delle flotte e all'età media molto bassa dei veicoli, il settore contribuisce al **rinnovamento del parco circolante** e alla diffusione di tecnologie più efficienti e meno inquinanti.

Una scelta razionale in tempi incerti

«Il nostro settore sta vivendo una crescita costante, nonostante il contesto economico difficile», spiega **Alberto Viano**, presidente di **ANIASA**. «In un momento di forte incertezza, con l'aumento dei listini, la confusione sul tema delle alimentazioni e la pressione fiscale sui fringe benefit, il noleggio offre a imprese e cittadini **la certezza di un costo fisso e la libertà dalla complessità della gestione dell'auto**».

Il lungo termine, sottolinea Viano, «sta dimostrando una straordinaria capacità di adattamento: molti utenti scelgono di estendere i contratti già in corso, a conferma della fiducia nella formula e della sua stabilità». Una tendenza che evidenzia come il noleggio sia

sempre più percepito non solo come soluzione economica, ma anche come **strumento di sicurezza e pianificazione finanziaria**.

Regole da aggiornare per un settore che cambia

C'è però un nodo ancora aperto: la normativa. Il comparto, infatti, continua a operare secondo un impianto giuridico ormai superato. «Il settore del noleggio a lungo termine – spiega ancora Viano – è regolamentato da un articolo del Codice della Strada risalente al 1992, quando in Italia circolavano poche migliaia di vetture a nolo. Oggi, con oltre un milione di mezzi sulle strade, serve una **riforma organica e aggiornata** che definisca in modo uniforme tutti gli aspetti del servizio, dall'immatricolazione alla fiscalità».

L'appello di **ANIASA** è chiaro: serve una normativa unitaria per accompagnare lo sviluppo di un settore che non è più marginale, ma strutturale per la mobilità nazionale. Il noleggio, infatti, non solo genera valore economico e occupazione, ma è anche **uno strumento di modernizzazione del Paese**, capace di rendere più efficiente la gestione dei veicoli e di ridurre le emissioni complessive.

L'auto come servizio: la nuova normalità

Il successo del **noleggio a lungo termine 2025** rappresenta un cambio di paradigma culturale. Sempre più automobilisti vedono l'auto non come un bene da possedere, ma come un **servizio flessibile**, da usare quando serve e restituire senza pensieri. In un periodo di transizione energetica e digitale, questa visione si inserisce perfettamente nei modelli di economia circolare e di consumo sostenibile.

Il fenomeno dell'"auto in abbonamento" è destinato a crescere ulteriormente, grazie anche all'ingresso nel settore di costruttori, società tech e start-up che stanno creando formule ibride tra leasing, sharing e subscription. Una mobilità "as-a-service" che riduce sprechi, ottimizza risorse e offre ai cittadini un'esperienza più semplice e prevedibile.

Il futuro del noleggio passa da sostenibilità e innovazione

Il settore del noleggio a lungo termine ha oggi un ruolo centrale nella costruzione di una mobilità più sostenibile e intelligente. L'alta rotazione delle flotte accelera il ricambio del parco auto e favorisce la diffusione di veicoli elettrificati, contribuendo alla **decarbonizzazione del trasporto privato**. Parallelamente, le società di noleggio stanno investendo in **digitalizzazione, telematica e intelligenza artificiale** per monitorare consumi,

manutenzione e sicurezza in tempo reale.

Il 2025 segna quindi una fase di consolidamento e trasformazione. Il noleggio non è più una nicchia, ma un pilastro del mercato automobilistico italiano. Una risposta concreta a chi cerca libertà di movimento, sostenibilità economica e certezze in un mondo dell'auto in rapida evoluzione.

Noleggio a lungo termine 2025: oltre 1,3 milioni di auto sulle strade italiane



La proprietà dell'auto perde terreno, mentre cresce il desiderio di flessibilità. È questa la fotografia del **noleggio a lungo termine 2025**, scattata dal rapporto semestrale **ANIASA**, l'associazione che rappresenta i servizi di mobilità all'interno di Confindustria. Il settore ha superato un nuovo traguardo: **1.327.000 veicoli** circolano oggi sulle strade italiane con la formula del lungo termine, con un incremento del **3% rispetto a fine 2024**.

A trainare la crescita sono soprattutto le **aziende**, ma aumenta anche la quota di **privati** che abbandonano l'idea di possedere un'auto per abbracciare un modello più sostenibile, prevedibile e libero da pensieri. Si tratta di oltre **40.000 nuovi automobilisti** solo nei primi sei mesi del 2025. La flotta del lungo termine è ormai un pilastro della mobilità nazionale, e il suo peso continua a crescere in un periodo di grandi trasformazioni economiche e ambientali.

Aziende e PA protagoniste della crescita

Il noleggio a lungo termine si conferma un punto di riferimento per il mondo delle imprese. Le aziende gestiscono oggi **più di 1 milione di vetture** tramite contratti NLT, con un aumento del **4,6%** rispetto all'anno precedente. Anche la **Pubblica Amministrazione** si muove in questa direzione, con oltre **116.000 veicoli** noleggiati, segno di una modernizzazione in corso anche

nella gestione delle flotte pubbliche.

Un segnale importante arriva anche dai **professionisti e dai privati**, che rappresentano ormai **165.000 automobilisti**. Una scelta sempre più razionale: chi opta per il noleggio lo fa per evitare spese impreviste, burocrazia, svalutazioni e incertezze legate al mercato dell'usato. In un contesto di inflazione, transizione energetica e costi in aumento, la certezza di un **canone fisso mensile** e la libertà di cambiare auto ogni pochi anni diventano argomenti decisivi.

Le nuove alimentazioni cambiano la flotta

L'evoluzione del parco auto a noleggio racconta bene la transizione in atto. Il **diesel**, storicamente dominante, continua a perdere terreno: nel 2023 rappresentava il 55% del parco, oggi scende al **44%**. Al contrario, crescono le **ibride HEV**, che salgono al **30%**, e le **benzina**, ora al **13%**.

Restano stabili le **auto elettriche pure (4%)** e le **plug-in hybrid (7%)**, che consolidano la loro presenza ma non accelerano come previsto, complice la complessità infrastrutturale e i costi di gestione ancora elevati. Tuttavia, il noleggio rappresenta per molti automobilisti **la via più semplice per entrare nel mondo dell'elettrico**, grazie alla possibilità di testare nuove tecnologie senza vincoli di acquisto.

“Il noleggio cresce anche in tempi difficili”

«Il mercato del noleggio continua la sua corsa nonostante un contesto economico complesso», spiega **Alberto Viano**, presidente di **ANIASA**. «In un periodo segnato dall'incertezza, dall'aumento dei listini e dalle difficoltà legate alle diverse alimentazioni, il lungo termine offre **sicurezza, prevedibilità e semplicità**. Permette a imprese e privati di pianificare le spese e liberarsi dai problemi legati alla gestione dell'auto, come la manutenzione o la rivendita».

Viano evidenzia inoltre un fenomeno interessante: molti utenti scelgono di **prolungare i contratti in corso**, segno che il noleggio non è più percepito come una soluzione temporanea, ma come un modello di mobilità stabile. «Il nostro settore – aggiunge – si sta dimostrando capace di adattarsi alle nuove esigenze del mercato, offrendo risposte concrete a chi cerca una mobilità moderna e senza incertezze».

Una normativa da aggiornare

Dietro la crescita del settore resta però un nodo irrisolto: quello normativo. Il noleggio a lungo termine in Italia è ancora regolato da un **articolo del Codice della Strada del 1992**, quando il fenomeno era marginale e il mercato contava poche migliaia di vetture. Oggi, con oltre **1,3 milioni di veicoli**, servono regole nuove e coerenti.

ANIASA chiede una **riforma unitaria e stabile**, che disciplini in modo organico tutti gli aspetti del settore – dalla fiscalità all'immatricolazione – per garantire certezza giuridica e promuovere ulteriormente lo sviluppo del comparto. Un passo necessario per accompagnare la crescita di un mercato che contribuisce in modo significativo alla modernizzazione della mobilità nazionale.

Il noleggio come leva per la sostenibilità

Il successo del **noleggio a lungo termine 2025** non è solo economico ma anche ambientale. Le flotte a noleggio, con un'età media molto più bassa rispetto al parco auto nazionale, consentono un ricambio rapido dei veicoli e la diffusione di tecnologie più efficienti e meno inquinanti. In questo senso, il lungo termine si conferma una delle leve più efficaci per favorire la **transizione ecologica del settore automotive**.

Ogni anno migliaia di veicoli diesel o Euro 4 vengono sostituiti con modelli ibridi o a basse emissioni, riducendo l'impatto ambientale complessivo del parco circolante. Inoltre, molte società di noleggio stanno investendo in **flotte elettriche e infrastrutture di ricarica dedicate**, con l'obiettivo di supportare concretamente la decarbonizzazione.

Dall'auto di proprietà all'auto come servizio

Il 2025 segna una svolta culturale: l'auto non è più necessariamente un bene da possedere, ma un servizio da utilizzare. La formula del **noleggio a lungo termine** risponde perfettamente a questa nuova mentalità, offrendo libertà di scelta e riducendo le complessità.

La crescita dei **servizi in abbonamento** e delle piattaforme digitali sta inoltre ampliando il pubblico potenziale, rendendo il noleggio più accessibile anche ai privati. L'auto "as-a-service" è oggi una realtà consolidata, e la sua diffusione contribuisce a ridurre l'obsolescenza del parco auto, migliorare la sicurezza stradale e rendere più efficiente la mobilità urbana.

Una certezza in un mercato che cambia

In un panorama automotive in continua evoluzione, tra crisi di listino, transizione elettrica e nuove politiche fiscali, il noleggio a lungo termine rappresenta una **soluzione solida, flessibile e concreta**. Per le aziende, significa gestire meglio i costi e ottimizzare le flotte. Per i privati, vuol dire guidare senza preoccupazioni e senza immobilizzare capitali. **Il 2025 conferma che il modello funziona**. E se il futuro dell'auto è sempre più legato all'uso e meno al possesso, il noleggio a lungo termine ne è oggi la prova più tangibile.

Foto da ufficio stampa **ANIASA**

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp