

Rent a car e servizi aeroportuali



SPECIALE

a cura della redazione

www.ecostampa.it

Secondo i dati diffusi dall'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici (Aniasa), il fatturato complessivo del noleggio veicoli ammonta a circa 5 miliardi di euro, pari a una flotta circolante di 670 mila veicoli nel 2011. La rete di assistenza comprende 30 mila officine e le stazioni di noleggio in Italia censite nel 2011 sono pari a mille 660.

Un business importante, che annovera tutte le principali compagnie nazionali e internazionali, che proprio in aeroporto hanno uno dei principali punti di presa e riconsegna delle auto. Secondo una recente indagine condotta da Avis Autonoleggio e ripresa dal sito www.noleggioauto.it, il noleggio auto in Italia per il 58% dei viaggiatori rappresenta la soluzione per spostarsi dall'aeroporto o dalla stazione e per raggiungere la meta finale. Il 41% noleggia l'auto per andare in vacanza e il 22% la considera la soluzione economicamente più vantaggiosa. Spagna, Francia, Germania e Grecia restano fra le mete favorite. Sul fronte delle previsioni, torna utile l'Osservatorio Europcar-Doxa, che radiografa i trend per la prossima estate in merito alle vacanze degli italiani. Fra le tendenze, emerge la

predilezione per gli spostamenti in auto, che con il 65% del totale si riconferma il mezzo di trasporto più diffuso. Sta inoltre crescendo la propensione degli italiani a noleggiare un'automobile: il 13% di chi effettuerà una vacanza, infatti, ha in programma il noleggio di una vettura. Si tratta della percentuale più alta di sempre, in crescita del 3% rispetto al 2012 e del 6% rispetto al 2011. Prendendo in esame solo quanti raggiungeranno la meta in aereo, la percentuale di chi noleggerà un'automobile sale poi al 28%. Le cause di questo importante incremento vanno ricercate probabilmente sia nella diffusione dei viaggi in aereo anche grazie al proliferare delle compagnie low cost, sia al calo del mercato automobilistico. A questo proposito, Aniasa ha diffuso numeri allarmanti: nel 2013 prosegue il rosso del mercato dell'auto, che registra un calo progressivo delle immatricolazioni (nei primi sei mesi del 2013 in flessione del 10,31% rispetto allo medesimo periodo del 2012). Secondo i dati diffusi dall'Unione nazionale rappresentanti autoveicoli esteri (Unrae) e riferiti ai primi sei mesi del 2013, con 148 mila 148 unità le auto immatricolate per noleggio sono in recupero, con un 20,2% di incidenza sul totale del mercato (era il 19,9% nel 2012) e una flessione del 9,2%.