



“Anche il terzo trimestre del 2014 conferma la crescita dei principali indicatori riferiti al noleggio”

Giuseppe Benincasa



Rent a car

1

Andamento

A fronte di una situazione di generale stallo del mercato automobilistico italiano, un segmento che lancia segnali soddisfacenti è quello del noleggio. I dati diffusi da Aniasa - Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici - e riferiti alla prima metà del 2014 mostrano infatti indicatori positivi, con immatricolazioni del noleggio a lungo termine in aumento del 22,4%. «Il fatturato del lungo termine è cresciuto del 2,7% e le proiezioni indicano ricavi che a fine 2014 dovrebbero attestarsi a quota 5,3 miliardi di euro» conferma il presidente di Aniasa, Fabrizio Ruggiero.

Da sottolineare che il giro d'affari del settore del noleggio veicoli a breve e lungo termine già nel 2013 aveva superato i 5 miliardi di euro, con 668 mila veicoli circolanti. Nei primi tre mesi del 2014, si è poi assistito alla stabilità della flotta circolante e a un incremento delle immatricolazioni di veicoli. Questi numeri - come conferma il rapporto Aniasa 2013 - si rifletteranno, grazie all'aumento delle immatricolazioni, su un deciso rinnovamento della flotta, mettendo in circolazione veicoli nuovi più efficienti ed ecologici, di dimensioni e cilindrata contenute.

2

Sviluppi

L'attività del noleggio a breve termine sta vivendo un momento di crescita: a confermarlo è il segretario generale di Aniasa, Giuseppe Benincasa, che parla di «Fatturato, giorni di noleggio e numero di noleggi in incremento. Anche il terzo trimestre di quest'anno conferma il trend positivo. Andando a verificare gli altri indicatori, si evidenzia che la crescita generale è in parte dovuta alle azioni operate sul prezzo, che attraggono il turista con un pricing più adeguato. I nostri principali competitor, come Spagna e Grecia, quest'anno hanno registrato ottime performance e per vincere la loro concorrenza si sono dovute mettere a punto strategie legate a un pricing ancora più aggressivo, che ha sortito effetti positivi malgrado in Italia sia diminuita la durata del noleggio. Si è infatti verificata una tendenza al viaggio "mordi e fuggi" sempre più spiccata. Un ulteriore dato positivo è quello relativo al noleggio di furgoni, cresciuto in modo esponenziale sul mercato domestico».

3

Previsioni

«Se le previsioni verranno confermate - aggiunge Benincasa -, dovremmo chiudere il 2014 con un incremento di fatturato del noleggio a breve termine intorno al 2% e un aumento dei giorni di noleggio del 3%. Il numero dei noleggi dovrebbe lievitare di un 3,5-4%. Per il 2015, a fronte del ruolo positivo giocato dall'Expo, sarà di fondamentale importanza agire sulla politica turistica in generale, in modo da renderla più incentivante per la domanda.

Occorre fare sistema, rifuggendo dalle logiche locali nell'ottica di una politica integrata che renda l'Italia un "sistema turistico globale". Come associazione, nel 2015 Aniasa compirà 50 anni di attività e sta studiando una serie di progetti attualmente in fase di messa a punto. Il nostro obiettivo per il prossimo anno è quello di dare un contributo generale al tema della mobilità e del turismo riferito al sistema Italia». Sempre in primo piano infine la richiesta inoltrata al governo di riportare la deducibilità delle auto aziendali dal 20 al 40%. «In luglio - spiega Ruggiero - abbiamo avuto un'audizione alla commissione finanze in merito alla proposta di legge per riequilibrare la tassazione sull'auto. Vedremo come andrà...».

Principali indicatori andamento noleggio a breve termine

	1 semestre 2014	1 semestre 2013	var %
Fatturato	439.269.086	430.368.886	2,1%
Giorni di noleggio	12.073.661	11.752.264	2,7%
Numero di noleggi	1.977.827	1.927.805	2,6%
Durata media per noleggio (gg)	6,1	6,1	0,1%
Prezzo per noleggio	222,1	223,2	-0,5%
Prezzo per giorno	36,4	36,6	-0,6%
Flotta media trimestre	110.022	103.197	6,6%

Analisi distribuzione fatturato primo semestre 2014

	1 semestre 2014	1 semestre 2013	var %
Fatturato totale	439.269.086	430.368.885	2,1%

Distribuzione per tipologia di location

- fatturato realizzato presso aeroporti	265.034.378	254.207.213	4,3%
- fatturato realizzato presso downtown	174.234.708	176.161.673	-1,1%

Distribuzione per tipologia di canale

- fatturato b2c (realizzato su clienti che noleggiavano direttamente)	141.492.976	141.834.742	-0,2%
- fatturato b2b2c (realizzato su clienti che prenotano attraverso intermediari broker, to...)	128.959.701	121.257.212	6,4%
- fatturato b2b.1 (realizzato su attività di replacement)	45.393.137	43.938.582	3,3%
- fatturato b2b.2 (realizzato su convenzioni con aziende clienti)	123.423.272	123.268.653	0,1%

fonte: Aniasa