

Speciale Rent a car

Una crescita su tutti i fronti

Crescita su tutti i fronti per il mercato del noleggio auto a breve termine nel 2014. Secondo i dati Aniasa il comparto ha registrato un aumento del 2% del fatturato, dimostrando ancora una volta il potenziale di traino economico e per il turismo. Ne parla Giuseppe Benincasa (nella foto), segretario generale Aniasa.



1 **Un commento sull'andamento del mercato.**
«Il 2014 si è chiuso positivamente, con una crescita di circa il 2% del fatturato del noleggio a breve termine. E' aumentato il numero dei noleggi del 3% e si è incrementata anche la flotta del 5%. Oggi siamo circa un quinto del mercato totale dell'auto. Un risultato importante, stiamo dando una grossa mano al settore dell'auto e chi governa dovrebbe tenerne conto con un occhio di riguardo per il nostro comparto, che produce entrate fiscali per lo stato di oltre 2 miliardi di euro all'anno. Un fattore da considerare è infatti che la nostra è un'attività trasparente dall'inizio alla fine, non c'è evasione e tutto viene pagato e fatturato. Inoltre la nostra attività fa bene anche alla sicurezza stradale, visto che tutte le macchine sono controllate di continuo e sono nuove, e all'ambiente con flotte interamente Euro 5 e che iniziano a vedere l'introduzione dell'Euro 6».

2 **Qualche dettaglio sul noleggio leisure utilizzato per turismo?**
«E' cresciuto, se si guarda al principale indicatore, il fatturato in aeroporto, che è aumentato del 3%. Questi numeri sono il risultato dell'aver creato una combinazione accattivante fra prodotto, servizi e tariffe competitive. Oggi il traffico turistico si muove sulla base di un budget certo. Le persone viaggiano più spesso e per meno giorni, si calcolano un budget e scelgono di conseguenza. E' chiaro quindi che adeguando la nostra offerta in funzione di questo tipo di domanda, aiutiamo il turista a orientarsi sul mercato nazionale, portando un'ulteriore spinta all'economia interna. Inoltre, studiamo i mercati europei e creiamo dei prezzi vantaggiosi a seconda delle abitudini di viaggio nelle varie nazioni».

3 **Inevitabile un richiamo all'Expo...**
«Expo sarà un momento importante di richiesta di viaggi in Italia, per cui ci aspettiamo sì un qualche effetto, ma nessun aumento roboante, anche perché Milano con la sua provincia non sono una classica destinazione turistica da girare con auto a noleggio. Stiamo comunque collaborando con il Comune per fare anche noi la nostra parte e dare un servizio adeguato alla clientela turistica. Le previsioni per il 2015 sono comunque positive. Speriamo in una ripresa del Paese nel suo complesso, noi stiamo dando il nostro contributo. Ci vorrebbe una visione politica più focalizzata. L'Italia vive di turismo ma non abbiamo una politica dedicata...».