

# tutto auto

Periodico Quadrimestrale N.35 - giugno 2015

## Aniasa: il noleggio fa da traino al mercato dell'auto



Mercedes-Benz CLA  
Shooting Brake

Chovè (Arval): "Il 2015 sarà un anno di crescita per il noleggio"  
Folonari (Mercury): "Qualità significa soddisfare il cliente"  
Il metano protagonista ad Autopromotec 2015  
L'impatto delle nuove tecnologie sulla sicurezza alla guida

## L'auto cresce. E l'economia?

Un mercato automobilistico in crescita mentre l'economia fa fatica a ripartire: è questa la fotografia della situazione italiana nei primi mesi del 2015. In particolare, dai dati emerge che a maggio 2015 la crescita delle immatricolazioni di autovetture in Italia è stata del 10,8% rispetto allo stesso mese del 2014. Il dato di maggio conferma la ripresa in atto sul mercato italiano delle autovetture. Nel primo quadrimestre, infatti, l'incremento era stato del 16,2%. A dare una valenza ancora più positiva al



**di Lucio Bartiromo**  
**amministratore delegato**  
**di Tyre Team**

dato di maggio contribuisce il fatto che la crescita è dovuta anche ad una accelerazione degli acquisti dei privati, che nei mesi scorsi avevano avuto una dinamica di crescita meno accentuata di quella delle aziende.

E' del tutto evidente che il dato di maggio impone di rivedere in misura significativa anche le previsioni già formulate (peraltro con molta cautela) per l'intero 2015. Per valutare comunque correttamente l'attuale andamento del mercato dell'auto occorre non dimenticare che gli incrementi di cui si è detto si collocano sui livelli del 2014, che erano assai vicini a quelli del 1970. Occorre anche considerare che il recupero della domanda di autovetture nel 2015 avviene in assenza di ripresa dell'economia. Il recupero del mercato dell'auto è dunque dovuto essenzialmente al fatto che si è accumulata negli anni della crisi una quota

molto importante di domanda di sostituzione insoddisfatta che incomincia ad alimentare un certo volume di acquisti di auto nuove. Ciò essenzialmente per due ragioni. La prima è che, poiché in un paese in cui solo il 13,6% degli spostamenti è assicurato dal trasporto pubblico, dell'automobile non si può fare a meno e di conseguenza le vetture fortemente invecchiate nella crisi vanno ora assolutamente sostituite. La seconda ragione è che, aspettando la ripresa, si è determinato un nuovo clima di fiducia nel Paese che sta inducendo una quota di aziende e di famiglie che dispongono ancora di risorse a sostituire una parte delle loro auto più vecchie.

Venendo a questo numero di Tuttauto, abbiamo voluto, anche in coincidenza dell'importante anniversario festeggiato da Aniasa (l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria, che compie 50 anni), intervistare due rappresentanti di società di noleggio a lungo termine: Grégoire Chové, DG di Arval Italia e Italo Folonari, AD di Mercury. Non solo: vi presentiamo anche i dati più importanti che emergono dal Rapporto Flotte redatto da Aniasa, per fare il quadro sull'andamento del settore del noleggio nel 2014 e nei primi mesi del 2015. Ma il mese di maggio ha visto anche una importante manifestazione, e cioè Auto-promotec. Noi c'eravamo e per questo vi riportiamo i contenuti più interessanti, in special modo con un focus dedicato ai veicoli pesanti a metano. Vi parliamo, poi, anche della situazione dell'autotrasporto, di sicurezza alla guida e della scatola nera. In questo numero proviamo poi la Mercedes-Benz CLA Shooting Brake, che sembra particolarmente adatta per un uso nelle flotte aziendali.

*Lucio Bartiromo*



## LeasePlan parla di mobilità a Company Car Drive

Il 13 e 14 maggio 2015 si è svolta la quarta edizione di Company Car Drive, l'evento dedicato ai fleet manager, acquirenti e gestori di autoveicoli aziendali. Gavin Eagle, direttore commerciale di LeasePlan Italia ha partecipato ad uno dei workshop rivolti ai fleet manager, con un intervento a commento dei risultati di una indagine svolta da LeasePlan sui driver. L'indagine è stata condotta sui conducenti di auto a noleggio a lungo termine in 20 Paesi. Tra i

temi emersi dalla ricerca e commentati da Eagle, si è visto che ben 7 driver su 10 dichiarano di utilizzare l'auto sia per scopi aziendali che personali e questo incide fortemente sui fattori di scelta della vettura, che sono sempre più orientati ad un utilizzo pratico e concreto del mezzo. A tal proposito la dimensione del veicolo acquista grande importanza in fase decisionale (78% dei casi) perché deve rispondere sia alle esigenze di vita privata che professionale.

## Il noleggio veicoli traina il mercato dell'auto e l'evoluzione della mobilità

Nel 2014 e nei primi mesi dell'anno in corso la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Questi dati, che sono stati elaborati da ANIASA - l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici di Confindustria - confermano l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari. Dopo un 2014 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% vs 2013), nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evidenziare un settore in crescita: è aumentato in maniera significativa il fatturato (+5,3%), è cresciuta del 3,5% la flotta di veicoli a noleggio su strada e hanno registrato un vero e proprio boom le immatricolazioni di veicoli (quasi +18.000 unità).



## Prestigioso riconoscimento per Ecopneus

Ecopneus è stato premiato per la seconda volta consecutiva con la nomina ad "Asphalt Rubber Ambassador" da parte della Rubber Pavements Association, un'organizzazione non-profit statunitense che promuove a livello internazionale la più ampia diffusione possibile di asfalti contenenti polverino di gomma riciclata. Il prestigioso riconoscimento corona l'impegno nella promozione

degli asfalti modificati con gomma riciclata. Ad oggi sono circa 250 i km/corsia realizzati in Italia con bitumi modificati con gomma riciclata e ne possono beneficiare i cittadini di 27 Province in tutta Italia. Non sono solo gli automobilisti a poterne apprezzare le caratteristiche: il dimezzamento del rumore del traffico veicolare è uno dei punti di forza di questa tecnologia, cui si aggiunge una vita media 3 volte superiore gli asfalti "tradizionali" e la maggiore resistenza a crepe e fessurazioni, con una minore necessità di interventi di manutenzione.



# Aniasa: il noleggio fa da traino al mercato dell'auto

**Presentati a Milano i risultati del 14° rapporto Aniasa sul settore del noleggio. Un mercato in crescita sia nel 2014 sia, soprattutto, nei primi tre mesi del 2015. Miglioramento costante dell'offerta, utilizzo delle nuove tecnologie e flessibilità del servizio sono all'origine del successo**

di **Andrea Perugia**

Il 2014 è stato un anno con confortanti segnali di ripresa per il settore dell'Autonoleggio e gli indicatori in questa prima parte del 2015

sono ancor più positivi. Questo è quanto emerso nel corso della presentazione a Milano del 14° Rapporto Aniasa che ha fornito un qua-

dro esaustivo sullo stato di salute del settore del noleggio auto.

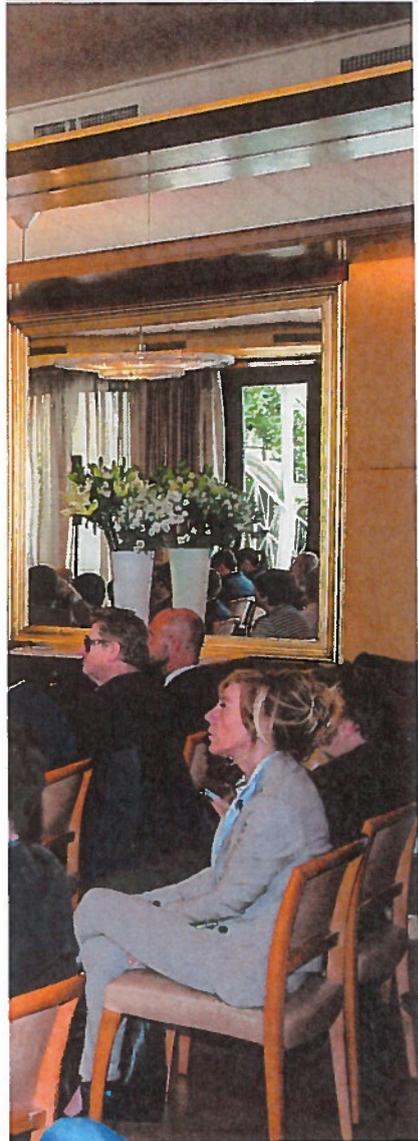
## I numeri del noleggio

“Nel 2014 - ha precisato il presidente di Aniasa Fabrizio Ruggiero - e in particolar modo nei

primi mesi dell'anno in corso la crescita del settore del noleggio veicoli (+5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni) ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Questi



Da sinistra: Fabrizio Ruggiero (presidente Aniasa), Stefano Gargiulo (vicepresidente Aniasa) e Alfonso Martinez (vicepresidente Aniasa)



dati, insieme al consolidamento dell'offerta di car sharing, confermano l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari, pur sempre frenata da burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei."

Il settore del noleggio vive quindi uno dei suoi momenti più floridi. Se guardiamo infatti ai dati del primo trimestre 2015 la flotta totale ha raggiunto quota 625 mila veicoli, il 3,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2014 (che si era chiuso a quota 604mila unità). Sempre nei primi tre mesi dell'anno, inoltre, il fatturato è cresciuto del 5,3% oltrepassando quota 1,5 miliardi di euro. L'aumento più

considerabile riguarda però le immatricolazioni con un sorprendente +22% che ha contribuito a rendere positivo anche il dato complessivo del mercato auto. Si tratta, infatti, di circa 18mila unità in più rispetto ai primi 3 mesi dell'anno scorso, principalmente dovute al posticipo da fine 2014 a inizio 2015 delle immatricolazioni per le società operative nel noleggio a breve termine e a una crescita dell'immatricolato in vista della stagione turistica e per l'Expo. Per quello che riguarda i dati del 2014 invece il fatturato complessivo si è attestato sui 5,1 miliardi di euro (+ 0,8% rispetto all'anno precedente).

La flotta complessiva dei veicoli in noleggio a lungo e breve termine è arrivata quasi a quota 690.000 unità e le immatricolazioni complessive sono aumentate del 14,6 % raggiungendo le 268.930 unità. Lo scorso anno quindi 1 vettura nuova su 4 è stata immatricolata dalle società di noleggio. Si tratta di un dato fortemente significativo e influenzato anche dalla contrazione degli acquisti dei privati.

### Il fleet management

Per quanto riguarda il settore della gestione veicoli per conto di terzi, nel 2014 si è registrato un significativo incremento del giro d'affari (+18,2% rispetto al 2013). I dati positivi del comparto riguardano non solo il fatturato, ma anche il numero dei veicoli gestiti. Si tratta infatti di oltre 140mila veicoli, con un incremento rispetto al 2013 del 12,6%. Il settore del fleet management è ancora oggi costituito da operatori specializzati che svolgono esclusivamente questo tipo di attività (69%), mentre la restante parte (31%) è rappresentata da società di noleggio a lungo termine che offrono anche servizi di gestione flotte. Secondo quanto emerso da recenti studi sulle policy aziendali, in un'ottica di ottimizza-

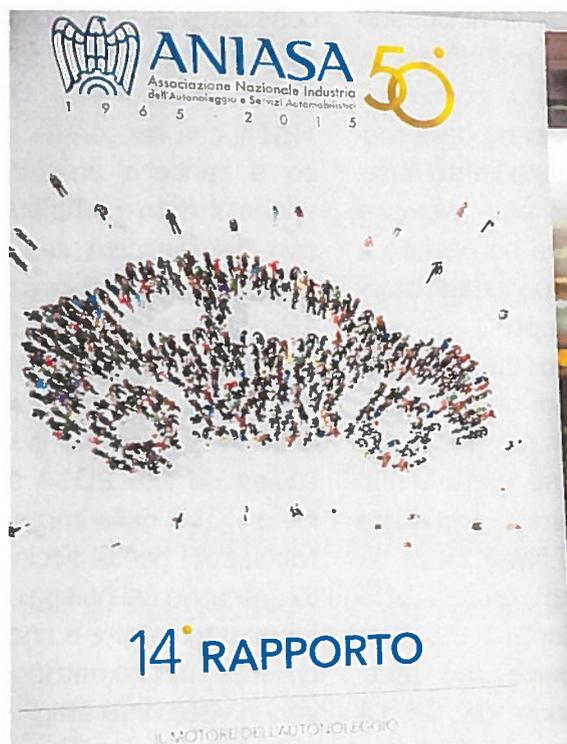
### Noleggio a breve termine: crescono le attività negli aeroporti ed è significativo il dato sul rent-to-rent

Il noleggio a breve termine nel 2014 ha confermato di essere in buona salute con un giro d'affari pari a 1 miliardo e 64 milioni di euro e una crescita percentuale dell'1,9% rispetto al 2013. A trainare lo sviluppo del giro d'affari del settore sono state soprattutto le location aeroportuali (+3,7% di fatturato). All'interno degli aeroporti gli operatori hanno realizzato il 65% del fatturato globale. Nel 2014 quasi 4,4 milioni di persone si sono rivolte ai desk ed ai siti web del rent-a-car per avere una vettura a disposizione per qualche giorno per esigenze di business e leisure, con una crescita del 3,6 % rispetto al 2013. Sono aumentati anche i giorni di noleggio che hanno toccato quota 28,6 milioni (+3,5%), con una durata media della locazione praticamente invariata di 6,6 giorni. Unico dato negativo è quello relativo alle immatricolazioni che nel 2014 sono calate del 4,8 %. A fare da contraltare a questa flessione è il fenomeno rent-to-rent che ha registrato nel 2014 una forte crescita (+ 41% vs 2013), coinvolgendo oltre 40.000 veicoli. I dati del primo trimestre 2015 confermano quelli positivi dello scorso anno. Il giro d'affari è salito a quota 167 milioni di euro (un +2,8 % rispetto al primo trimestre del 2014). Un dato sicuramente interessante è rappresentato dalle immatricolazioni che hanno subito un'impennata del 60%.

zione e aumento della sicurezza grazie all'Information Technology, è in costante aumento l'interesse per le soluzioni di telematica a bordo applicate alle flotte aziendali. Oggi infatti sono oltre 65mila le vetture in noleggio dotate di sistemi elettronici.

### Il car sharing

In conclusione Aniasa ha voluto guardare in maniera più approfondita al fenomeno del car sharing e, per il primo anno, sono stati forniti elaborazioni e dati sull'andamento di questo nuovo segmento di mercato in Italia con particolare at-



Fabrizio Ruggiero, presidente Aniasa

tenzione per l'offerta di operatori privati.

In poco meno di due anni questa formula di

mobilità ha compiuto un deciso cambio di passo e ad oggi sono 487mila gli iscritti al servizio, 5.280.000 i noleggi registrati e la flotta di veicoli è salita a 3.300 unità. Milano resta la regina indiscussa del car sharing con oltre 267mila utenti.

“Lo sviluppo del settore noleggio veicoli, accompagnato dalla consolidata crescita di nuove forme di mobilità condivisa – conclude Fabrizio Ruggiero, Presidente di Aniasa – come car sharing, car pooling e la discussa UBER si incrocia con una crescente domanda di mobilità e di trasporto da parte di cittadini e aziende che lamentano le endemiche difficoltà dell’offerta di trasporto pubblico”.

### Noleggio a Lungo termine: salgono fatturato, vendite usato e numero dipendenti

Nel 2014 il settore del noleggio a lungo termine ha rinsaldato la propria posizione nel segmento delle auto aziendali. Il fatturato dei contratti di noleggio ha superato per la prima volta la soglia dei 4 miliardi di euro (4.008 milioni di euro al netto dell'attività di prelease). Un altro risultato inedito arriva dal remarketing dove i ricavi dalla vendita di veicoli usati (162.530 veicoli, a pochi passi dal record del 2012 che era di 164.319 unità) hanno superato la soglia di 1,4 miliardi di euro, registrando una crescita a doppia cifra rispetto al 2013 (+14,6%). Per la prima volta da molti anni, poi, nel 2014 è diminuita la durata media dei contratti, passata da 46,9 a 45,8 mesi (42,5 per le vetture), così come il chilometraggio medio annuo (-0,7% nel 2014) che si è attestato a 29.490 chilometri (30.613 per le sole vetture). In controtendenza con lo scenario economico complessivo anche il dato sull'occupazione nelle imprese del settore, che hanno visto aumentare i propri dipendenti dell'1,6%. Sul fronte della alimentazione, il NLT usa il gasolio per 8 auto ogni 10. Pochissime invece le auto alimentate a metano o GPL, meno ancora le ibride. Le elettriche sono praticamente assenti (0,1%).

Il comparto pubblico resta un ambito di forte interesse per il noleggio e nel 2014 ha rappresentato il 3,3 % della clientela con oltre 48mila veicoli e un fatturato arrivato a circa 290 milioni di euro. Nel primo scorcio dell'anno in corso è proseguita la crescita delle attività di noleggio a lungo termine. E' infatti aumentato del 5,6 % (da 1.330 a 1.400 milioni di euro) il giro d'affari degli operatori del settore. La flotta è costantemente più ampia e a fine marzo ha raggiunto 546.000 unità (+ 3,3 % rispetto al primo trimestre del 2014) mentre le immatricolazioni sono aumentate del 4,1 %.