

Aniasa ancora più al centro della mobilità sostenibile e della smart mobility



Foto: Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa

Aniasa insieme al partner di respiro internazionale The European House Ambrosetti punta a rendere la mobilità italiana ancora più sostenibile, più smart e sicura. Questo anche grazie alle risorse del Recovery Fund.

La mobilità cambia e stravolgerà il modo di muoverci

“In Italia il settore della mobilità sta vivendo una fase di rapida evoluzione”, spiega **Massimiliano Archiapatti, Presidente di Aniasa, l’Associazione che all’interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.** “Questo rapido cambiamento – prosegue il presidente – è destinato a stravolgere il nostro modo di muoverci. Ma anche di spostare le merci. Le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell’immatricolato e oltre 1 mln di veicoli circolanti”. Inoltre, aggiunge Archiapatti: “L’avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo un’occasione irripetibile per rendere la mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura, anche grazie alle risorse del Recovery Fund”.

Il noleggio come asset strategico

“Il noleggio è oggi un asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare. Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che presenta diverse sfide. Si parte dall’impatto ambientale per passare alla connettività, alla crescente urbanizzazione e all’integrazione con la micromobilità cittadina”. “Per fronteggiare tutto”, conclude **Archiapatti**, “abbiamo deciso di avviare un percorso di evoluzione. L’obiettivo è rispondere in modo ancora più puntuale allo sviluppo del mercato. L’attenzione è alle nuove generazioni, ai loro stili di vita e alle loro modalità di consumo, totalmente differenti da quelle conosciute finora. Siamo all’inizio di un tragitto che ci proietterà al centro dei nuovi scenari di mobilità”.

Mobilità: il noleggio è un asset strategico



di Massimiliano Archiapatti, presidente di Aniasa

In Italia il settore della mobilità nel suo complesso sta vivendo una fase di rapida evoluzione, destinata a **stravolgere il nostro modo di muoverci e di spostare le merci: le formule di pay-per-use mobility nel 2019 hanno toccato la quota record del 25% dell'immatricolato e oltre 1 milione di veicoli circolanti**. L'avvento della pandemia sta accelerando questo cambiamento. Abbiamo davanti a noi un'occasione irripetibile per rendere la **mobilità italiana più sostenibile, smart e sicura**, anche grazie alle risorse del Recovery Fund.

Il noleggio è oggi un **asset strategico per le politiche di sostenibilità ed economia circolare**, con il suo parco veicoli a emissioni ridotte e con la capacità di immettere costantemente sul mercato dell'usato veicoli a fine noleggio di ultima generazione, in grado di sostituire quelli più inquinanti.

Il nostro settore può e deve essere protagonista di questa rivoluzione che **presenta diverse sfide**: l'impatto ambientale, la connettività, la crescente urbanizzazione (con i connessi problemi di congestionamento, parcheggio, inquinamento), i nuovi paradigmi di consumo sempre più proiettati all'uso del veicolo, l'integrazione con la **micromobilità cittadina**.