

**MEGLIO CHE COMPRARLA**

# Auto, boom del noleggio «lungo»: +18%

*Spese ridotte e minore svalutazione: business da 7,7 miliardi*

■ Cambiano le modalità di «avere» l'auto, anche se i tradizionalisti continuano a restare fedeli al pagamento *cash* oppure al finanziamento con il classico anticipo. Ora dalla formula dell'acquisto si sta passando a quella dell'utilizzo. In Italia è un autentico boom: nel 2017 sono state immatricolate più di 420mila auto destinate al noleggio a lungo termine, pari al 22% del totale, in crescita del 18% rispetto all'anno precedente. Il risultato è un giro d'affari di 7,7 miliardi di euro. Dopo il successo del car sharing, è questa la formula che ha più ampi margini di sviluppo. Il noleggio, ri-

spetto al possesso della vettura, ha numerosi vantaggi: soprattutto minori spese di gestione e si evita la svalutazione che già avviene alla messa in strada (dal concessionario). Inoltre, le rate includono il costo di Rc auto e bollo. La nuova tendenza, poi, è un unico noleggio con tre modelli diversi a disposizione.

da pagina 19 a pagina 22

**DOPO IL SUCCESSO DEL CAR SHARING**

## La macchina a noleggio sfonda in Italia (+18%) Business da 7,7 miliardi

**Luca Crispi**

■ Dagli anni Sessanta, quelli del boom economico, l'auto di proprietà ha rappresentato un obiettivo per le famiglie italiane. Tuttavia qualcosa sta cambiando, e la conferma comincia ad arrivare anche dalle campagne pubblicitarie delle grandi case automobilistiche, come per esempio la tedesca Bmw, che ha lanciato lo slogan «Why-buy?», «Perché comprarla?» Con il sottotitolo «Il piacere di guidare una Bmw anche senza acquistarla».

Va detto che il concetto di proprietà resta ancora molto radicato negli automobilisti italiani, ma i numeri confermano che il mercato sta rapidamente cambiando, con tassi di crescita ormai a due cifre per il mercato noleggio a lungo termine. Che, seppur nato per le aziende, sta diventando sempre più interessante anche per le famiglie, pur senza la possibilità di beneficiare di tutti i vantaggi fiscali.

Nel 2017 sono state immatricolate più di 420mila auto destinate al noleggio, il 22 per cento del totale, in crescita del 18 per cento rispetto all'anno precedente. All'interno di questi numeri, che danno come risultato un giro di affari pari a 7,7 miliardi, 25mila unità sono state consegnate a privati che hanno rinunciato ad acquistare direttamente una vettura e quindi a diventarne «proprietari», preferendo un'auto che sia semplicemente da usare. Cifre, quelle del rapporto annuale di Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici, che testimoniano una crescita di interesse di un settore che solo tre anni fa valeva non più di 3mila vetture nel nostro Paese.

È quindi in atto una rivoluzione culturale che modifica l'approccio all'auto e la spesa da preventivare, ma non il suo utilizzo, che rimane infatti esclusivo. Il noleggio a lungo termine non è infatti paragonabile all'affitto di una vettura per esempio in aereo-

porto o alla stazione per un breve periodo di tempo. Perché il noleggio a lungo termine non si avvale di auto già immatricolate e utilizzate da altre persone. Al contrario, chi si rivolge al noleggio a lungo termine segue nella prima fase lo stesso percorso che farebbe se dovesse acquistare l'auto: sceglie la marca, il modello, la cilindrata, il colore e gli eventuali optional. Solo che invece di fornire la documentazione per ottenere

l'iscrizione al Pra si stabilisce la durata del contratto, che può essere compresa tra 18 mesi e cinque anni, oltre al chilometraggio che si prevede di percorrere, un elemento fondamentale per definire il canone mensile.

Il passaggio dalla «proprietà» al semplice «possesso» richiede un cambio di mentalità, che non



Peso: 1-9%,20-56%

è lo stesso che può valere per l'abitazione di proprietà o in locazione. La casa è infatti un bene che di norma nel tempo acquisisce valore, mentre un'auto è destinata a perderlo drasticamente: si stima un calo prossimo al 20%, complice l'Iva, già nel momento in cui la vettura esce dalla concessionaria. In linea di massima, trascorsi dodici mesi dell'acquisto, il valore residuo di un'automobile scende al 75%, si dimezza dopo il terzo anno (50%) e dopo otto anni si riduce al 12,5 per cento.

Chi opta per il noleggio a lungo termine può avere la sensazio-

ne di pagare delle rate periodiche senza avere la possibilità di recuperare del denaro, come invece avrebbe potuto fare rivendendo una vettura «di sua proprietà», ma la realtà è differente. Innanzitutto la vendita di un usato non è sempre semplice, e talvolta avviene sotto la valutazione ufficiale. Non bisogna poi dimenticare che il prezzo di listino non è l'unico costo che la proprietà di un veicolo impone. Vanno aggiunte tutte le spese, a cominciare da quelle obbligatorie per legge, quindi assicurazione Rc e «bollo», senza dimenticare quelle per la manutenzione. La for-

mula attuale del noleggio a lungo termine è inoltre solo il primo passo, perché alcuni costruttori stanno già pensando di offrire modelli diversi con un solo canone mensile. In pratica sarà possibile disporre della citycar per tutti i giorni, della Suv per i weekend e della monovolume per le vacanze.

**STIME**

Il valore di una vettura acquistata si dimezza dopo il terzo anno

*Già allo studio formule «flessibili», con cui il cliente fruirà anche di tre modelli diversi*

**IL FENOMENO**

I numeri del noleggio a lungo termine in Italia



**oltre 420mila**

Le auto che sono state noleggiate a lungo termine lo scorso anno



**674mila**

Gli italiani che utilizzano i servizi del noleggio a lungo termine



**7,7miliardi**

Il giro d'affari del mercato del noleggio nel 2016



**oltre 25mila**

I contratti di noleggio dei privati contro i poco più di 3.000 del periodo 2012-2015

Citycar  
**12,7%**

Segmento B  
**35,4%**

Segmento C  
**27,7%**

**+18%**

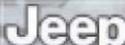
La crescita dei contratti di noleggio a lungo termine rispetto al 2016

**LE AUTO PIÙ NOLEGGIATE NEL 2017**

**1 Fiat 500 X**



**6 Jeep Renegade**



**2 Fiat 500**



**7 Citroen C3**



**3 Volvo XC 40**



**8 Jeep Compass**



**4 Alfa Romeo Stelvio**



**9 Audi A3**



**5 Fiat Panda**



**10 Peugeot 3008**



Fonte: Aniasa

L'EGO



Peso: 1-9%,20-56%