

IL PRESIDENTE DI ANIASA

Ruggiero: «Rispondere alla mobilità che cambia»

■ Non è un impegno facile quello assunto da Fabrizio Ruggiero (foto), da un mese nuovo presidente di Aniasa, l'associazione che nell'ambito di Confindustria rappresenta le aziende del noleggio a lungo e breve termine. La crisi continua a farsi sentire, anche se la locazione di veicoli dimostra di reggerne l'urto meglio di altri settori.

«Compatibilmente con la situazione del mercato, per noi il 2013 si è chiuso bene - intervienne Ruggiero -. C'è stata sì una flessione delle immatricolazioni, a cui però ha fatto da contraltare una crescita dei fatturati, nell'ordine dei due punti percentuali. A ciò si aggiungano, per il breve termine, le buone dinamiche turistiche provenienti da



aree come gli Usa o l'Est Europa, che compensano il calo dei noleggi Italia su Italia».

E per il 2014 i motivi di ottimismo non mancano: «Ci aspettiamo un 2014 di ripresa, che riporti l'immatricolato ai valori di due anni fa e veda il fatturato in crescita di 3-4 punti percentuali», afferma Ruggiero, il quale elenca gli obiettivi principali che si è posto per il suo triennio di presidenza: «Allargare ulteriormente la base delle aziende associate; essere un interlocutore sempre più credibile per le amministrazioni locali e centrali; supportare l'evoluzione di Aniasa da associazione dei noleggiatori ad associazione focalizzata su un concetto allargato di mobilità».

MDR

«AlphaElectric» è la soluzione per dare la scossa alle aziende. Programma completo e personalizzato con un servizio di Fleet Management. Personalizza il tuo programma di noleggio a lungo termine. AlphaElectric è la soluzione per dare la scossa alle aziende. Programma completo e personalizzato con un servizio di Fleet Management. Personalizza il tuo programma di noleggio a lungo termine.

1 2 3 4 5

2.000

ESCLUSIVO PER LE AZIENDE