

FATTI E TENDENZE

In Italia vince il noleggio

Il punto di Aniasa e Bain: «L'auto è il mezzo preferito»

Pierluigi Bonora

Roma In Italia cresce la propensione a scegliere, per la propria auto, il noleggio a lungo termine al posto dell'acquisto. Le ragioni: l'incertezza economica, il rischio che certe motorizzazioni vengano penalizzate in un modo o nell'altro, la comodità di non dover pensare a polizze e bolli, oltre a beneficiare di vari servizi come il cambio degli pneumatici e tanto altro. Aniasa (Associazione nazionale autonoleggio, sharing mobility e automotive digital) e Bain & Company hanno fatto il punto della situazione commentando dati di fatto e previsioni rispetto a una situazione che vede gli italiani preferire sempre l'auto rispetto agli altri mezzi per gli spostamenti abituali.

Si è parlato anche di mobilità elettrica con la conferma che, nonostante gli incentivi ancora disponibili, l'utenza non la considera una priorità con la conseguenza che la quota di mercato del primo semestre 2023 resta sempre marginale: 3,9%.

Il consumo di mobilità su quattro ruote, dunque, è previsto in ulteriore aumento nell'anno in corso, come quello in bicicletta (principalmente per la sua convenienza economica). Il 15% degli intervistati, infatti, è disposto a utiliz-

zare la bicicletta più di quanto fatto in passato.

Resta il fatto che uno dei punti fermi del mercato dell'auto italiano è «la costante e inarrestabile crescita del noleggio, in particolare di quello a lungo termine, grazie a costi certi e alla possibilità di spalmare su più anni il rischio di un prodotto tecnologico innovativo e oneroso». Il momento d'oro di questa opzione, inoltre, continua a trainare l'intero comparto automotive, uno sviluppo che vede in prima

fila le alimentazioni a basso o zero impatto allo scarico: la flotta attuale, di oltre 1,2 milioni di unità, è composta da veicoli tutti Euro 6, oltre a ibridi ed elettrici. Ecco, allora, che può contare su emissioni decisamente ridotte rispetto al circolante: -80% di monossido di carbonio,

-98% di idrocarburi, -98% di ossidi di azoto e -92% di particolato.

«Lo studio redatto da Bain & Company - le parole di Alberto Viano, presidente di Aniasa - evidenzia una volta di più la centralità dell'auto nella mobilità degli italiani, sempre più inclini all'uso rispetto alla proprietà, e il ruolo strategico che il noleggio può giocare nella transizione ecologica del nostro parco circolante», che si distingue per la sua vetustà.



AL VERTICE Il presidente Viano



Peso: 18%