

NUOVE TENDENZE

L'abbonamento all'automobile? Ora conviene

di Graziella Marino

Dal possesso all'uso, ecco tutte le formule flessibili per avvicinarsi in modo diverso alla mobilità. Da Leasys ad Arval, così le grandi compagnie di noleggio affrontano il cambiamento delle abitudini degli italiani

Oggi l'auto è ormai considerata da molti non più un bene da possedere ma una commodity da usare soltanto quando è necessario.

La nuova frontiera è l'auto in abbonamento, basata su una formula flessibile che permette di adattarla velocemente alle mutate esigenze personali. Come si fa con Netflix in ambito televisivo o Airbnb in campo immobiliare, il cliente attiva online, senza anticipo, un contratto mensile, che si rinnova periodicamente ma lo lascia libero di uscire quando vuole senza pagare penali. La tariffa mensile normalmente è fissa e comprende assicurazione e manutenzione ordinaria e straordinaria della vettura. In alcuni casi però la società può decidere di alleggerire la rata se si prolunga l'abbonamento o si sceglie di condividere la propria vettura con altri abbonati

quando non viene utilizzata.

Ecco alcune tra le principali proposte di auto in abbonamento. **Arval Adaptive** Per accedere al servizio bisogna acquistare un abbonamento annuale di 199 euro. A que-

Come si fa con Netflix in ambito televisivo o Airbnb nel campo immobiliare, il cliente attiva online, senza anticipo, un contratto mensile

sto punto il cliente può scegliere l'auto tra una selezione di modelli disponibili e noleggiarla ad un canone fisso mensile per un periodo mi-

nimo di un mese. Se nel frattempo cambiano le esigenze si può riconsegnare l'auto e terminare il noleggio senza nessun preavviso, oppure scegliere un'auto diversa, senza costi aggiuntivi e penali. La disponibilità dell'auto è garantita entro 7 giorni e il ritiro avviene presso uno dei centri Arval oppure, come servizio aggiuntivo, a domicilio.

Leasys Carcloud e CarBox La società del gruppo Stellantis offre la possibilità di abbonarsi ad un costo mensile a diversi pacchetti di vetture, all'interno dei quali si può scegliere in ogni momento di passare da un modello all'altro, mentre per salire di livello si paga un costo aggiuntivo. Tutti i CarCloud includono nel canone: assicurazione, manutenzione e 1.500 Km al mese. Il canone mensile è rinnovabile fino a un massimo di 12 mesi e senza penali di disdetta. Leasys ha creato anche il brand e-CarCloud per le soluzioni dedicate alle auto elettriche. Inoltre offre il servizio CarBox, un abbo-

namento annuale alla mobilità che garantisce, con un canone mensile fisso, di guidare i modelli Stellantis per un minimo di 1 giorno a un massimo di 240 giorni all'anno, utilizzabili in modo frazionato o continuativo.

Link & CO - La società cinese del gruppo Geely (proprietario tra l'altro della Volvo) per sbarcare sul mercato europeo con il suo Suv ibrido o plug-in, costruito sulla piattaforma della Volvo XC40, è stata tra le prime ad utilizzare la formula dell'abbonamento mensile. Ci si iscrive, si decide colore e tipologia e si inizia il noleggio della vettura, che può essere utilizzata per 30 giorni o fino a 1.250 Km per un costo fisso di 500 euro. L'abbonamento può essere disdetto in qualsiasi momento.

Popmove - E' il nuovo servizio di abbonamento all'auto distribuito da Hurry! Si tratta del primo noleggio con una rata decrescente che si abbassa mese dopo mese. Quindi, più si tiene l'auto meno si paga, con la possibilità di arrivare al quarto anno a un taglio del 45%. Previsto anche un servizio di consegna a domicilio: in 72 ore dopo la ratifica del contratto l'auto sarà consegnata a casa. Il cliente può scegliere tra due abbonamenti che consentono di ac-

*In alcuni casi si può
alleggerire la rata
se si prolunga*

l'abbonamento o si sceglie di condividere la propria vettura con altri abbonati

cedere a due diverse vetrine di auto e ha la possibilità di disdire il contratto, cambiare l'auto o riscattare la vettura in ogni momento senza penali.

Kinto Flex - La formula è stata lanciata da Kinto, il nuovo brand di mobilità di Toyota e Lexus e, nell'ambito dello stesso abbonamento mensile, permette di cambiare modello di auto in base alle proprie esigenze. Per esempio, si può avere una citycar nei giorni lavorativi e un'auto più grande, o sportiva, nei weekend. Per poi passare a un Suv extralarge per le vacanze. A questo servizio si affiancano le due piattaforme di mobilità Kinto Join e Kinto Go. La prima è dedicata agli spostamenti casa-lavoro, con i dipendenti di una stessa azienda che si accordano tra loro per tragitti a bordo della stessa vettura. Ma è Kinto Go la sfida più grande, visto che si tratta di un'app di mobilità integrata multimodale - scaricabile gratuitamente - con cui pianificare spostamenti e acquistare biglietti del trasporto locale, ferroviari, oppure prenotare e pagare corse in taxi e parcheggi, compreso il pagamento della sosta sulle strisce blu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo studio Tutti i numeri del rapporto Aniasa sul noleggio in Italia

1 mln

La flotta dei veicoli
Resta sopra un milione e il
settore si conferma strategico
per la decarbonizzazione
della mobilità italiana

47%

Le ibride plug-in
Le auto ibride con la spina
hanno rappresentato nel 2021
il 47,47% del totale mercato
e le elettriche il 30 per cento

8,8 mld

Il fatturato in euro
Il noleggio a lungo termine ha
generato un fatturato
complessivo di 8,8 miliardi di
euro (+12% sul 2020)

-57%

Il car sharing
Le attività di car sharing sono
scese del 57% (da 13 a 5,5
mln). La flotta oggi è di 6.200
vetture (8mila nel 2019)

